

**1+X 农产品电商运营职业技能  
等级证书（中级）考试系统  
【学生端】**

**使用说明书**

**北京博导前程信息技术股份有限公司**



# 目录

第一章 考试端（学生端） .....	1
1.1 登录 .....	1
1.2 农产品电商日常运营 .....	3
1.2.1 任务详情 .....	4
1.2.2 农产品市场调研 .....	5
1.2.3 农产品开发 .....	10
1.2.4 农产品运营规划 .....	15
1.3 农产品供应链管理 .....	16
1.3.1 农产品采购管理 .....	17
1.3.2 农产品供应链管理 .....	27
1.4 农产品社交媒体营销 .....	33
1.4.1 社群营销 .....	33
1.4.2 社交媒体方案制定与规划 .....	51
1.5 农产品直播营销 .....	52
1.5.1 农产品整场直播脚本撰写 .....	53
1.5.2 农产品直播执行 .....	55
1.5.3 直播效果分析 .....	78
1.6 账号管理 .....	80



## 第一章 考试端（学生端）

### 1.1 登录

开启浏览器，在浏览器地址栏输入访问地址，如 `http://[IP 地址]:[端口号]`，按“Enter”键进入考生登录页面，如图 1-1-1 所示：



图 1-1-1 考试登录页面

在图 1-1-1 考试登录页面中，输入准考证号和密码，单击“登录”按钮即可登录系统，登入成功进入考试须知页面，如图 1-1-2 所示：



图 1-1-2 考试须知页面-考试未开始

在图 1-1-2 页面中，描述了考场纪律及考试要求，如考试未开始，则“已了解”按钮置灰显示。



图 1-1-3 考试须知页面-考试已开始

在图 1-1-3 页面中，如考试已开始，则“已了解”按钮高亮显示，单击“已了解”，进入考试端首页，如图 1-1-4 所示：



图 1-1-4 考试端首页

在图 1-1-4 考试端首页中，一共有 4 个领域，包括农产品电商日常运营、农产品供应链管理、农产品社交媒体营销、农产品直播营销。每个模块上都显示了总分和任务数。

## 1.2 农产品电商日常运营

在图 1-1-4 考试端首页中，单击第一个领域“农产品电商日常运营”下的“立即进入”按钮，进入农产品电商日常运营首页，如图 1-2-1 所示：

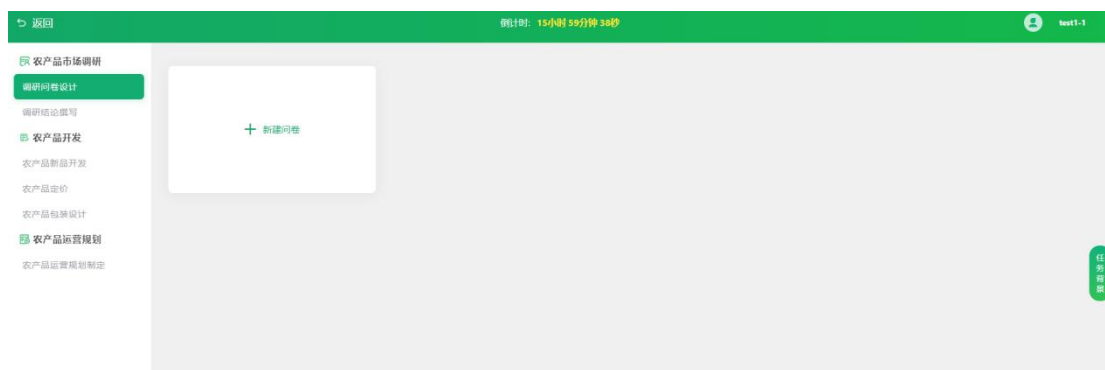




图 1-2-1 农产品电商日常运营首页



在图 1-2-1 农产品电商日常运营首页中，单击左上角的“返回”，可以返回到考试端首页。

在图 1-2-1 农产品电商日常运营首页中，显示倒计时、登录账号、账号管理按钮“”和任务详情。单击“”按钮，可以修改密码和返回到考试登录页面。

在图 1-2-1 农产品电商日常运营首页中，一共有三个模块，分别是农产品市场调研、农产品开发和农产品运营规划，每个模块下有不同的子任务。



### 1.2.1 任务详情

图 1-2-1 电商日常运营首页中，右侧是任务详情页面，单击“”或“”按钮，可以展示或者隐藏任务详情内容。

在任务详情中，显示任务名称、题目总分、任务背景、任务资料（部分任务有任务资料）和任务要求。如图 1-2-1-1 所示：

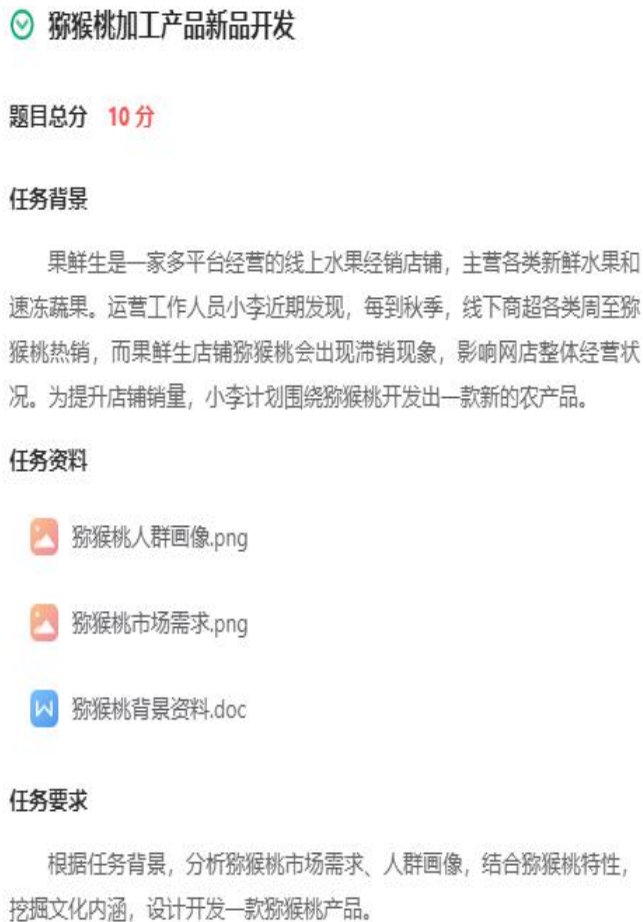




图 1-2-1-1 任务详情页面

在图 1-2-1-1 任务详情页面中，学生根据任务背景、任务资料和任务要求，完成相应的试题作答。把鼠标放置到任务资料上，单击“下载”按钮，任务资料可以下载到本地，学生可以根据提供的任务资料，进行试题作答。

在图 1-2-1-1 任务详情页面中，单击“”或“”按钮，可以展示或者收起任务详情内容。

农产品供应链管理、农产品社交媒体营销、农产品直播营销的任务详情，参考农产品电



商日常运营的任务详情。

## 1.2.2 农产品市场调研

在农产品市场调研模块下，一共有两个任务，分别是调研问卷设计和调研结论撰写。

### 1.2.2.1 调研问卷设计

在图 1-2-1 中，单击“新建问卷”按钮，如图 1-2-2-1-1 所示：

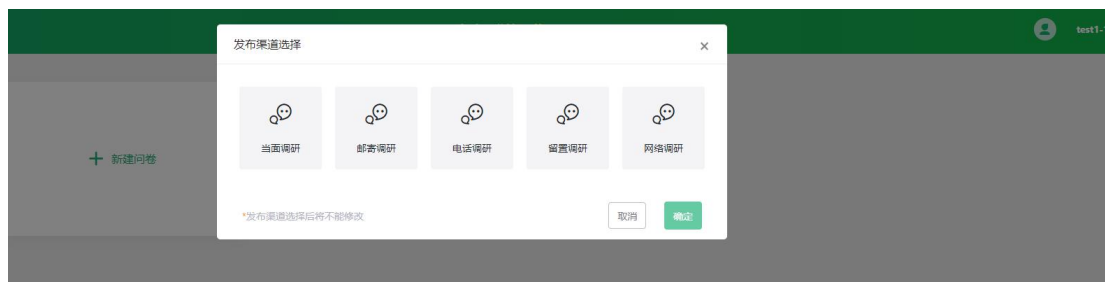


图 1-2-2-1-1 发布渠道选择页面

在图 1-2-2-1-1 中，学生根据任务背景和任务要求等内容，选择合适的发布渠道，我们以网络调研为例进行说明，选择图 1-2-2-1-1 中“网络调研”，单击“确定”按钮，如图 1-2-2-1-2 所示：

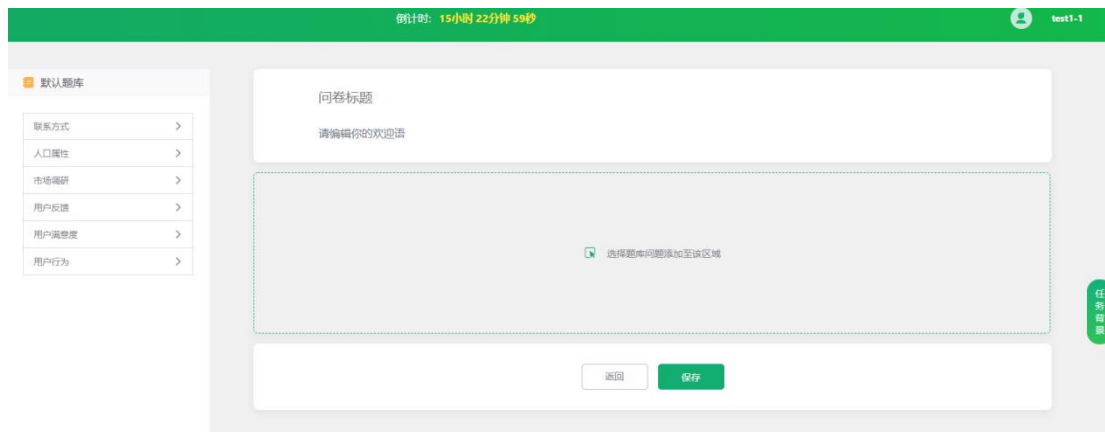


图 1-2-2-1-2 创建问卷调查页面

在图 1-2-2-1-2 中，输入问卷标题和欢迎语，然后选择问卷试题，单击左侧导航选择题的类型，进入题库选择页面，如图 1-2-2-1-3 所示：

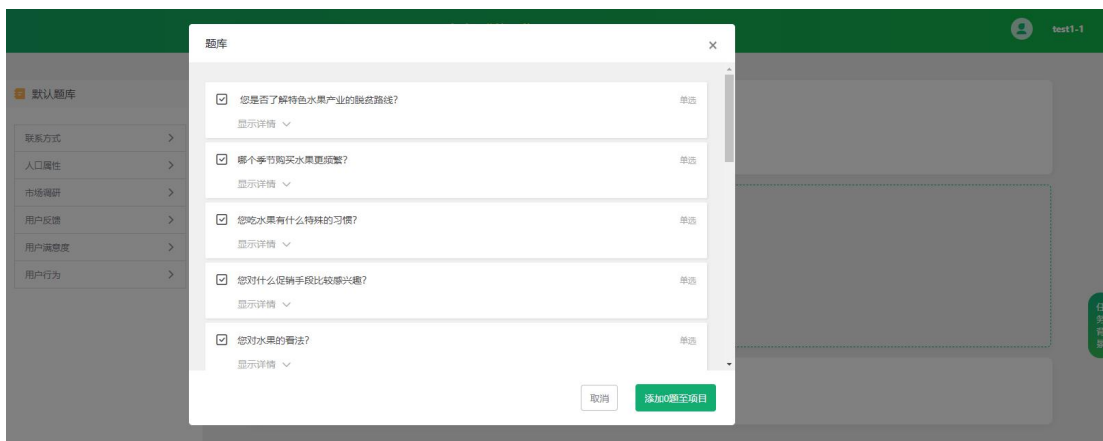


图 1-2-2-1-3 题库选择页面

在图 1-2-2-1-3 中，勾选题目，单击“添加 0 题至项目”按钮，如图 1-2-2-1-4 所示：

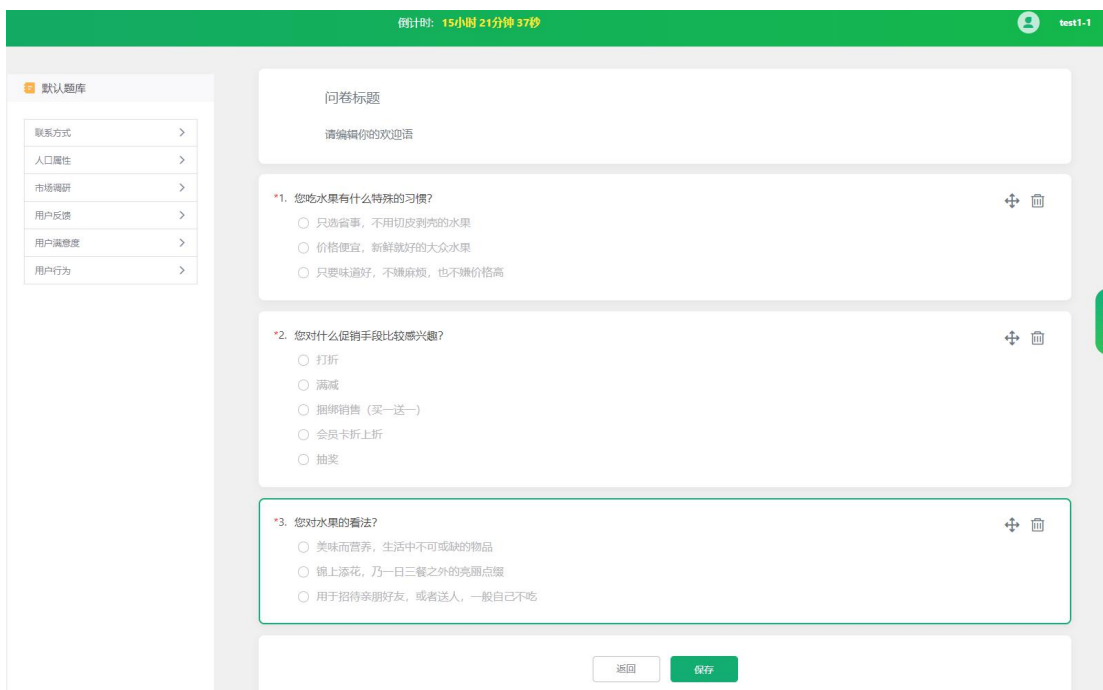




图 1-2-2-1-4 题目添加成功页面

在图 1-2-2-1-4 中，可以单击上下拖动“”按钮，对选择好的试题，进行顺序的调整，单击删除“”按钮，对选择好的试题进行删除操作。

学生根据任务背景内容，选择添加完所有的题目，单击“保存”按钮，页面给出保存成功的信息提示，完成调研问卷添加操作，单击“返回”按钮，如图 1-2-2-1-5 所示：



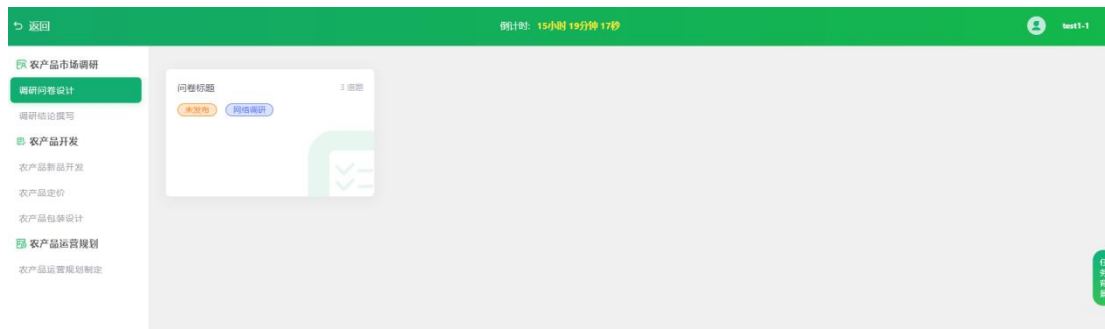


图 1-2-2-1-5 问卷调查添加成功页面

在图 1-2-2-1-5 中，把鼠标放到问卷调查上，如图 1-2-2-1-6 所示：

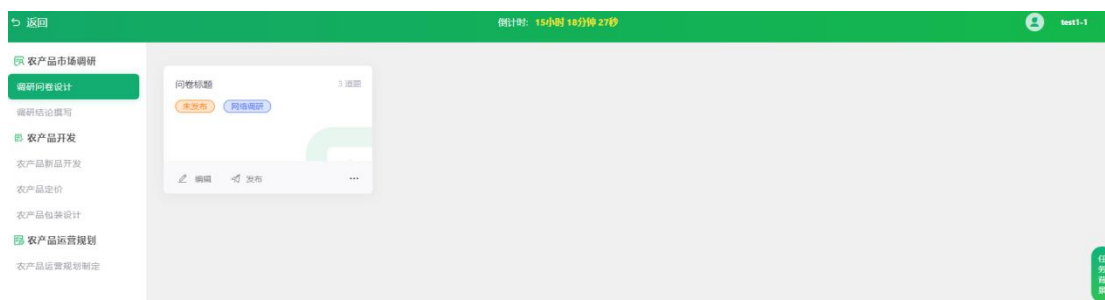


图 1-2-2-1-6 问卷调查操作页面

在图 1-2-2-1-6 中，单击“编辑”按钮，可以对问卷调查进行编辑操作，编辑的操作方法和创建问卷调查一样；单击“发布”按钮，如图 1-2-2-1-7 所示：



图 1-2-2-1-7 问卷调查发布成功页面

在图 1-2-2-1-7 中，调查问卷页面上由“未发布”状态变为“已经发布”状态，单击“停止”按钮，问卷调查变为“未发布”状态。

在图 1-2-2-1-7 中，单击“...”按钮，如图 1-2-2-1-8 所示：

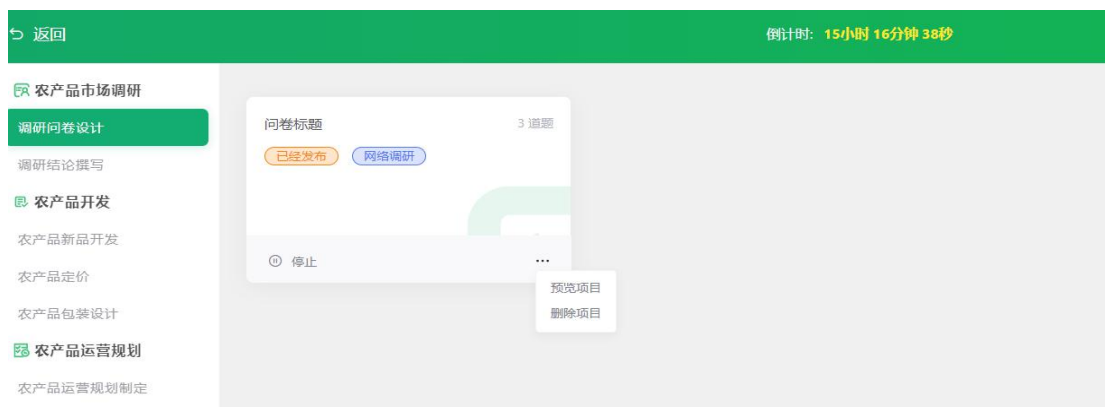


图 1-2-2-1-8 问卷调查预览和删除页面

在图 1-2-2-1-8 中，单击“预览项目”按钮，可以查看问卷调查内容，如图 1-2-2-1-9 所示：

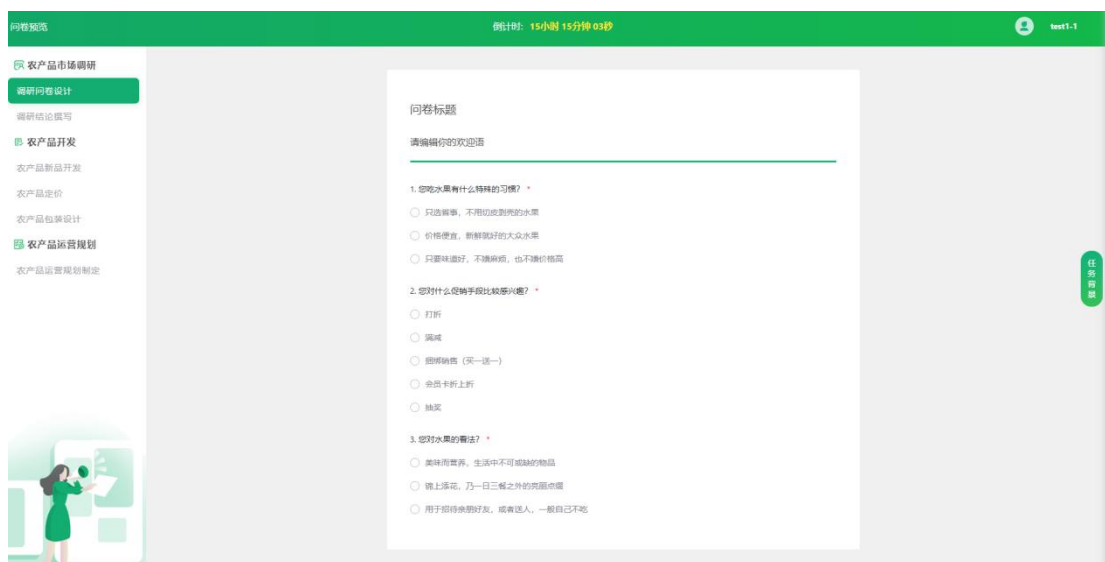


图 1-2-2-1-9 预览调查问卷页面

在图 1-2-2-1-8 中，单击“删除项目”按钮，页面给出弹框提示，进行确定删除操作。

### 1.2.2.2 调研结论撰写

在图 1-2-1 中，单击“调研结论撰写”任务，如图 1-2-2-2-1 所示：



倒计时: 15小时 10分钟 13秒

水果市场消费情况调研结论撰写

1. 【多选题】 (1.50 分)

查询“关于水果市场消费情况的问题调查”的数据统计报表，以下关于被调研人群的性别占比、年龄分布情况分析正确的是（ ）。

☐ A 男40%、女60%

☐ B 男女比例为1:1

☐ C 31~40岁人群占比50%

☐ D 人群主要分布在21-30岁之间

2. 【问答题】 (1.50 分)

查询数据详情，分析哪个年龄段和性别的人群更喜欢购买有机水果。

12pt 段落 B I U 格式 列表 缩进 背景色 字体颜色 背景颜色 边框 表格

0 字

3. 【问答题】 (3.00 分)

查询统计报表，简要分析消费者购买水果的主要渠道、一般购买频次及购买数量等数据，并简述分析结果。

12pt 段落 B I U 格式 列表 缩进 背景色 字体颜色 背景颜色 边框 表格

0 字

4. 【问答题】 (3.00 分)

请查看行业指数，输入关键词“水果”，查看其人群画像，分析地域分布数据，请选择搜索指数前三的城市是（ ）。

☐ A 广州

☐ B 成都

☐ C 北京

☐ D 上海

☐ E 深圳

☐ F 杭州

提交

图 1-2-2-2-1 水果市场消费情况调研结论撰写页面

在图 1-2-2-2-1 中，单击页面右侧的“数据看板”按钮，如图 1-2-2-2-2 所示：

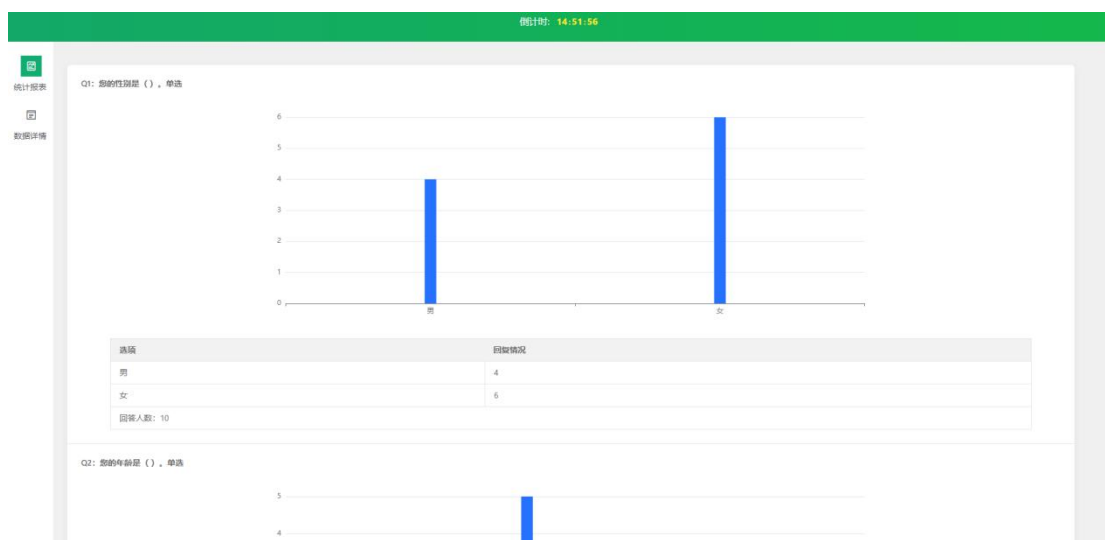


图 1-2-2-2-2 数据看板页面



在图 1-2-2-2-2 中，单击页面左侧的“统计报表”和“数据详情”按钮，查看相应的数据资料。

在图 1-2-2-2-1 中，单击页面右侧的“行业指数”按钮，如图 1-2-2-3 所示：

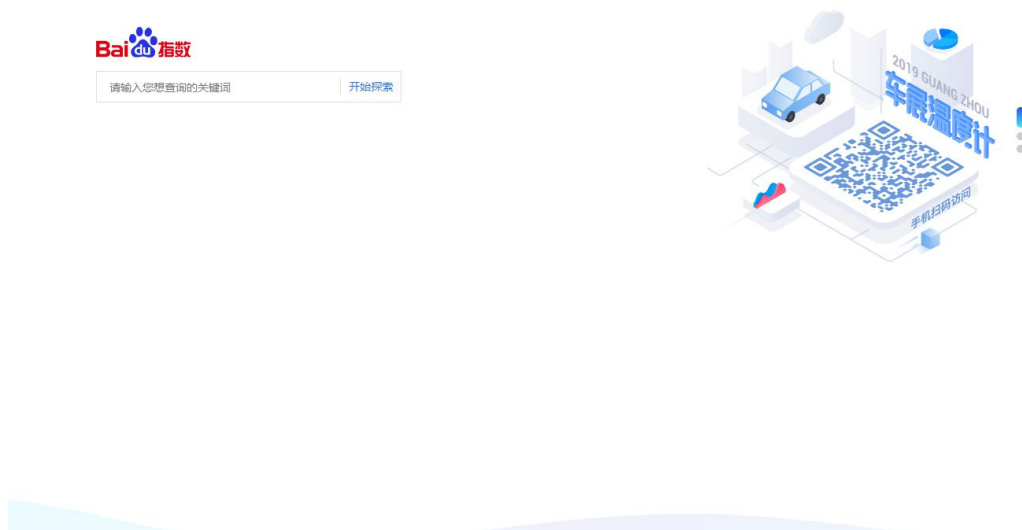


图 1-2-2-3 行业指数页面

在图 1-2-2-2-3 中，输入要搜索的关键词，可以进行搜索查看操作。

在图 1-2-2-2-1 中，学生根据任务背景内容，以及数据看板和行业指数的数据资料，进行图 1-2-2-2-1 中题目的作答，完成后，单击“提交”按钮，页面给出提交成功的信息提示。

## 1.2.3 农产品开发

在农产品开发模块下，一共有三个任务，分别是农产品新品开发，农产品定价和农产品包装设计

### 1.2.3.1 农产品新品开发

在图 1-2-1 中，单击“农产品新品开发”任务，如图 1-2-3-1-1 所示：



倒计时: 14小时 41分钟 01秒

test11-1

猕猴桃加工产品新品开发

1. 【单选题】 (1.50 分)

根据任务背景, 查看猕猴桃市场需求和人群画像, 确定新开发的猕猴桃产品定位是 ( )。

☐ A 猕猴桃汁

☐ B 猕猴桃干

☐ C 猕猴桃

☐ D 冻干猕猴桃

2. 【填空题】 (1.50 分)

通过技术加工开发得到的农产品采取的开发策略是 \_\_\_\_\_。

3. 【多选题】 (1.50 分)

新品开发产品定位确定后, 需要分析产品的开发工艺, 查看猕猴桃背景资料中的猕猴桃系列产品加工工艺, 分析出加工工艺需要考虑的因素有 ( )。

☐ A 选择产品

☐ B 选择加工工艺

☐ C 选择包装工艺

☐ D 选择包装工厂

4. 【多选题】 (1.50 分)

新品开发过程中, 还要注意农产品的供应、储存时间、上市时间等因素。以下关于新产品设计, 需要注意的点正确的有 ( )。

☐ A 尽量选择距离产地附近, 持续提供原材料的供货源

☐ B 猕猴桃采购季节性明显, 加强季节性采购计划需求

☐ C 农产品新技术的应用应该安全、环保, 符合市场需求

☐ D 包装的设计需要考虑农产品的储藏条件、保存时间

5. 【问答题】 (4.00 分)

查看猕猴桃背景资料, 围绕产品产地、口感、外观、功效, 提取对应卖点。

12pt 段落 B I U 格式 列表 缩进 行高 背景 颜色 边框 表格

(1) 农产品产地:

(2) 农产品口感:

(3) 农产品外观:

(4) 农产品认同:

P 24 字

提交

图 1-2-3-1-1 农产品新品开发页面

在图 1-2-3-1-1 中, 学生根据任务背景资料 and 任务要求等内容, 进行题目的作答, 完成后, 单击“提交”按钮, 页面给出提交成功的信息提示。

1.2.3.2 农产品定价

在图 1-2-1 中, 单击“农产品定价”任务, 如图 1-2-3-2-1 所示:



倒计时: 14小时 38分钟 48秒

test1-1

农产品上新销售价格制定

1. 【策划题】（3.00分）

查看商品成本核算清单，根据任务要求，分别完成引流款和两个利润款商品的成本要素选择，完成成本价核算。

商品成本核算清单（单位：元）														
品类	品名	等级	重量	货品成本	损耗按货品成本3%计算	快递费用	快递纸箱单价	透明胶单件计价	人工费用（打包发货）	仓库（场地费）	商品包装	发货网	售后服务	成本价
水果	苹果	二级	1斤	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
水果	苹果	二级	3斤	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
水果	苹果	二级	5斤	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

2. 【填空题】（1.00分）

根据引流款的定价方法完成一斤苹果的定价为\_\_\_\_\_元。（结果四舍五入保留一位小数）

3. 【填空题】（2.00分）

根据利润款的定价方法完成三斤的定价为\_\_\_\_\_元；五斤的定价为\_\_\_\_\_元。（结果四舍五入保留一位小数）

4. 【问答题】（4.00分）

如店铺预计五斤一箱的苹果销售量为2000件，固定成本10000元，单位变动成本13元，目标利润20000元。试问可以采用什么定价法完成定价，每件定价为多少？（结果四舍五入保留整数）

12pt 段落 B I U S

0字

提交

图 1-2-3-2-1 农产品定价页面

在图 1-2-3-2-1 中，学生根据任务背景资料 and 任务要求等内容，进行题目的作答，完成后，单击“提交”按钮，页面给出提交成功的信息提示。

### 1.2.3.3 农产品包装设计

在图 1-2-1 中，单击“农产品包装设计”任务，如图 1-2-3-3-1 所示：

图 1-2-3-3-1 农产品包装设计首页

在图 1-2-3-3-1 中，单击“新建设计”按钮，如图 1-2-3-3-2 所示：

12

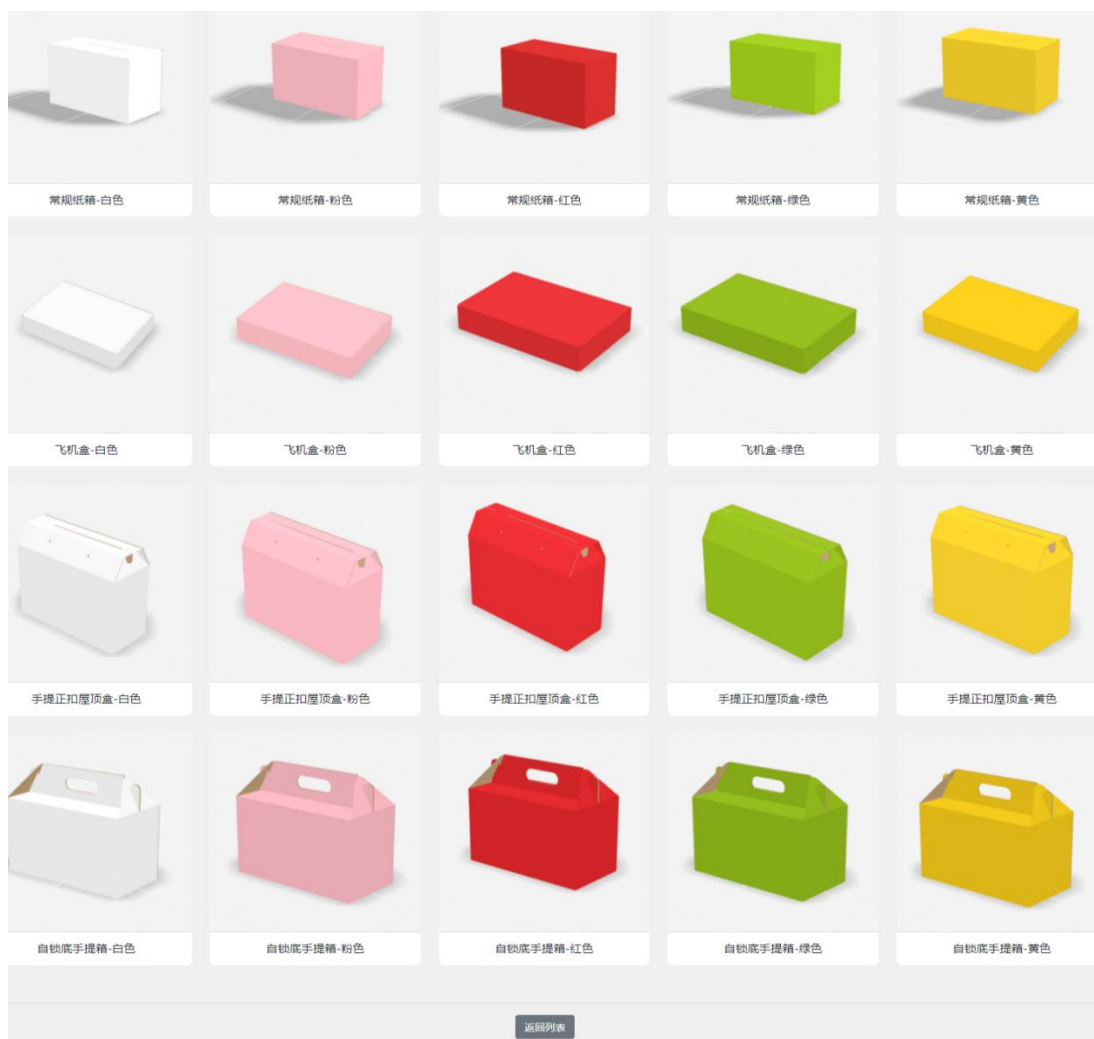


图 1-2-3-3-2 纸箱列表页面

在图 1-2-3-3-2 中，根据任务背景内容，选择一个合适的纸箱，把鼠标放置到该纸箱上，单击“创建设计”按钮，进入包装设计页面，如图 1-2-3-3-3 所示：

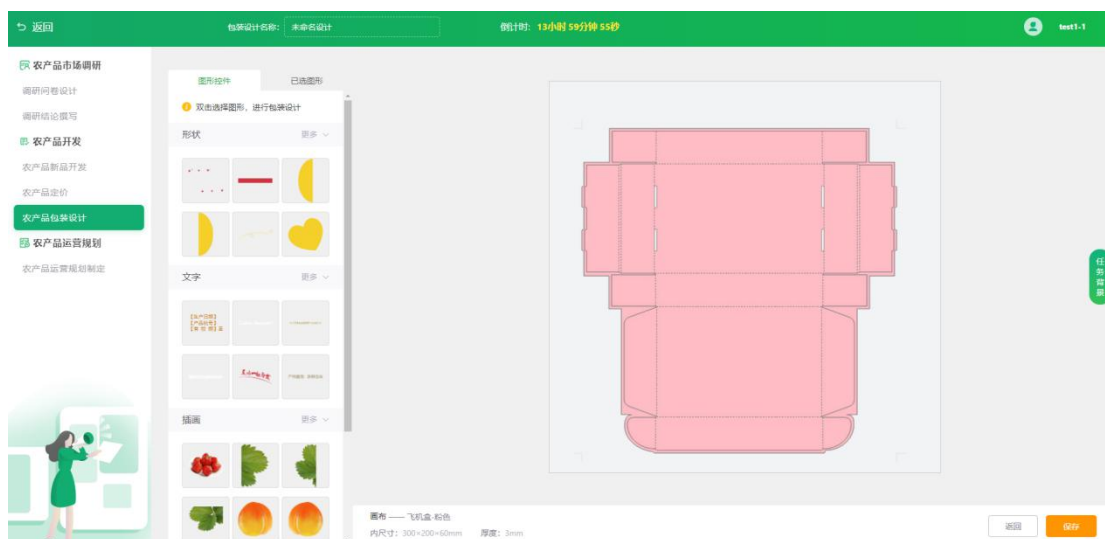


图 1-2-3-3-3 包装设计页面 1



在图 1-2-3-3-3 中，页面上方在输入框对包装设计名称进行命名，页面左侧显示了包装设计的图形控件，学生根据背景资料，选择合适的图形，双击选择，图形就会出现到包装盒上，如图 1-2-3-3-4 所示：

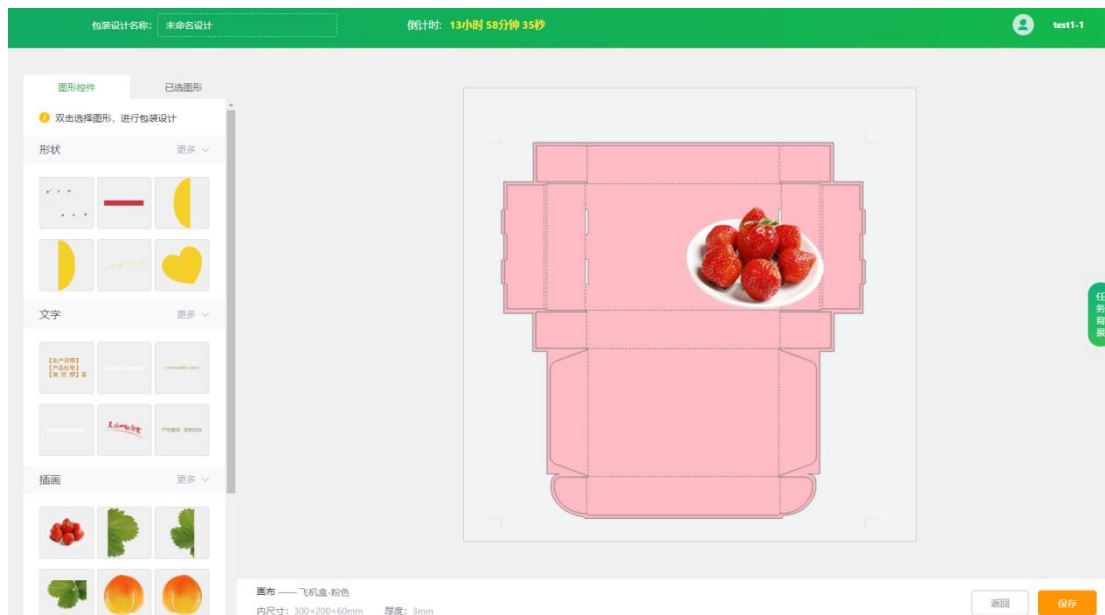


图 1-2-3-3-4 包装设计页面 2

在图 1-2-3-3-4 中，可以单击包装上的图形，进行放大、缩小、旋转等操作。已选择的图形控件，会显示在页面左侧的“已选图形”板块，如图 1-2-3-3-5 所示：

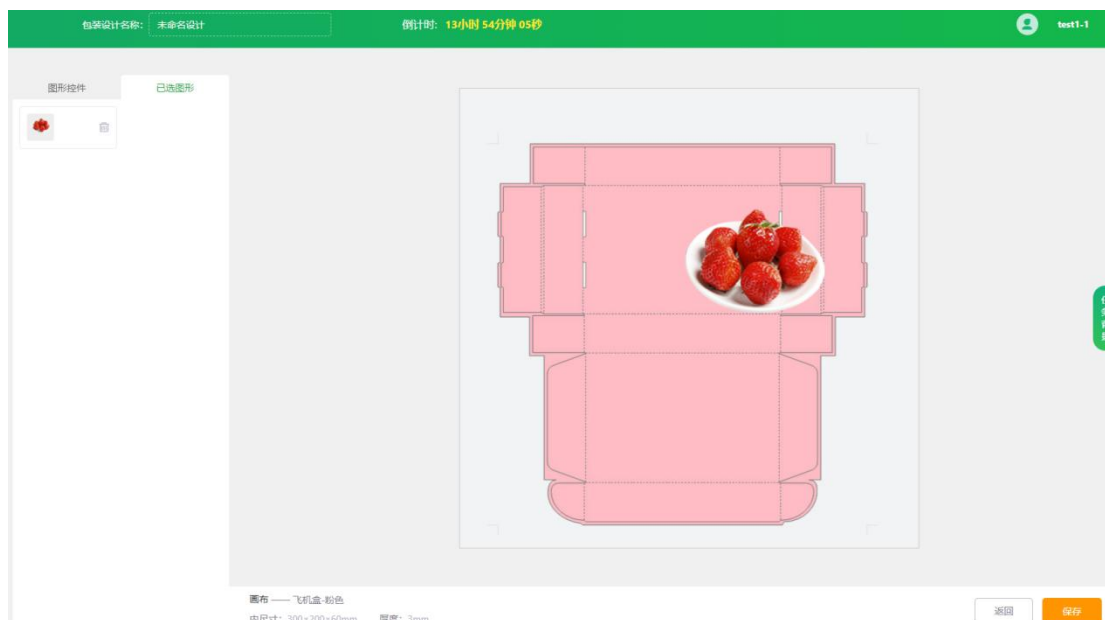


图 1-2-3-3-5 已选图形页面

在图 1-2-3-3-5 中，可以对已选的图片进行删除操作。

完成包装设计后，单击页面下方的“保存”按钮，包装设计保存成功，单击“返回”按钮，





返回至包装设计完成页面，如图 1-2-3-3-6 所示：

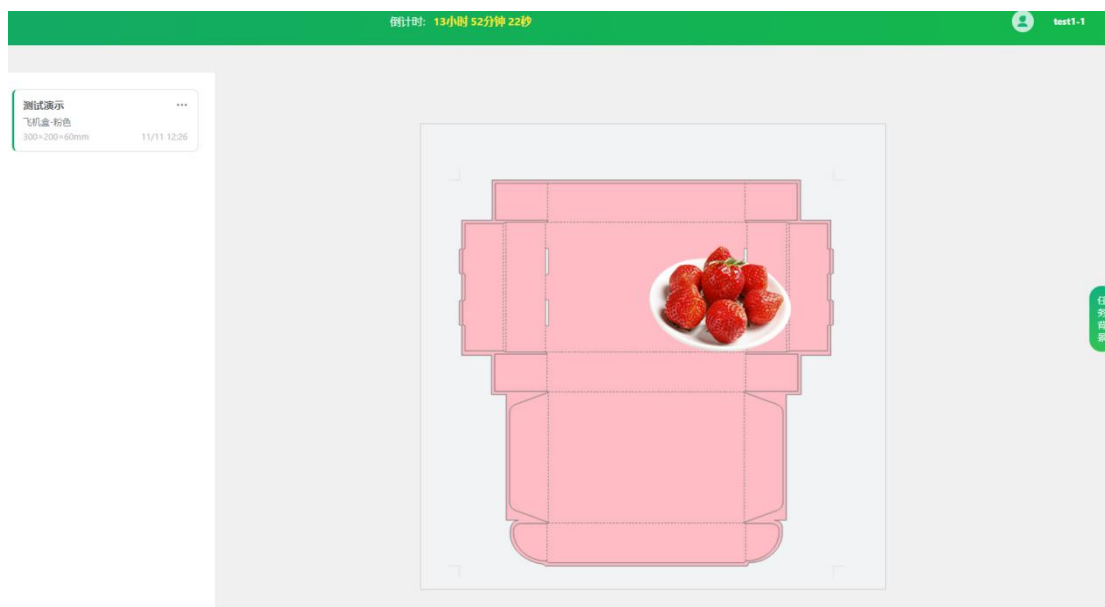


图 1-2-3-3-6 包装设计完成页面

在图 1-2-3-3-6 中，单击设计完成的包装名称上的“...”按钮，出现编辑设计和删除设计按钮，学生根据任务内容，对包装设计进行编辑操作，编辑同新建时的操作一致；单击删除设计，可以对包装进行删除操作。

## 1.2.4 农产品运营规划

在农产品运营规划模块下，只有一个任务是农产品运营规划制定。

### 1.2.4.1 农产品运营规划制定

在图 1-2-1 中，单击“农产品运营规划制定”任务，如图 1-2-4-1-1 所示：

农产品运营规划

1. 【填空题】 (1.00分)

### 运营目标确定

请下载并查看农产品运营规划数据源表中的2021年销售金额统计表，并参考任务前期要求计算出运营目标即2022年销售金额为\_\_\_\_\_。

2. 【问答题】 (1.00 分)

### 运营渠道选择

为了更高效的实现营销目标，2022年将在2021年基础上保留4个营销渠道。请阅读农产品运营规划数据报表，并根据公式 $ROI = \text{成交金额} / \text{资金花费}$ 计算出各平台ROI，并填入各渠道2021年ROI计算表中，根据ROI数据情况回答应该保留的营销渠道都是哪些？（ROI四舍五入保留两位小数）

各渠道2021年ROI计算表				
渠道分类	渠道名称	年销售额（万元）	资金花费（元）	ROI
平台电商	淘宝	35	42000	
	京东	8	12000	
	拼多多	198	158400	
内容电商	抖音小店	12	12000	
	快手小店	18	18000	

[illegible]

图 1-2-4-1-1 农产品运营规划制定页面

在图 1-2-4-1-1 中, 学生根据任务背景资料 and 任务要求等内容, 进行题目的作答, 完成后, 单击“提交”按钮, 页面给出提交成功的信息提示。

### 1.3 农产品供应链管理

在图 1-1-4 考试端首页中，单击第二个领域“农产品供应链管理”下的“立即进入”按钮，如图 1-3-1 所示：

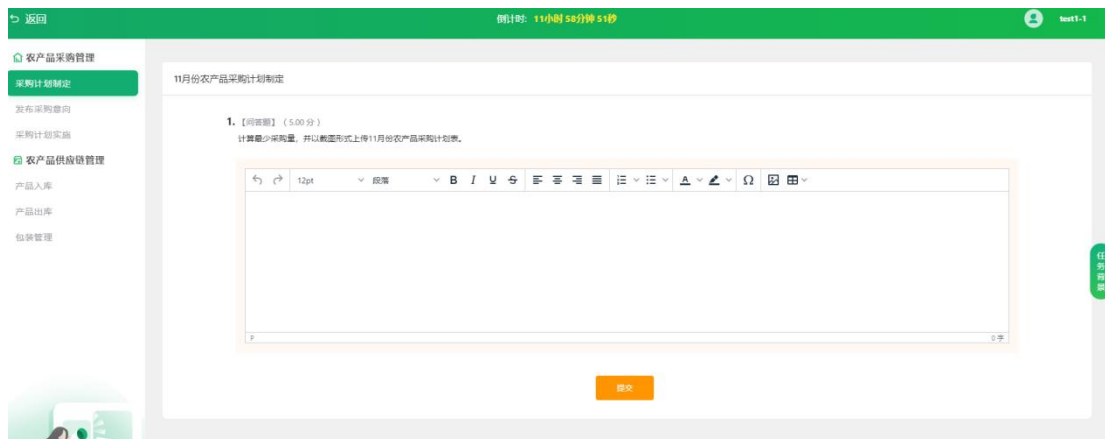


图 1-3-1 农产品供应链管理首页

在图 1-3-1 农产品供应链管理首页中，一共有 2 个模块，分别是农产品采购管理和农产品供应链管理。

### 1.3.1 农产品采购管理

在农产品采购管理模块下，一共有三个任务，分别是采购计划制定，发布采购意向和采购计划实施。

#### 1.3.1.1 采购计划制定

在图 1-3-1 中，单击“采购计划制定”任务，如图 1-3-1-1-1 所示：

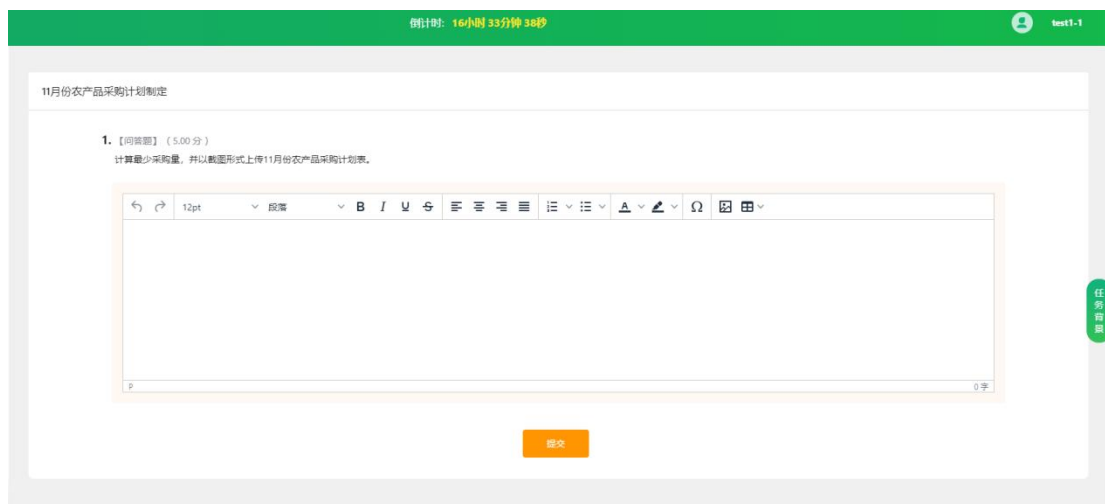


图 1-3-1-1-1 采购计划制定页面

在图 1-3-1-1-1 中，学生根据任务背景资料 and 任务要求等内容，进行题目的作答，完成



后，单击“提交”按钮，页面给出提交成功的信息提示。

### 1.3.1.2 发布采购意向

在图 1-3-1 中，单击“发布采购意向”任务，如图 1-3-1-2-1 所示：

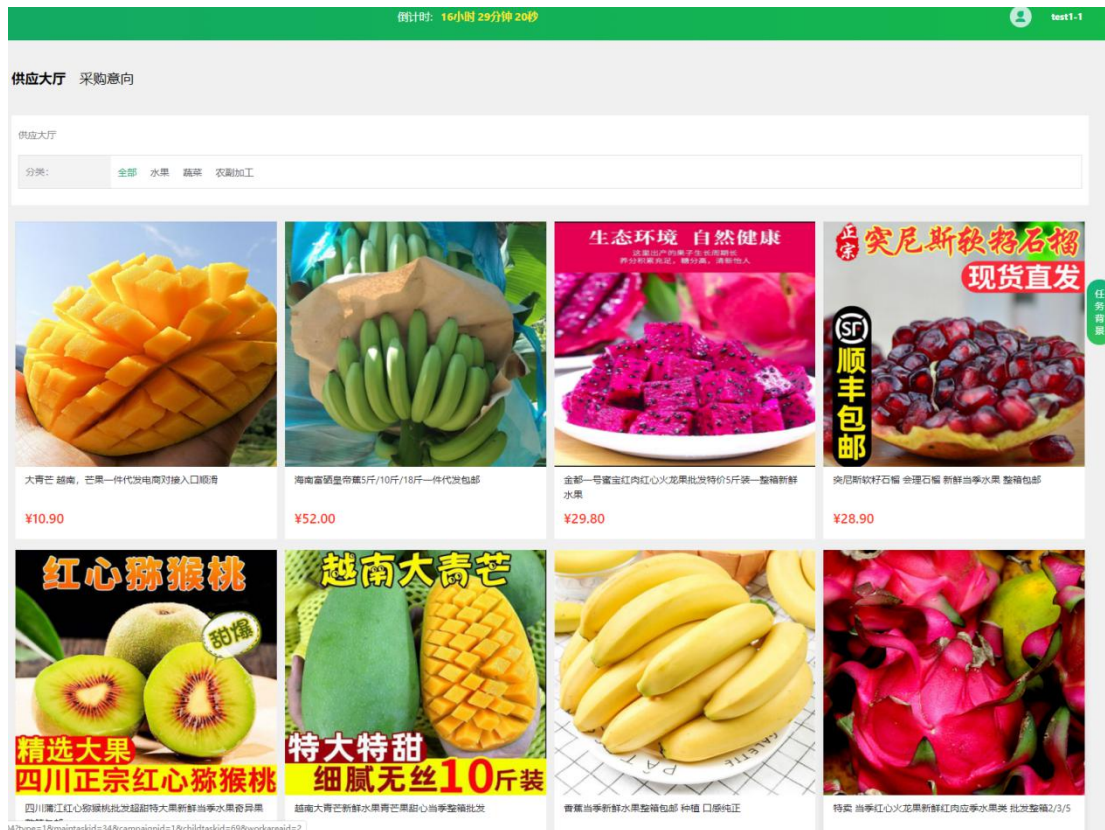


图 1-3-1-2-1 供应大厅页面

在图 1-3-1-2-1 中，展示了供应的商品，学生根据任务背景，选择合适的商品，单击商品，可以查看商品详情，如图 1-3-1-2-2 所示：



价格 **29.80**

发货地址 海南省海口市秀英区

服务 ☐ 无忧退货 ☐ 快速退款 ☐ 免费包邮

规格

5斤精选大果【单果300g以上】，5.00斤/箱

10斤精选大果【单果300g以上】，10.00斤/箱

商品详情

可溶性糖含量 12左右

单果重量 5两起步

果肉颜色 红色

品种 金都一号火龙果

货品等级 市场果

有颜有料  
大个才够爽！  
爱不释口 停不下来

海南农家小杨电子商务公司

身份认证 1年

保证金 2000元

所在地区 海南省海口市秀英区

主营类目 凤梨、椰子、菠萝蜜、芒果、香蕉、火龙果

累计成交 **¥15.8万元**

累计访客 2188

[进店看看](#)

商家还在供应

大番芒 越南，芒果一件代发电商对接入口顺得 **¥10.9**

海南官道盘盘箱5斤/10斤/18斤一件代发包邮 **¥52**

图 1-3-1-2-2 查看商品详情页面

在图 1-3-1-2-2 中，单击“进店看看”按钮，进入商品店铺页面，如图 1-3-1-2-3 所示：

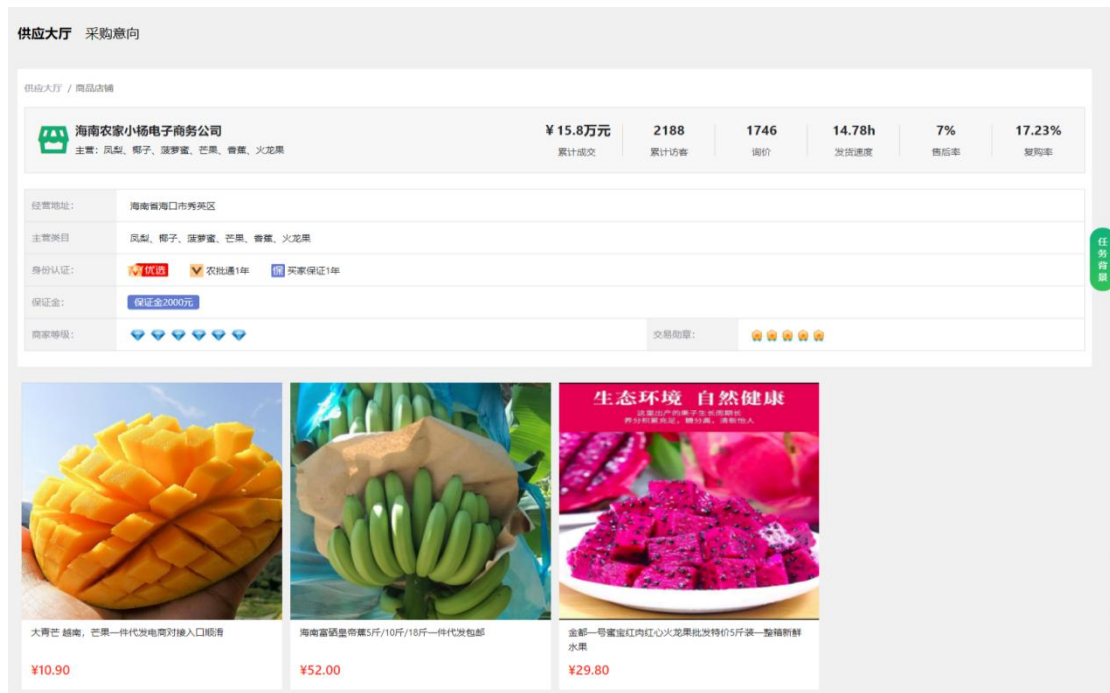


图 1-3-1-2-3 查看商品店铺页面

在图 1-3-1-2-3 中，单击“采购意向”按钮，如图 1-3-1-2-4 所示：

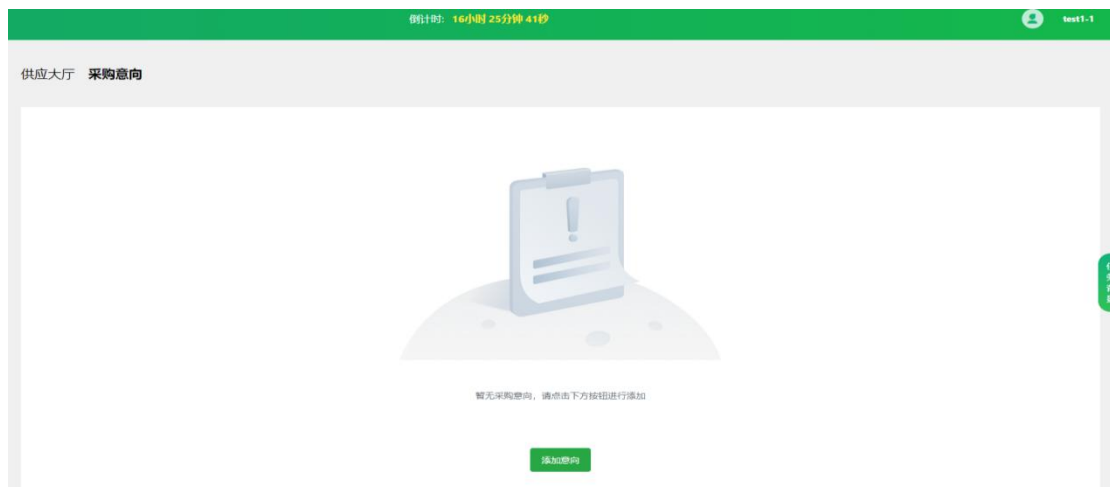


图 1-3-1-2-4 添加意向页面 1

在图 1-3-1-2-4 中，单击“添加意向”按钮，如图 1-3-1-2-5 所示：

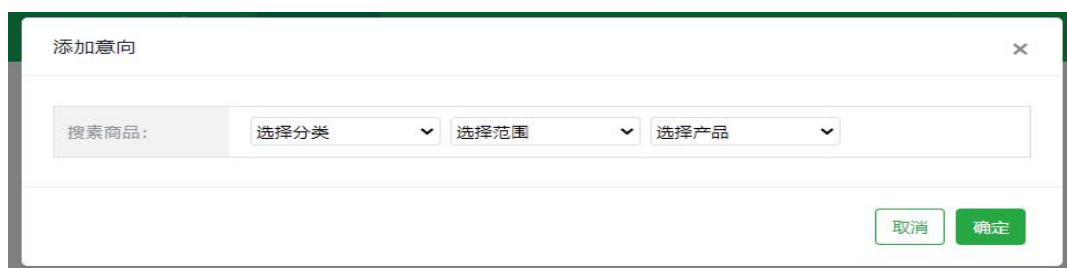


图 1-3-1-2-5 添加意向页面 2



在图 1-3-1-2-5 中，通过下拉选项，搜索商品，如图 1-3-1-2-6 所示：

添加意向 ×

搜索商品：	水果	柑橘类	柑橘
产品名称：	宜昌桔子早熟蜜桔 柑橘直销 柑桔特早蜜桔		
可溶性糖含量：	<a href="#">全部</a> <a href="#">10左右</a> <a href="#">12左右</a> <a href="#">11左右</a>		
单颗重：	<a href="#">全部</a> <a href="#">1.5-2两</a> <a href="#">1-1.5两</a> <a href="#">2-3两</a> <a href="#">5两以上</a> <a href="#">4两以上</a> <a href="#">3两以上</a> <a href="#">1两以下</a>		
货品等级：	<a href="#">全部</a> <a href="#">次果</a> <a href="#">电商果</a> <a href="#">精品果</a> <a href="#">市场果</a>		
果皮颜色：	<a href="#">全部</a> <a href="#">橙色</a> <a href="#">绿色</a>		
品种：	<a href="#">全部</a> <a href="#">砂糖橘</a> <a href="#">沃柑</a> <a href="#">不知火</a> <a href="#">蜜桔</a> <a href="#">皇帝柑</a> <a href="#">耙耙柑</a>		
货品包装：	<a href="#">全部</a> <a href="#">彩箱</a> <a href="#">礼盒装</a> <a href="#">普通纸箱</a>		
果径：	<a href="#">全部</a> <a href="#">&gt; 8cm</a> <a href="#">2-2.5cm</a> <a href="#">5.5-6cm</a> <a href="#">7-7.5cm</a> <a href="#">6-6.5cm</a> <a href="#">4-4.5cm</a> <a href="#">通货</a>		
是否有籽：	<a href="#">全部</a> <a href="#">无籽</a> <a href="#">有籽</a>		
价格范围：	<input type="text"/> ~ <input type="text"/>		
采购数量：	<input type="text"/> 箱		

[取消](#) [确定](#)

图 1-3-1-2-6 添加意向页面 3

在图 1-3-1-2-6 中，可以查看到产品的相关信息，输入合适的价格范围和采购数量，完成后，单击“确定”按钮，如图 1-3-1-2-7 所示：

倒计时: 16小时 22分钟 42秒 test1-1

供应大厅 采购意向

柑橘 可溶性糖含量: 全部 单颗重: 全部 货品等级: 全部 果皮颜色: 全部 品种: 全部 货品包装: 全部 果径: 全部 是否有籽: 全部 价格范围: 5-10 采购数量: 100 [删除](#)

添加意向

图 1-3-1-2-7 采购意向添加完成页面





1.3.1.3 采购计划实施









在图 1-3-1 中，单击“采购计划实施”任务，如图 1-3-1-3-1 所示：

倒计时: 16小时 21分钟 40秒

test1-1

采购意向

意向清单

柚子	可溶性糖含量: 11左右	果味: 味甜	果径: 不限	货品等级: 不限	价格: 30~70	收起
产品信息	 伦晚脐橙 秭归脐橙伦晚脐橙, 手剥甜柚子, 现摘现发, 香甜可口, 鲜嫩多汁!		 赣州赣南脐橙水果新鲜当季整箱柚子5斤/10斤应季正宗江西手剥橙			
果径	65-70mm		>70mm			
果味	味甜		味甜			
货品等级	电商果		精品果			
可溶性糖含量	11左右		11左右			
品种	伦晚脐橙		脐橙			
价格	45.8-79.8		35-60			
供应商名称	盛康食品中心		赣州脐橙种植户			
身份认证	 优品  农批通1年  买家保证1年		 优品  农批通1年  买家保证1年			
保证金	2000元		2000元			
商家等级	7级		7级			

柚子

果径: 不限

单颗重: 不限

货品等级: 不限

价格: 不限

展开

猕猴桃

果肉颜色: 紫黑色

果径: 15-20mm

单颗重: 5-12g

货品等级: 精品果

价格: 80~100

展开

火龙果

可溶性糖含量: 12左右

果肉颜色: 红色

单果重量: 5两起步

货品等级: 市场果

价格: 27~30

展开

香蕉

成熟度: 7成熟

长度: 12cm以上

货品等级: 市场果

价格: 不限

展开

图 1-3-1-3-1 采购意向页面

在图 1-3-1-3-1 中，展示了产品的相关信息，第一个商品的信息默认全部显示，需要查看其它产品信息，单击“展开”按钮进行查看，根据任务背景资料，选择一个商品，单击进入商品图片，进入商品详情页面，如图 1-3-1-3-2 所示：





赣州赣南脐橙水果新鲜当季整箱橙子5斤/10斤应季正宗江西手剥橙

价格 **60.00**

发货地址 江西省赣州市信丰县

服务 无忧退货 快速退款 免费包邮

规格 正宗赣南脐橙70mm以上, 10.00斤/箱 正宗赣南脐橙70mm以上, 5.00斤/箱

数量

[加入购物车](#)

商品详情

果径	>70mm	可溶性糖含量	11左右	货品等级	精品果
品种	脐橙	果味	味甜		

赣州赣南种植户

身份认证 1年 保证金2000元

所在地区 江西省赣州市信丰县

主营类目 橙子

累计成交 **¥33.97万元**

累计访客 1873

[进店查看](#)

商家还在供应


图 1-3-1-3-2 商品详情页面

在图 1-3-1-3-2 中，单击“进店查看”按钮，可以查看该商品的店铺信息，如图 1-3-1-3-3 所示：



采购意向 意向清单

供应大厅 / 商品店铺

**赣州脐橙种植户**  
主营：橙子

**¥33.97万元**  
累计成交

**1873**  
累计访客

**984**  
询价




**14.74h**  
发货速度


**19%**  
售后率












**2.09%**  
复购率


经营地址：江西省赣州市信丰县

主营类目：橙子

身份认证： 优选  农批通1年  买家保证1年

保证金： 保证金2000元

商家等级：       交易勋章：   



**正宗赣南 爆甜脐橙**  
推荐果径:75-85#

**首件立减10元**  
**现摘大果10斤**

赣州赣南脐橙水果新鲜当季整箱橙子5斤/10斤应季正宗江西手剥橙

**¥35.00**

图 1-3-1-3-3 商品店铺信息页面

在图 1-3-1-3-3 中，展示了产品店铺的相关信息，学生根据店铺信息，判断是否加入意向清单。单击图 1-3-1-3-3 商品详情页面中“加入意向清单”按钮，如图 1-3-1-3-4 所示：

采购意向 意向清单

1  
沟通确认

2  
填写订单

3  
下单成功

意向产品

商品信息	卖家	状态	单价	数量	实付	操作
 <b>赣州赣南脐橙水果新鲜当季整箱橙子5斤/10斤应季正宗江西手剥橙</b> 规格：正宗赣南脐橙70mm以上，10.00斤/箱	赣州脐橙种植户	待沟通	¥60.00	1	¥60.00	<a href="#">沟通</a> <a href="#">删除</a>

金额明细

商品件数: 1件

商品总价: ¥60.00

应付金额: **¥60.00**

下单

图 1-3-1-3-4 意向商品列表页面

在意向商品列表中，单击“沟通”按钮，进入与供应商洽谈页面，如图 1-3-1-3-5 所示：



图 1-3-1-3-5 沟通聊天页面

在图 1-3-1-3-5 中，结合聊天记录，选择正确的沟通话术，单击“发送”按钮，完成采购沟通，页面给出已经完成的信息提示，关闭聊天窗口，在 1-3-1-3-4 中，单击“删除”按钮，可以加入意向清单的产品进行删除操作，单击“下单”按钮，如图 1-3-1-3-6 所示：

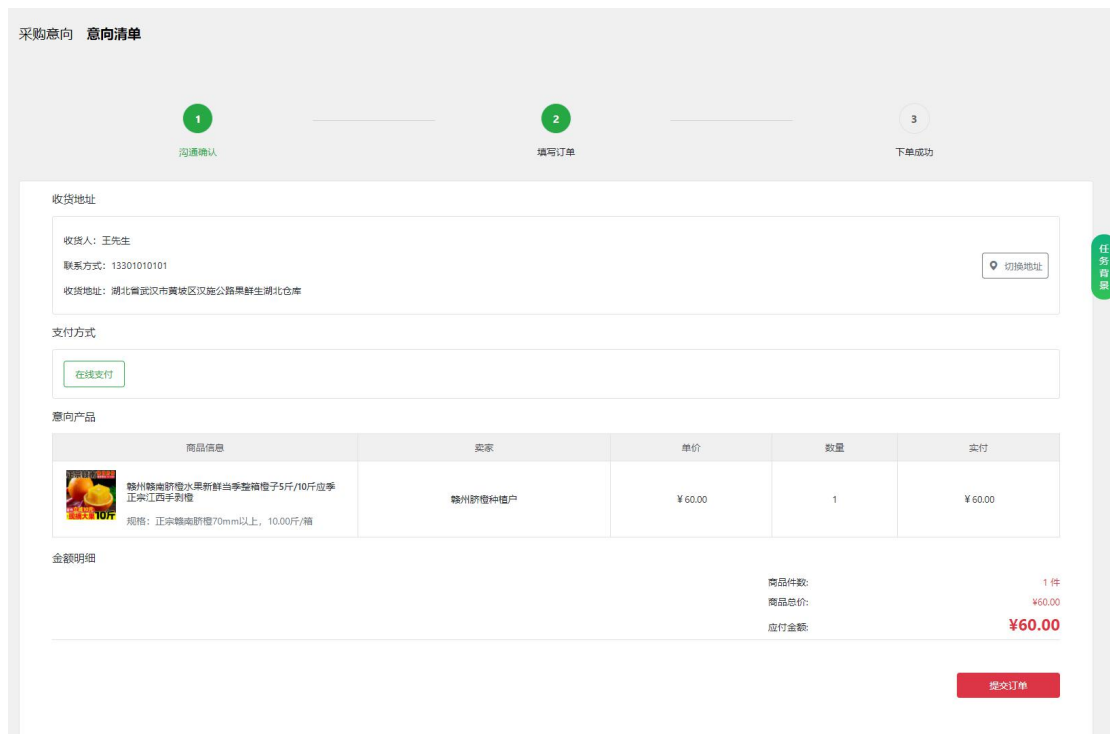


图 1-3-1-3-6 提交订单页面

在图 1-3-1-3-6 中，单击“切换地址”按钮，如图 1-3-1-3-7 所示：

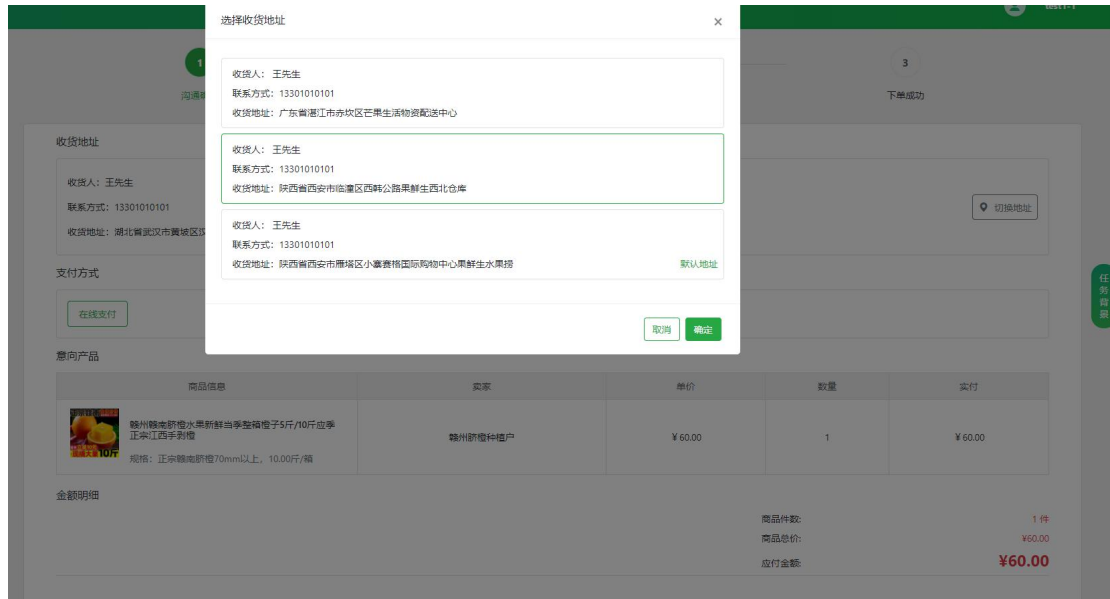


图 1-3-1-3-7 选择地址页面

在图 1-3-1-3-7 中，根据任务背景资料，选择合适的地址，单击“确定”按钮，完成地址选择，如图 1-3-1-3-8 所示：

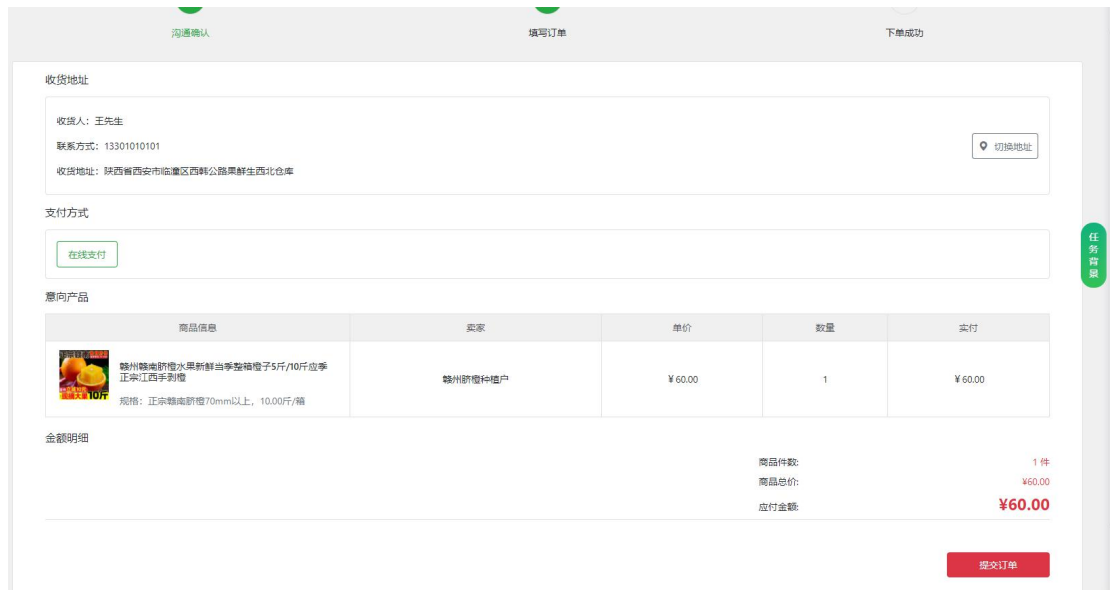


图 1-3-1-3-8 选择完成地址页面

在图 1-3-1-3-8 中，单击“提交订单”按钮，下单成功，如图 1-3-1-3-9 所示：

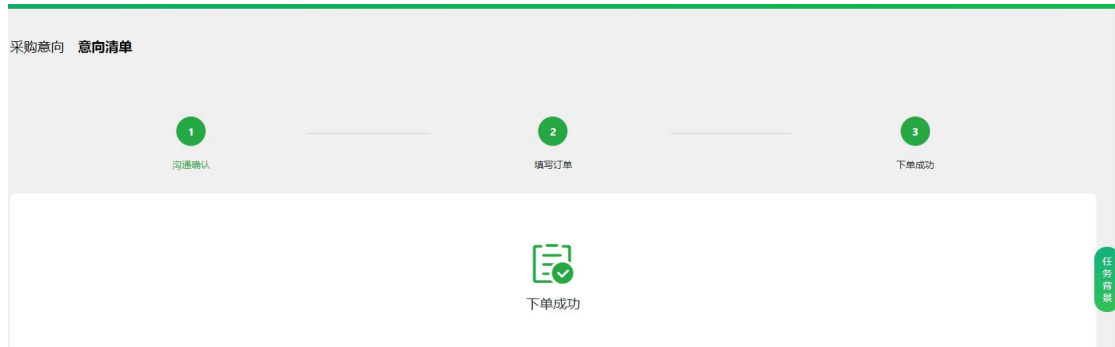


图 1-3-1-3-9 下单成功页面

## 1.3.2 农产品供应链管理

在农产品供应链管理模块下，一共有三个任务，分别是产品入库，产品出库和包装管理。

### 1.3.2.1 产品入库

在图 1-3-1 中，单击“产品入库”任务，如图 1-3-2-1-1 所示：



图 1-3-2-1-1 产品入库页面 1

在图 1-3-2-1-1 中，根据任务背景资料，选择合适的单号，单击操作按钮“入库”，如图 1-3-2-1-2 所示：



倒计时: 16小时 04分钟 17秒

test1-1

### 入库操作

产品基础信息

产品名称	红富士苹果精品果 6元/KG 20KG/箱		
单号	DH2021001	产品规格	20KG/箱
单位	箱	状态	已入库
待入库量	100	来源	采购
重量	2000KG	体积	5m³
所属仓库	深圳仓库	到货时间	8月5日

入库操作信息

仓库类型: ☐ 常温仓库 ☒ 冷藏仓库

库区选择:

图 1-3-2-1-2 产品入库页面 2

在图 1-3-2-1-2 中, 根据任务背景资料, 选择仓库类型, 以常温仓库为例进行说明, 单击库区选择后的“选择库区”按钮, 如图 1-3-2-1-3 所示:

当前库区平面图

温馨提示: 1. 表示当前仓库有剩余空间, 鼠标移至该仓库即可查看相关信息  
2. 单击某仓库代表选定, 点击 X 将关闭此页

A		B		C		D		E		F	
A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2	F1	F2
A3	A4	B3	B4	C3	C4	D3	D4	E3	E4	F3	F4
A5	A6	B5	B6	C5	C6	D5	D6	E5	E6	F5	F6
A7	A8	B7	B8	C7	C8	D7	D8	E7	E8	F7	F8
A9	A10	B9	B10	C9	C10	D9	D10	E9	E10	F9	F10

库区选择:

图 1-3-2-1-3 库区选择页面 1

在图 1-3-2-1-3 中, 根据温馨提示, 查看仓库的相关信息, 如图 1-3-2-1-4 所示:



图 1-3-2-1-4 库区选择页面 2

图 1-3-2-1-4 中，通过查看仓库相关信息，选择合适的仓库，如图 1-3-2-1-5 所示：

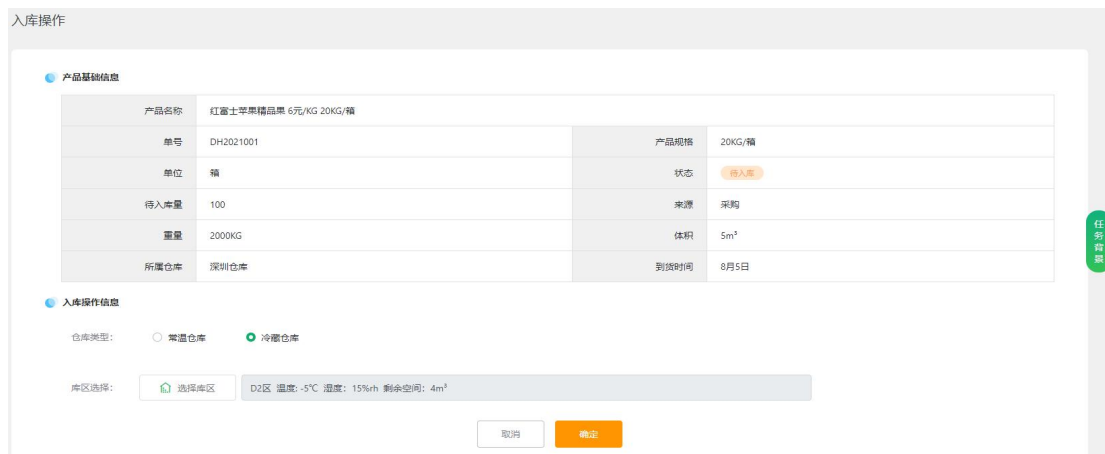


图 1-3-2-1-5 产品入库页面 3

完成后，单击“确定”按钮，页面给出信息提示，就完成了产品入库操作，如图 1-3-2-1-6 所示：



图 1-3-2-1-6 完成产品入库页面



### 1.3.2.2 产品出库

在图 1-3-1 中，单击“产品出库”任务，如图 1-3-2-1 所示：



图 1-3-2-1 产品出库页面

在图 1-3-2-1 中，单击“新建出库单”按钮，如图 1-3-2-2 所示：

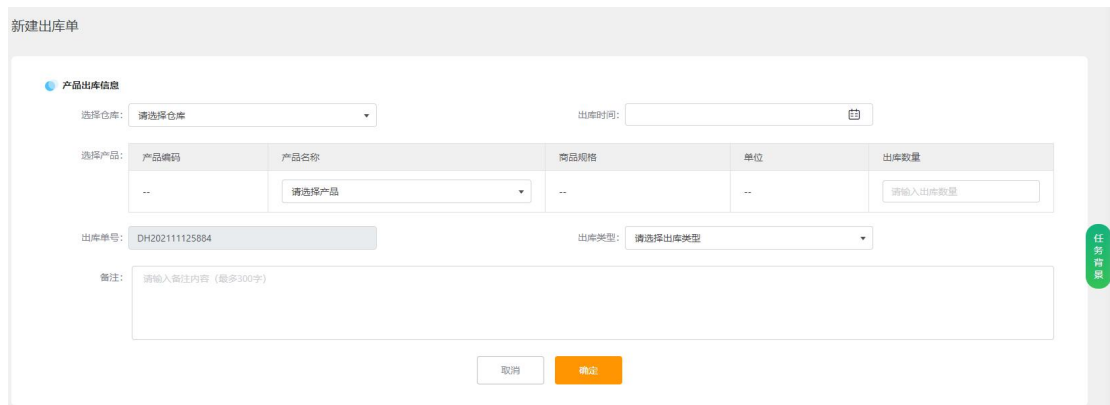


图 1-3-2-2 新建出库单页面

在图 1-3-2-2-2 中，根据任务背景，选择仓库，出库时间，产品，输入出库数量，选择出库类型，输入备注信息，完成后，如图 1-3-2-3 所示：

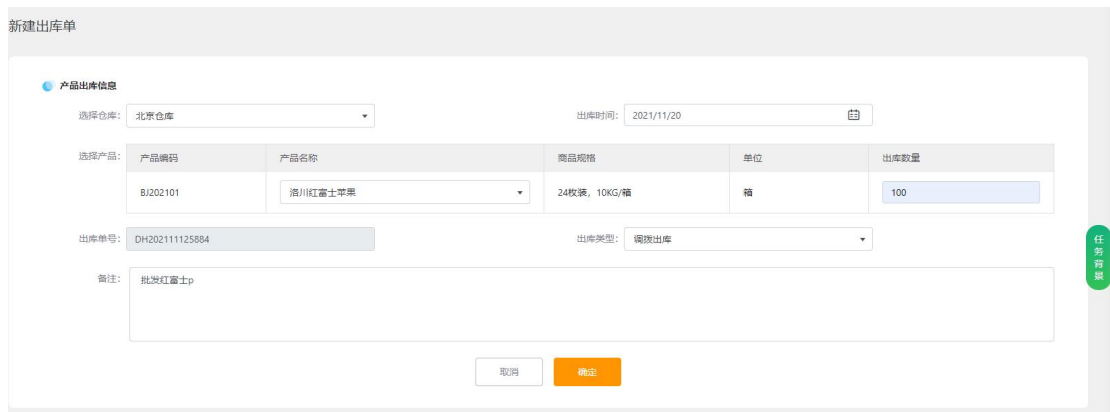


图 1-3-2-3 添加完出库单信息页面

在图 1-3-2-2-3 中，单击“确定”按钮，页面给出保存成功的信息提示，就完成了产品出库操作，如图 1-3-2-2-4 所示：





图 1-3-2-2-4 产品出库添加完成页面

在图 1-3-2-2-4 中，单击“查看明细”按钮，可以查看产品出库信息，如图 1-3-2-2-5 所示：

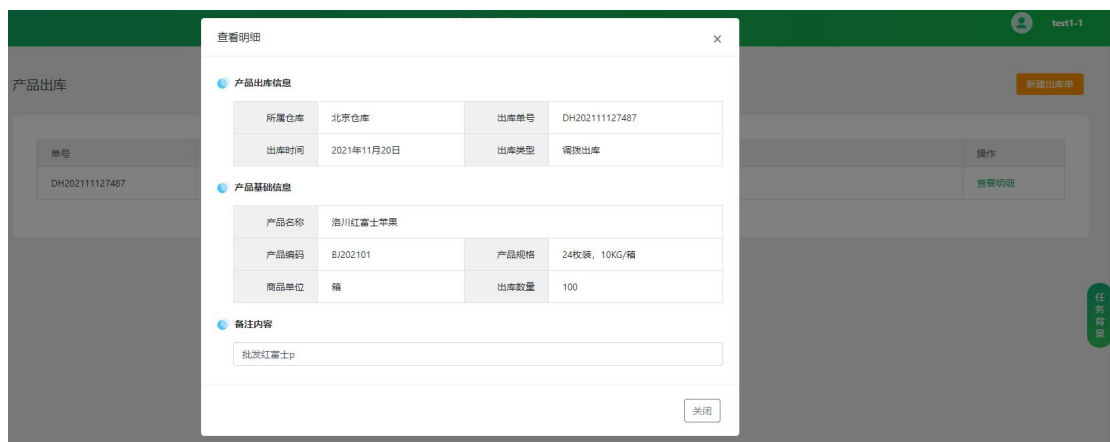


图 1-3-2-2-5 查看产品出库明细

在图 1-3-2-2-5 中，单击“关闭”按钮，关闭查看明细页面。

### 1.3.2.3 包装管理

在图 1-3-1 中，单击“包装管理”任务，如图 1-3-2-3-1 所示：



图 1-3-2-3-1 包装管理页面



在图 1-3-2-3-1 中，根据任务信息，选择合适的产品名名称，单击“设置包装”按钮，如图 1-3-2-3-2 所示：

设置包装

产品基础信息

产品名称	软枣猕猴桃礼盒		
体积 (cm)	10*50*40	产品规格	精品三斤装, 6斤/箱, 66.9元/箱
重量	6斤		

包装信息

产品单位: 请选择单位

耗材选择:

冰袋	防震袋	礼盒	泡棉	泡沫网袋	气泡袋	透明塑料袋	保鲜盒	透明密封袋	纸箱	纸箱隔板	保鲜盒
----	-----	----	----	------	-----	-------	-----	-------	----	------	-----

包装选择:

木箱	尼龙袋	泡沫箱	塑料袋	塑料筐	纸箱	竹筐	塑料箱
----	-----	-----	-----	-----	----	----	-----

取消 确定

图 1-3-2-3-2 设置包装页面

在图 1-3-2-3-2 中，根据任务背景，选择产品单位，选择耗材，选择包装，完成选择后，单击“确定”按钮，页面给出保存成功的信息提示，完成包装设置操作，如图 1-3-2-3-3 所示：

包装管理

产品名称	产品规格	重量	体积 (cm)	单位	所属仓库	在途量	库存量	操作
软枣猕猴桃礼盒	精品三斤装, 6斤/箱, 66.9元/箱	6斤	10*50*40	箱	陕西仓库	0	256	修改包装
台湾释迦果	五斤释迦果8-9个果, 5斤/箱, 75.9元/箱	5斤	40*50*60		深圳仓库	0	331	设置包装
突尼斯软籽石榴	精品6个礼盒装, 单果5两起, 5斤/箱, 66元/箱	5斤	40*50*60		云南仓库	0	106	设置包装
四川大青芒	青皮1级果2.5元/斤, 20斤/箱	20斤	30*50*80		云南仓库	0	109	设置包装
新疆阿克苏冰糖心苹果	0.6-0.9斤/袋, 20袋/箱, 需冷冻储藏	18斤	60*30*40		北京仓库	0	383	设置包装
四川精品黑果莓	带盖铁罐装1.5元/斤, 2斤/盒, 6盒/箱, 需冷藏	12斤	30*70*70		云南仓库	0	219	设置包装
湖南黄柿子	网袋精品黄柿子6个/箱, 9斤/箱, 82元/箱	9斤	40*50*60		上海仓库	0	185	设置包装
阳光玫瑰葡萄	4-8元/斤, 6斤/筐	6斤	30*50*80		云南仓库	0	373	设置包装
云南蒙自蓝莓	4*6黑24粒礼盒装, 350.00g/盒, 7元/盒, 4盒/箱, 需冷藏	2.8斤	40*50*60		云南仓库	0	329	设置包装
泰国山竹	15斤/筐, 230元/筐, 需冷藏	15斤	30*50*80		深圳仓库	0	396	设置包装

图 1-3-2-3-3 设置包装页面

在图 1-3-2-3-3 中，“设置包装”按钮就变成了“修改包装”按钮，单击“修改包装”按钮，可以对该产品的包装进行修改操作，修改方法和设置包装时的操作方法一致。



## 1.4 农产品社交媒体营销

在图 1-1-4 考试端首页中，单击第三个领域“农产品社交媒体营销”下的“立即进入”按钮，进入农产品社交媒体营销首页，如图 1-4-1 所示：

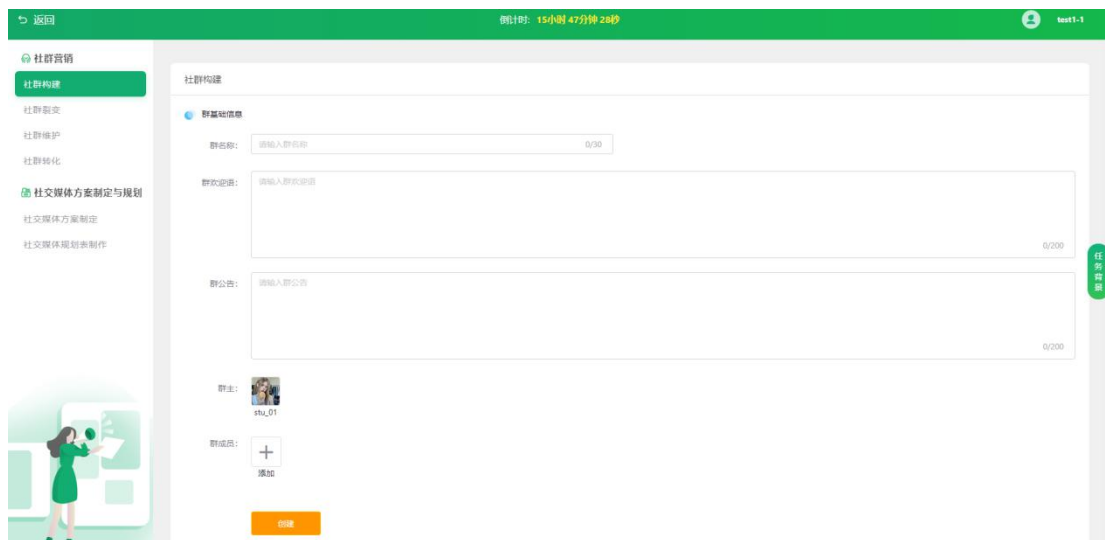


图 1-4-1 社交媒体营销首页

在图 1-4-1 农产品社交媒体营销首页中，一共有两个模块，分别是社群营销和社交媒体方案制定与规划。

### 1.4.1 社群营销

在社群营销领域下，一共有四个任务，分别是社群构建，社群裂变，社群维护和社群转化。

#### 1.4.1.1 社群构建

在图 1-4-1 中，单击“社群构建”任务，如图 1-4-1-1 所示：



图 1-4-1-1-1 社群构建首页

在图 1-4-1-1-1 中，输入群名称、群公告和群欢迎语，添加群成员，单击“添加”按钮，系统弹出添加群成员窗口，如图 1-4-1-1-2 所示：

图 1-4-1-1-2 添加群成员窗口（1）

在图 1-4-1-1-2 中，通过选择标签或搜索群成员名称，符合条件的群成员显示在成员列表框内，如图 1-4-1-1-3 所示：



图 1-4-1-1-3 添加群成员窗口（2）

在图 1-4-1-1-3 中，勾选复选框，选择要添加的群成员，单击“确定”按钮，群成员添加成功，如图 1-4-1-1-4 所示。单击“取消”按钮或“✕”图标，关闭添加群成员窗口。

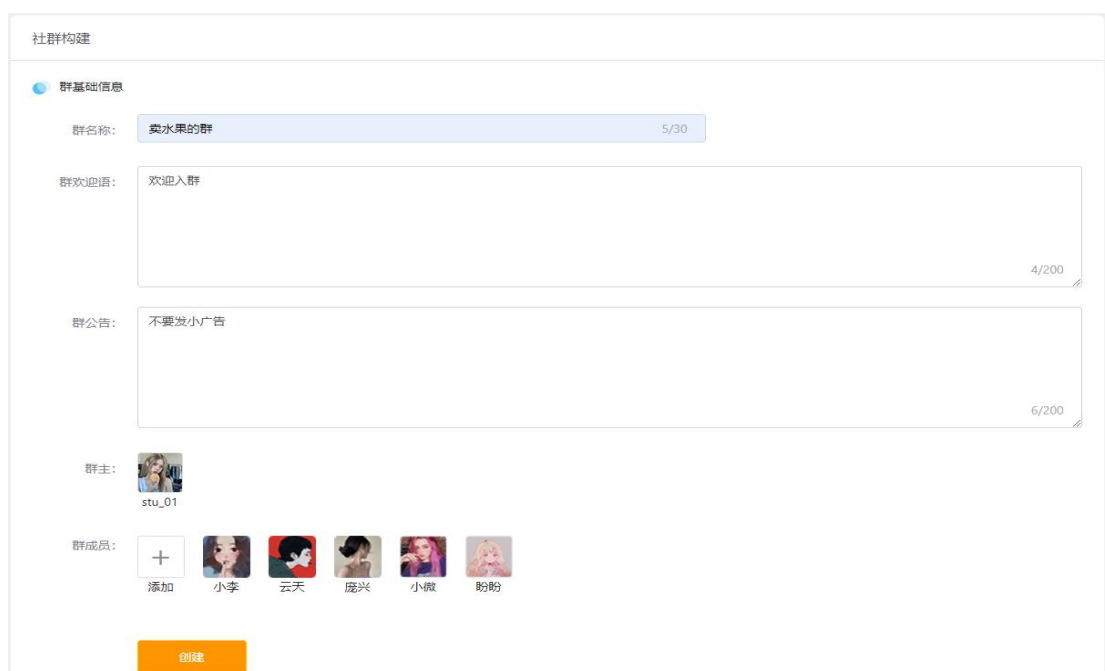


图 1-4-1-1-4 群成员添加成功界面

在图 1-4-1-1-4 中，单击“创建”按钮，系统提示“创建成功”，完成社群构建，界面跳转至社群界面，如图 1-4-1-1-5 所示：

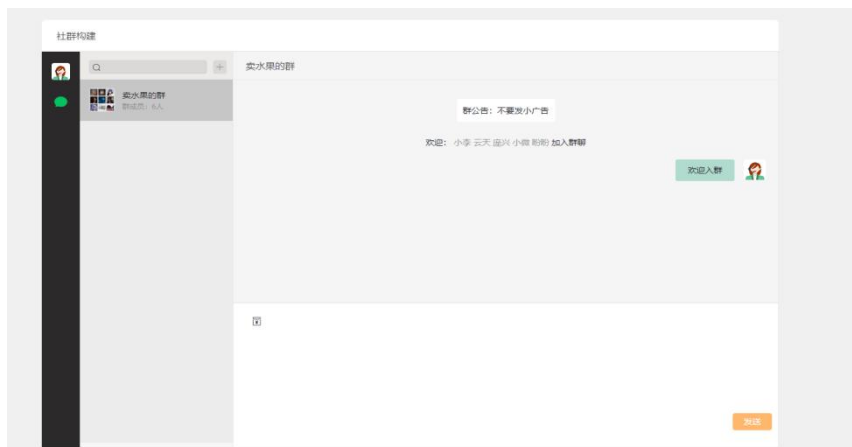


图 1-4-1-1-5 社群构建成功界面

### 1.4.1.2 社群裂变

在图 1-4-1 中，单击“社群裂变”任务，如图 1-4-1-2-1 所示：

社群裂变

1 裂变设置 > 2 分享裂变海报

裂变海报：海报宽\*高为640\*1136px、1080\*1920px、或者1242\*2208px的jpg或png图片，大小不能超过2MB。

+

选择

海报转发话术：请输入海报转发话术

0/500

欢迎语：请输入欢迎语

0/200

保存&下一步

图 1-4-1-2-1 社群裂变界面

在图 1-4-1-2-1 中，裂变海报板块中，单击“选择”按钮，选择自己做好的裂变海报，输入海报转发话术和欢迎语，单击“保存&下一步”按钮，界面跳转至分析裂变海报界面，如图 1-4-1-2-2 所示：



社群裂变

① 裂变设置 &gt; ② 分享裂变海报



图 1-4-1-2-2 分析裂变海报界面

在图 1-4-1-2-2 中，选择社群，系统弹出发送海报窗口，如图 1-4-1-2-3 所示：



图 1-4-1-2-3 海报发送页面

在图 1-4-1-2-3 中，单击“发送”按钮，完成海报发送，如图 1-4-1-2-4 所示；单击“取消”按钮，取消海报发送。

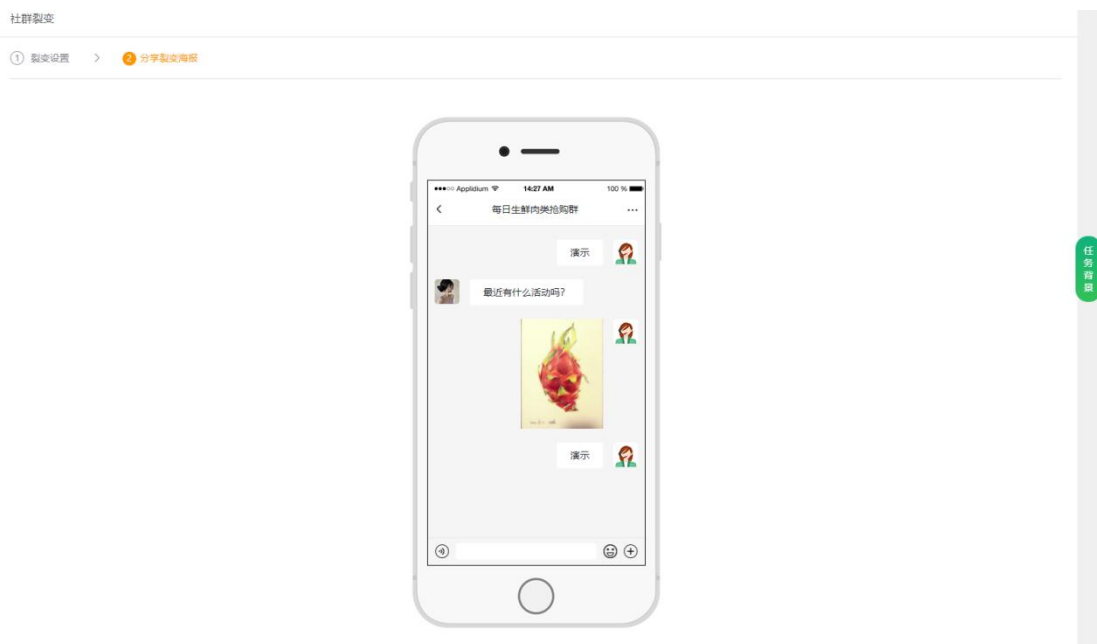


图 1-4-1-2-4 海报发送成功页面

### 1.4.1.3 社群维护

社群维护模块作答的前提条件是：完成社群构建模块和社群裂变模块作答。

在图 1-4-1 中，单击“社群维护”任务，如图 1-4-1-3-1 所示：

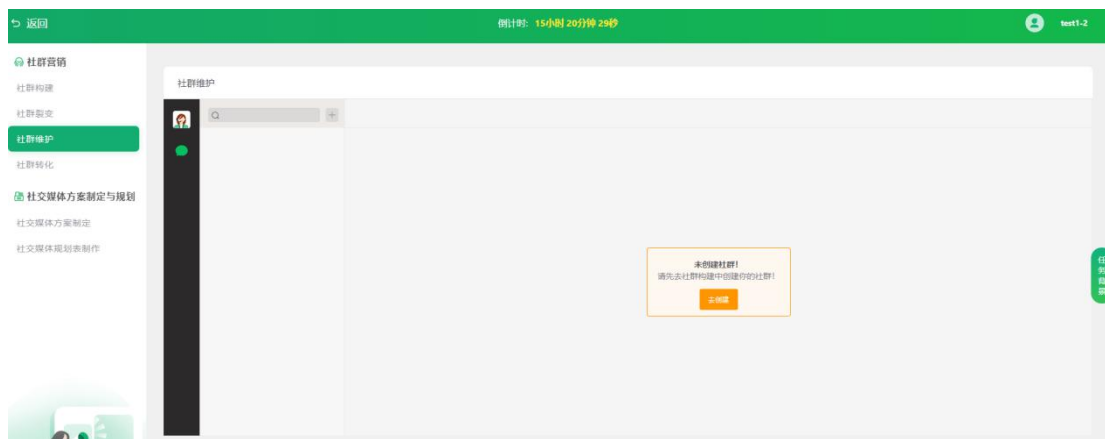


图 1-4-1-3-1 社群维护页面（1）

在图 1-4-1-3-1 中，单击“去创建”按钮，页面跳转至社群构建模块，完成社群构建模块作答。提示未完成社群裂变作答，请参考此操作。

在图 1-4-1 中，单击“社群维护”，页面跳转至社群维护界面，如图 1-4-1-3-2 所示：



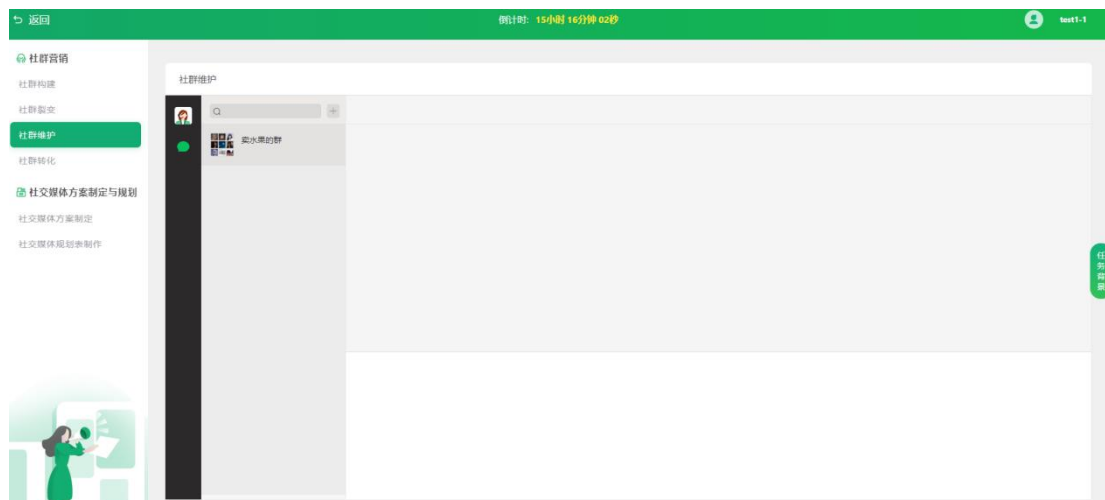


图 1-4-1-3-2 社群维护页面（2）

在图 1-4-1-3-2 中，单击社群名称，系统弹出确认社群维护提示框，单击“确定”按钮，进入社群维护页面，如图 1-4-1-3-3 所示：

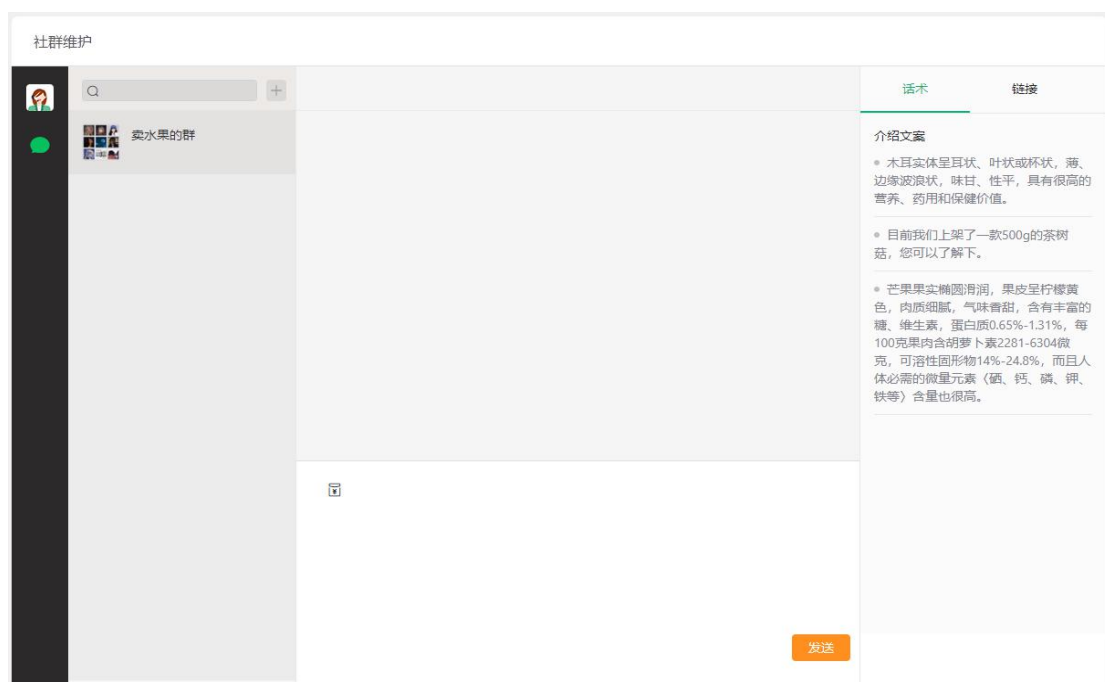


图 1-4-1-3-3 社群维护页面（3）

## 1.话术

在图 1-4-1-3-3 中，鼠标单击介绍文案，文案显示在发送框中，单击“发送”按钮，文案显示在模拟对话框中，如图 1-4-1-3-4 所示：

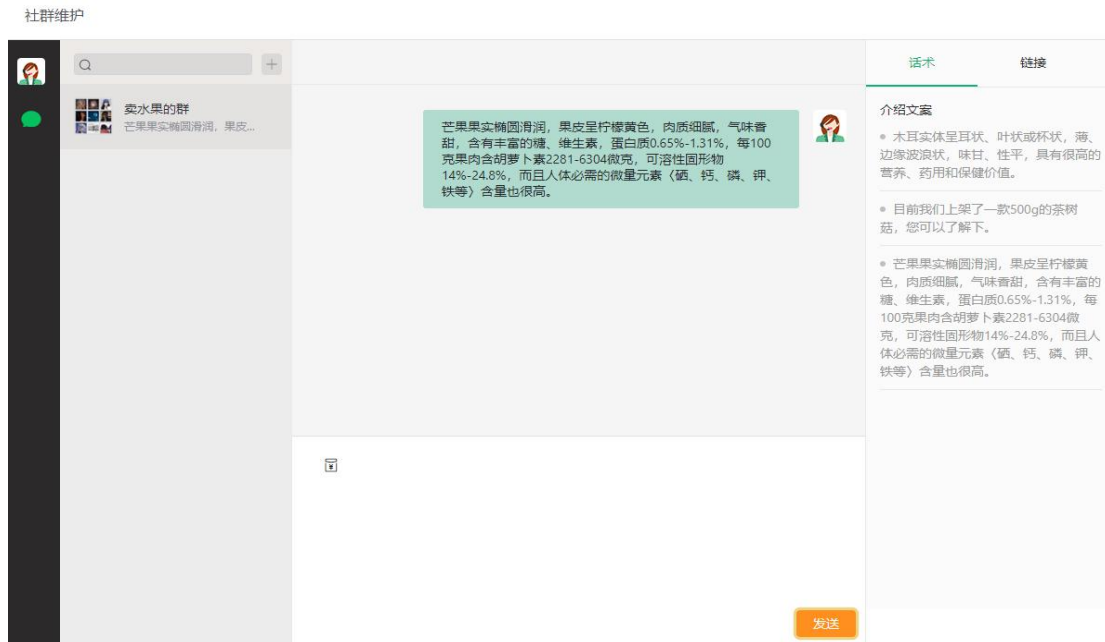


图 1-4-1-3-4 文案发送成功页面

## 2. 链接

在图 1-4-1-3-4 中，单击“链接”，系统打开链接板块页面，如图 1-4-1-3-5 所示：

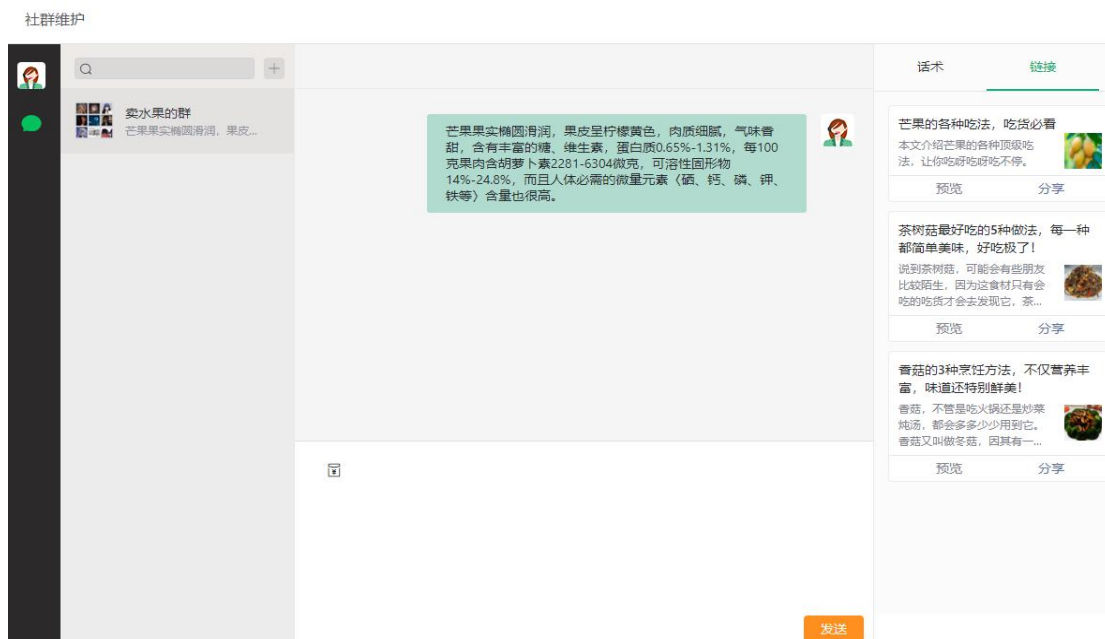


图 1-4-1-3-5 链接板块页面

在图 1-4-1-3-5 中，单击“预览”可查看文章详情，如图 1-4-1-3-6 所示：

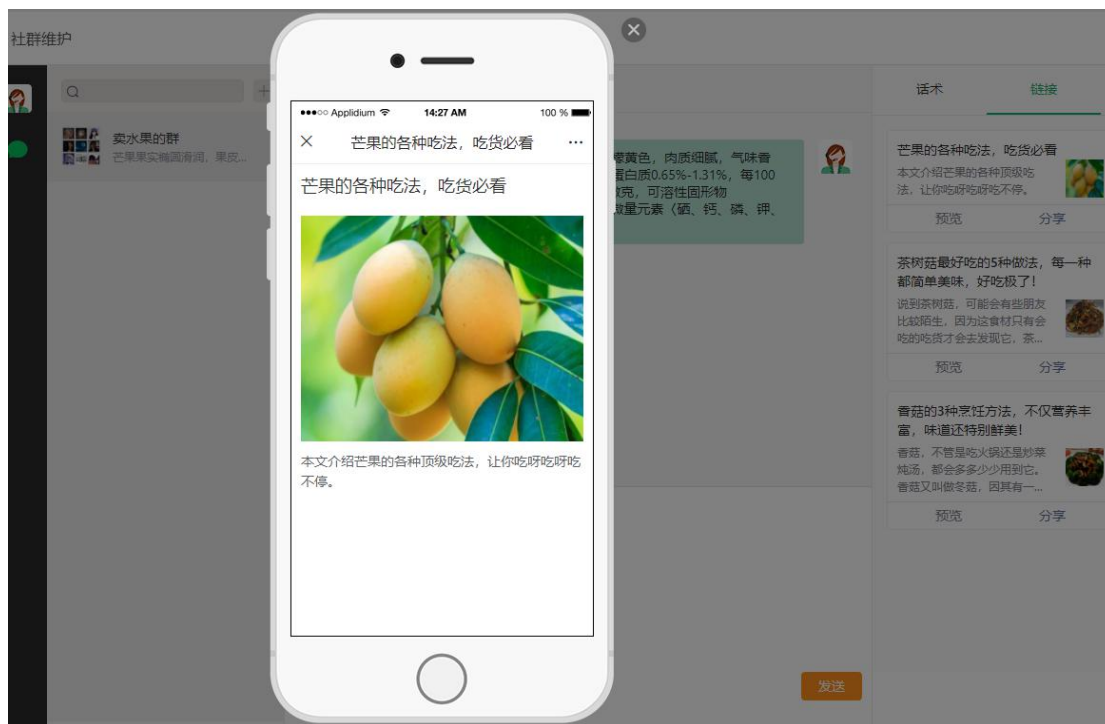


图 1-4-1-3-6 链接预览页面

图 1-4-1-3-5 中，单击“分享”，链接显示在发送框中，单击“发送”按钮，链接显示在模拟对话框中，同时触发咨询回复，如图 1-4-1-3-7 所示：

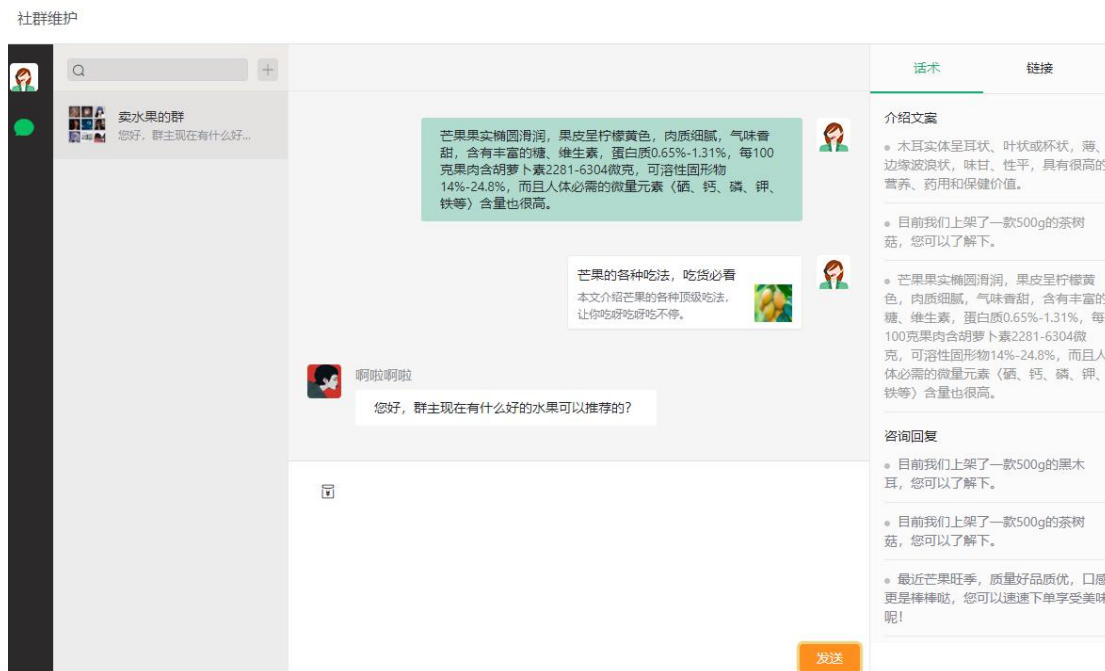


图 1-4-1-3-7 链接发送成功页面

### 3. 咨询回复

在图 1-4-1-3-7 中，在咨询回复板块，鼠标单击回复参考答案，参考答案显示在发送框



中，单击“发送”按钮，完成咨询回复，如图 1-4-1-3-8 所示。

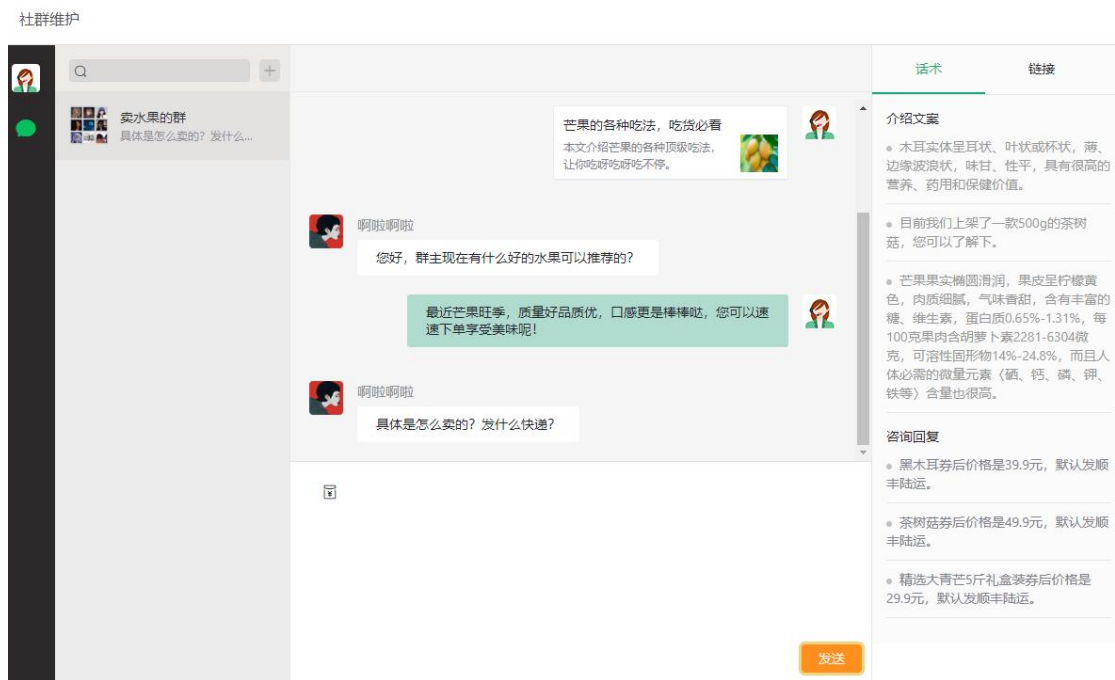



图 1-4-1-3-8 咨询回复页面

注：咨询回复完成 5 条咨询回复。

#### 4.红包

在图 1-4-1-3-8 中，单击“”图标，系统弹出红包设置窗口，如图 1-4-1-3-9 所示：

总金额	0.00 元
红包个数	填写个数 个
恭喜发财，大吉大利	
<b>¥0.00</b>	
<b>塞钱进红包</b>	

图 1-4-1-3-9 红包设置窗口

在图 1-4-1-3-9 中，输入总金额、红包个数和红包信息，单击“塞钱进红包”按钮，红包发送成功，如图 1-4-1-3-10 所示：



社群维护



图 1-4-1-3-10 红包发送成功页面

注：社群维护必须发送链接和话术才能触发咨询回复，两者不管先后顺序。

#### 1.4.1.4 社群转化

社群转化模块作答的前提条件是：完成社群构建模块和社群裂变模块作答。

在图 1-4-1 中，单击“社群转化”任务，如图 1-4-1-4-1 所示：

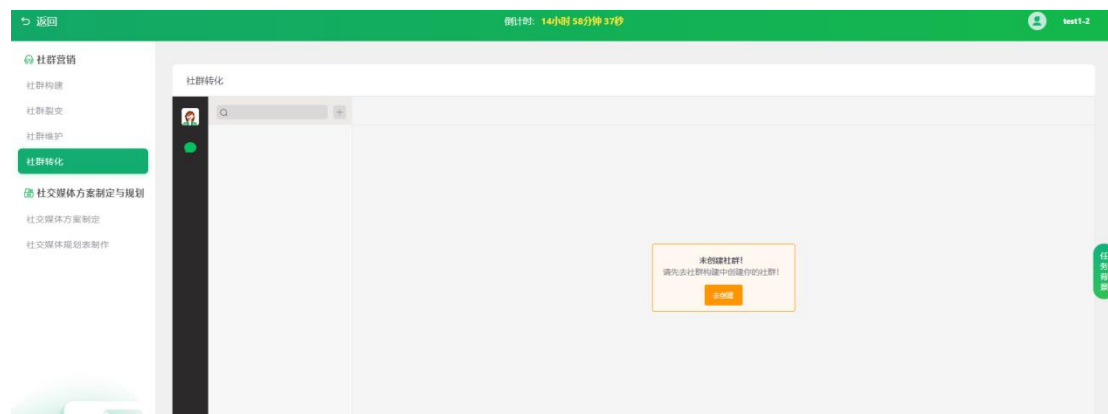


图 1-4-1-4-1 社群转化页面（1）

在图 1-4-1-4-1 中，单击“去创建”按钮，页面跳转至社群构建模块，完成社群构建模块作答。提示未完成社群裂变作答，请参考此操作。

在图 1-4-1 中，单击“社群转化”，页面跳转至社群转化界面，如图 1-4-1-4-2 所示：

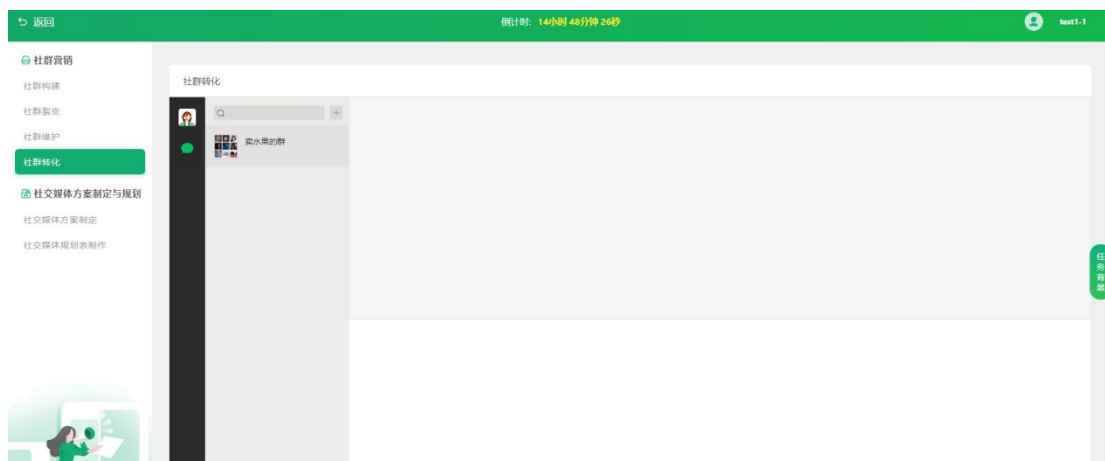


图 1-4-1-4-2 社群转化页面（2）

在图 1-4-1-4-2 中，单击社群名称，系统弹出确认社群维护提示框，单击“确定”按钮，进入社群转化页面，如图 1-4-1-4-3 所示：

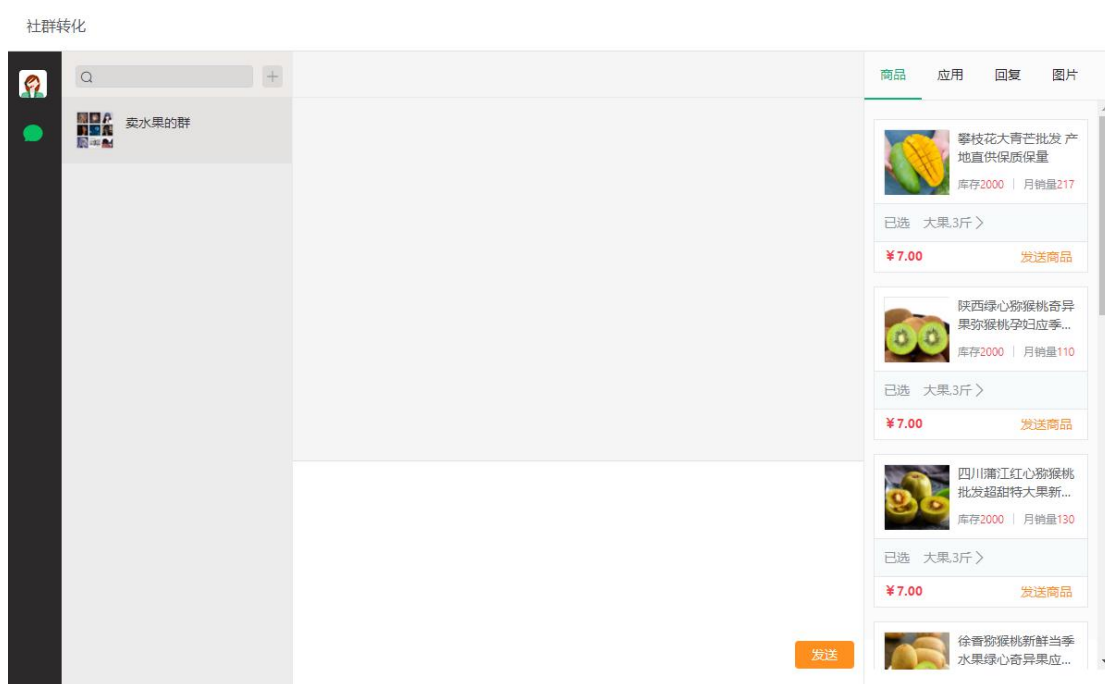


图 1-4-1-4-3 社群转化页面（3）

## 1.商品

在图 1-4-1-4-3 中，单击商品名称，进入商品预览页面，单击“购买”按钮，界面跳转至商品购买页面，如图 1-4-1-4-4 所示：

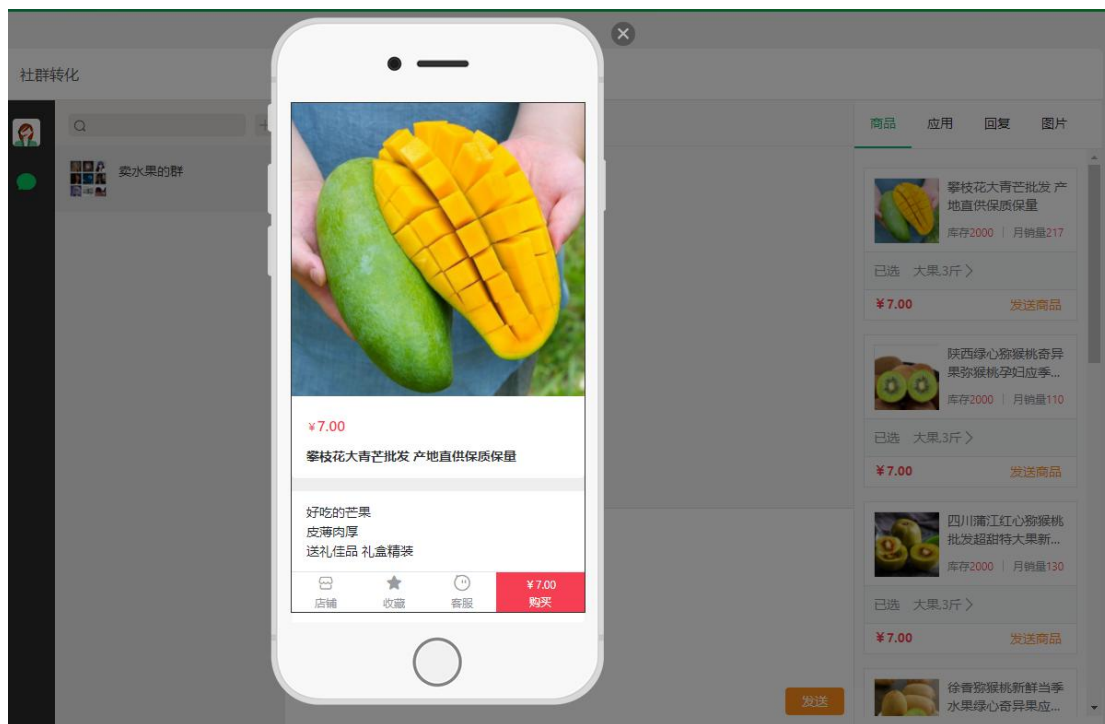


图 1-4-1-4-4 商品购买页面

在图 1-4-1-4-4 中，选择购买种类，单击“确定”按钮，完成商品信息确认。在图 1-4-1-4-3 中，单击“发送商品”，商品显示在发送框中，单击“发送”按钮，完成商品链接发送，如图 1-4-1-4-5 所示：

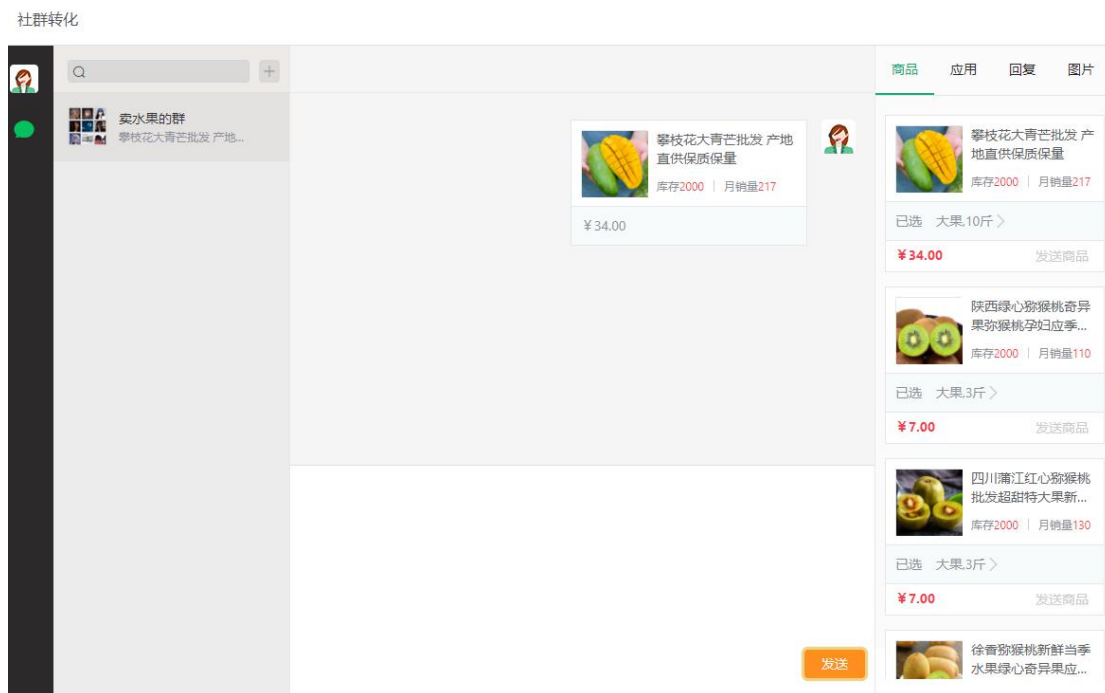


图 1-4-1-4-5 商品链接发送成功页面

## 2.应用



在图 1-4-1-4-5 中，单击“应用”，页面跳转至应用板块，如图 1-4-1-4-6 所示：

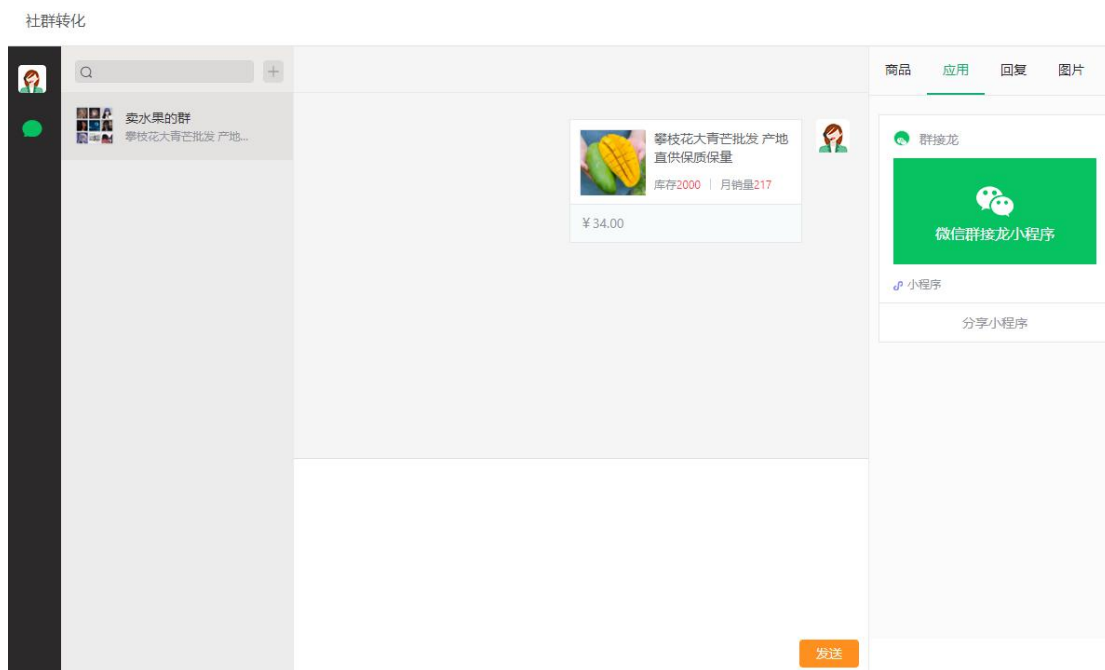


图 1-4-1-4-6 应用页面

在图 1-4-1-4-6 中，单击“微信接龙小程序”图标，系统弹出微信接龙页面，如图 1-4-1-4-7 所示：

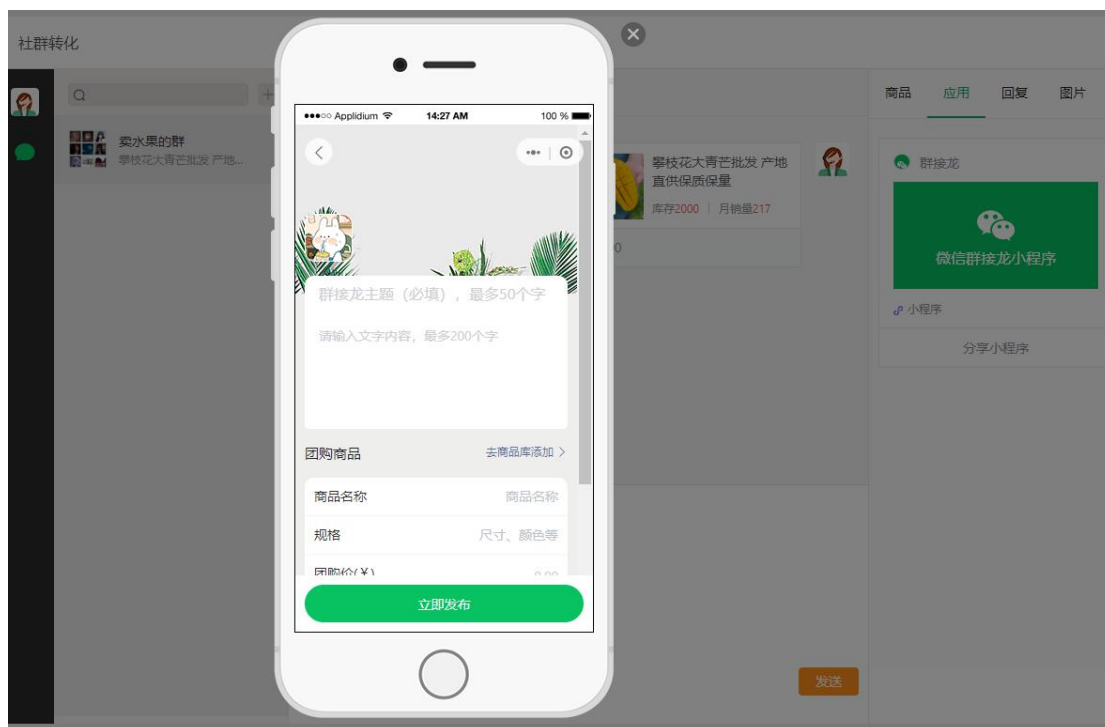


图 1-4-1-4-7 微信群接龙创建页面（1）

在图 1-4-1-4-7 中，输入微信群接龙主题和内容；在团购商品板块，单击“去商品库添





加”打开商品库，可添加商品，在团购价输入框输入商品价格；在团购设置板块，单击物流方式，打开物流方式设置页面，可设置物流方式，选择联系人、联系电话和联系地址。单击默认活动时间，打开时间设置页面，完成活动时间设置。完成微信群接龙内容设置如图 1-4-1-4-8 所示：

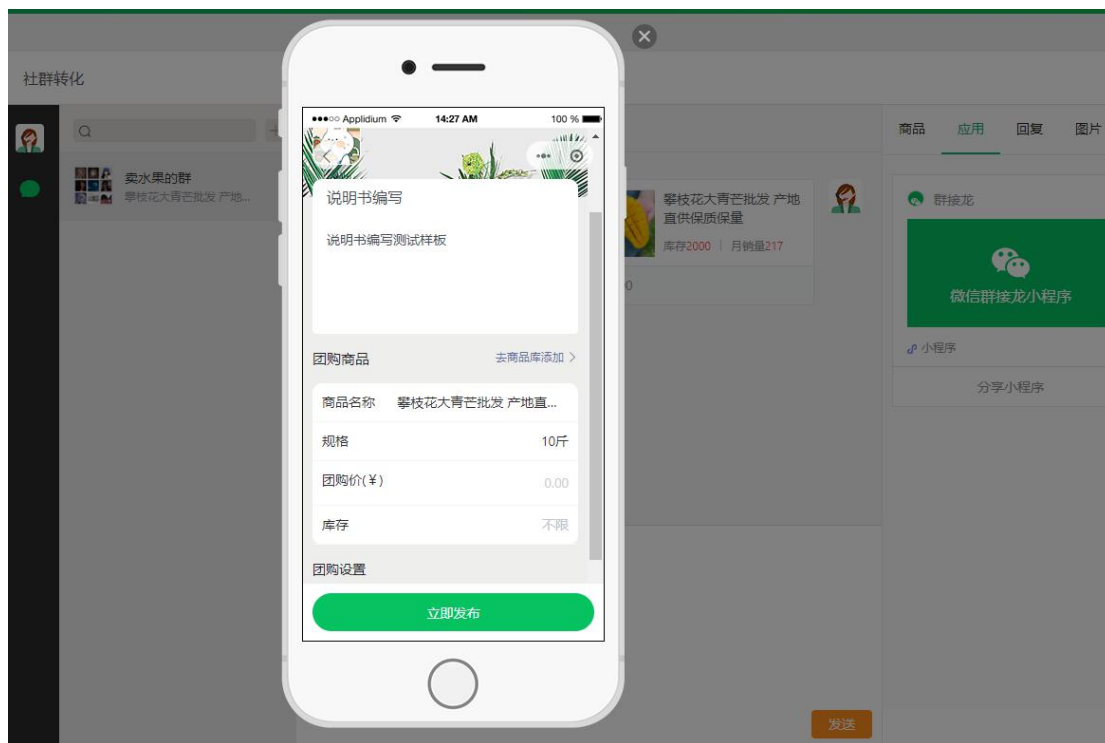


图 1-4-1-4-8 微信群接龙创建页面（2）

在图 1-4-1-4-8 中，单击“立即发布”按钮，完成微信接龙发布，单击“✕”图标，关闭微信接龙创建页面。

完成微信群接龙发布，在图 1-4-1-4-6 中，单击“分享小程序”，微信群接龙小程序显示发送框中，单击“发送”按钮，完成微信群接龙小程序分享，如图 1-4-1-4-9 所示：

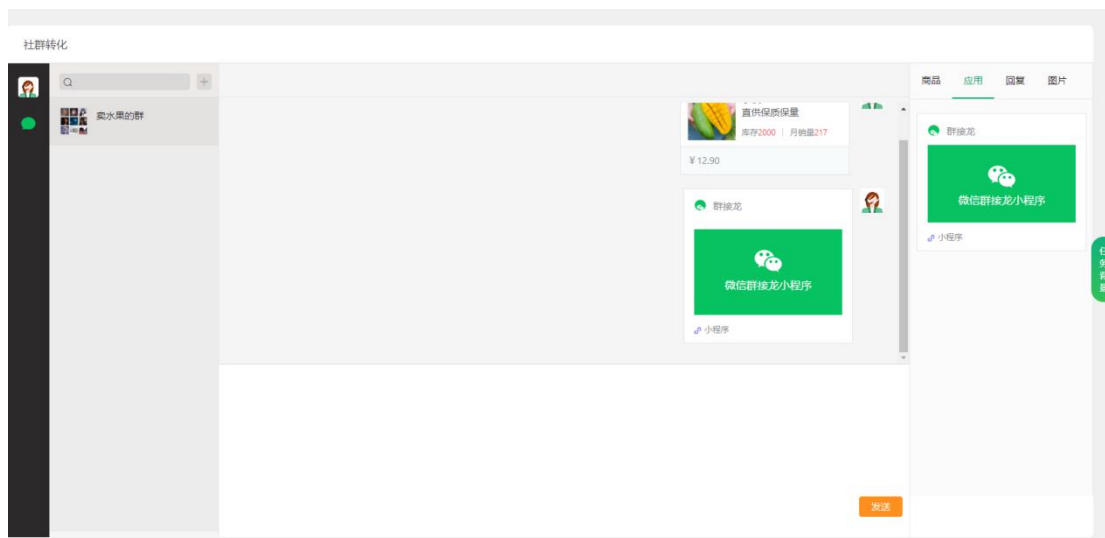


图 1-4-1-4-9 微信群接龙发送成功页面

### 3.回复

在图 1-4-1-4-9 中，鼠标单击“回复”，页面跳转至回复板块，如图 1-4-1-4-10 所示：

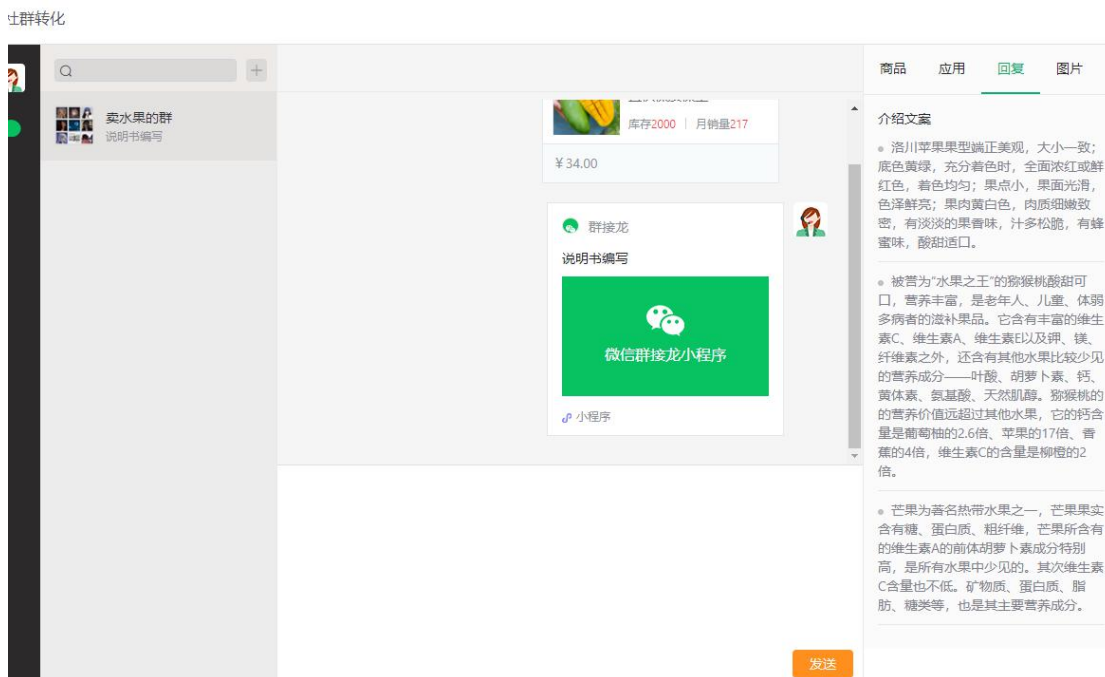


图 1-4-1-4-10 回复板块页面

在图 1-4-1-4-10 中，鼠标单击介绍文案，文案显示在发送框中，单击“发送”按钮，文案显示在模拟对话框中，如图 1-4-1-4-11 所示：

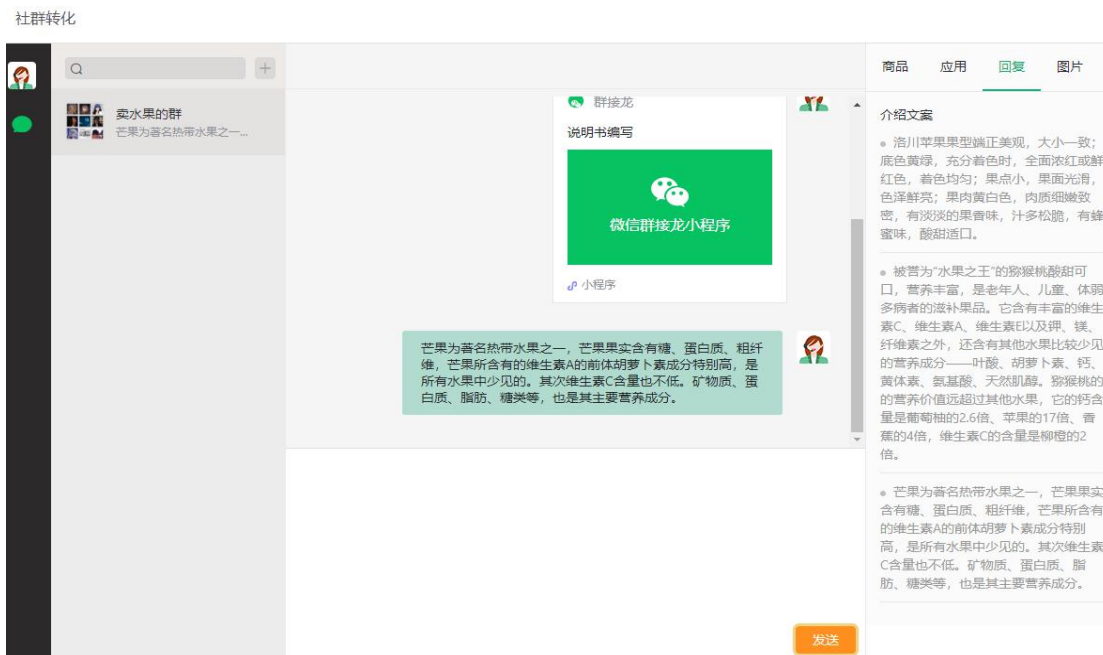


图 1-4-1-4-11 文案发送成功页面

#### 4. 图片

在图 1-4-1-4-11 中，鼠标单击“图片”，页面跳转至图片板块，如图 1-4-1-4-12 所示：

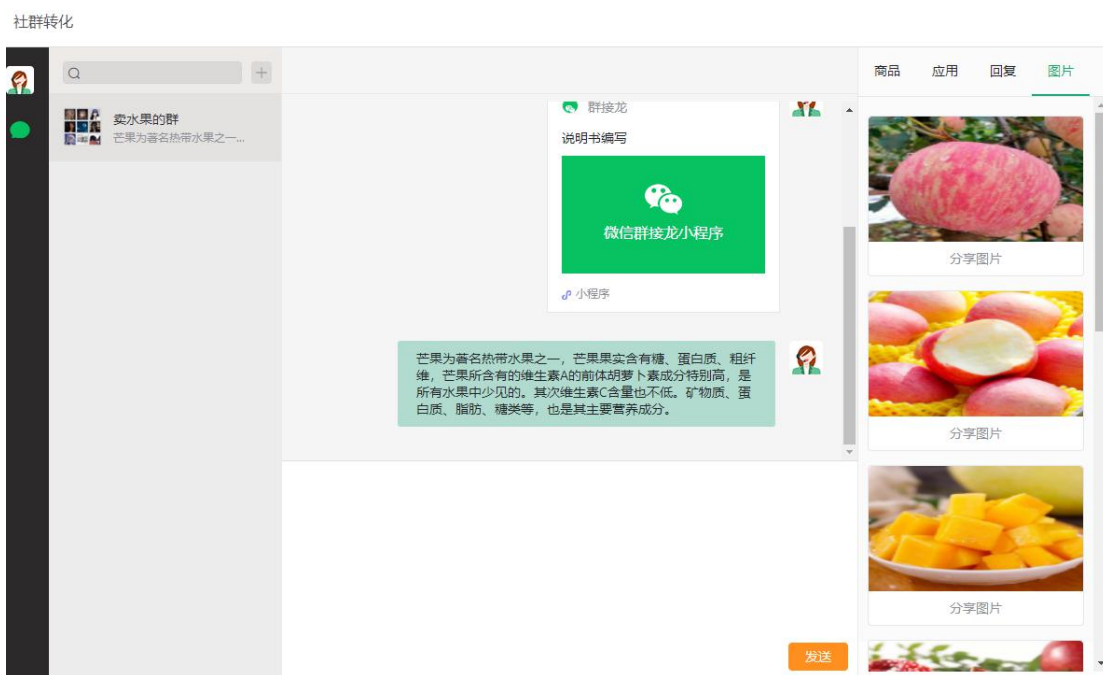


图 1-4-1-4-12 图片板块页面

在图 1-4-1-4-12 中，鼠标单击图片，图片显示在发送框中，单击“发送”按钮，图片显示在模拟对话框中，同时触发咨询回复，如图 1-4-1-4-13 所示：

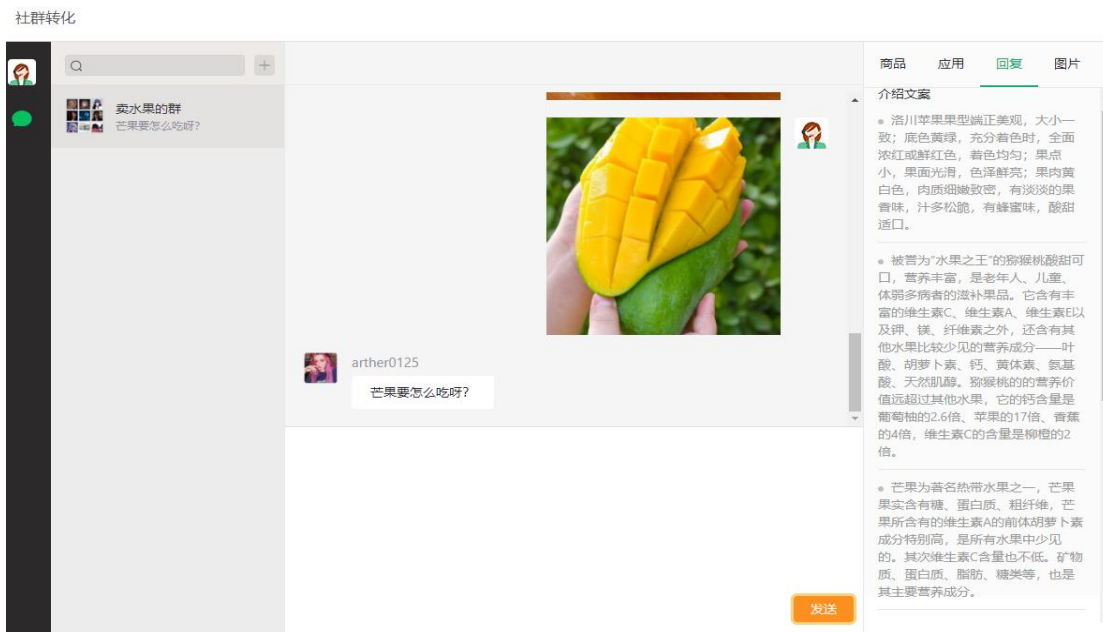


图 1-4-1-4-13 图片发送成功页面

## 5. 咨询回复

在图 1-4-1-4-13 中，在咨询回复板块，鼠标单击回复参考答案，参考答案显示在发送框中，单击“发送”按钮，完成咨询回复，如图 1-4-1-4-14 所示：

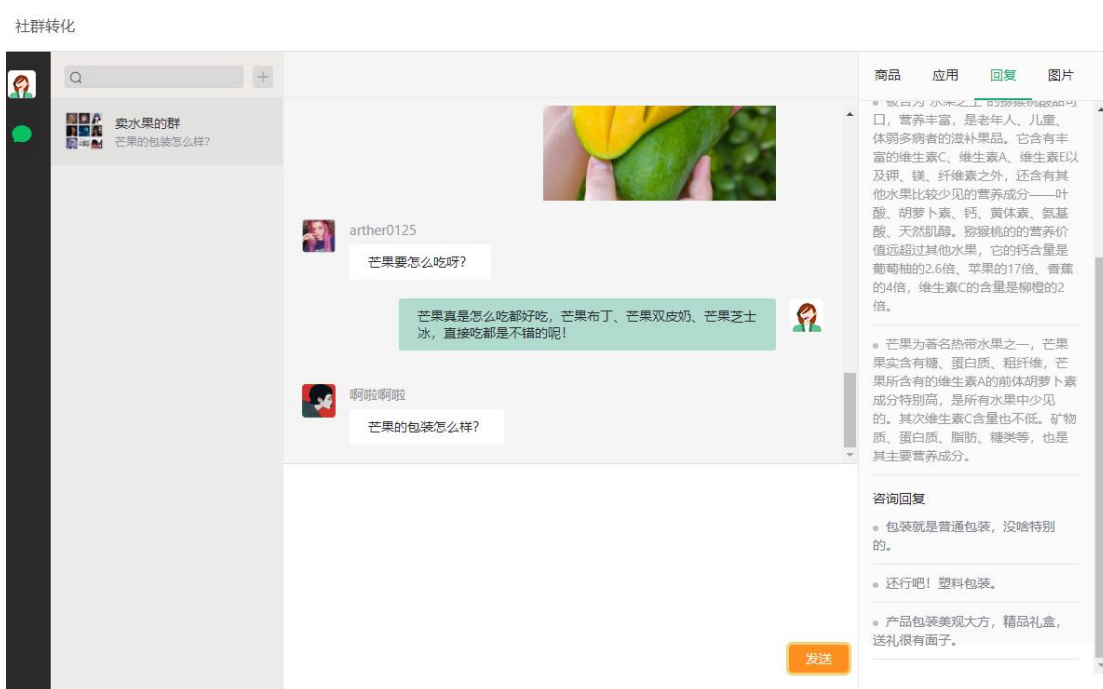


图 1-4-1-4-14 咨询回复页面

注：1.咨询回复完成 5 条咨询回复。

2.社群转化要完成商品、话术和图片（发送三张图片）发送才能触发咨询回复，三



者不管先后顺序。

## 1.4.2 社交媒体方案制定与规划

在社交媒体方案制定与规划模块下，一共有两个任务，分别是社交媒体方案制定和社交媒体规划表制作。

### 1.4.2.1 社交媒体方案制定

在图 1-4-1 中，单击“社交媒体方案制定”任务，如图 1-4-2-1-1 所示：

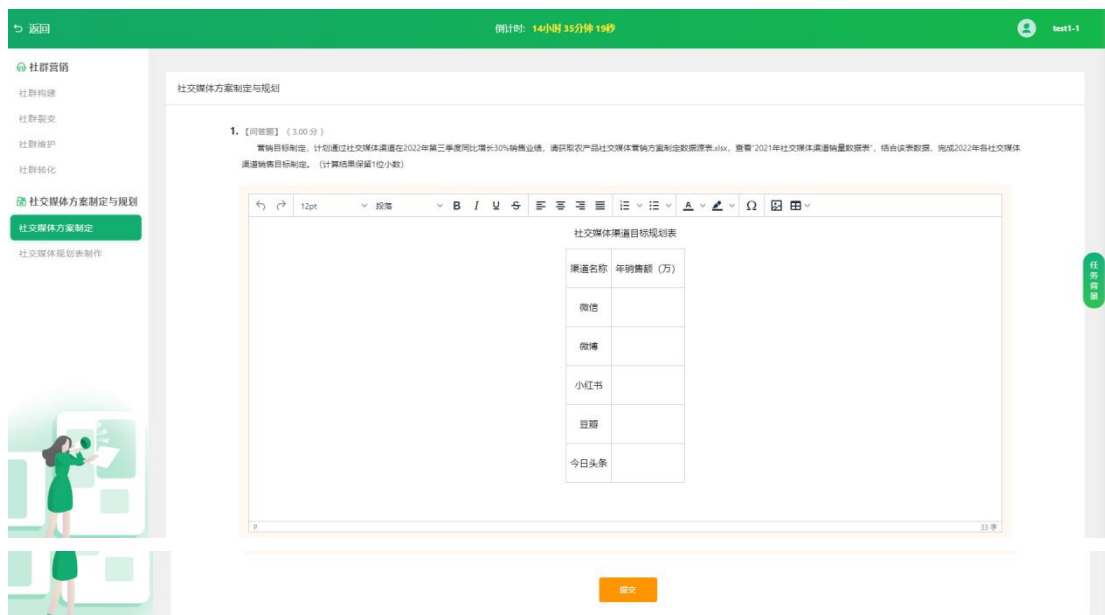


图 1-4-2-1-1 社交媒体方案制定页面

在图 1-4-2-1-1 中，学生根据任务背景资料 and 任务要求等内容，进行题目的作答，完成后，单击“提交”按钮，页面给出提交成功的信息提示。

### 1.4.2.2 社交媒体规划表制作

在图 1-4-1 中，单击“社交媒体规划表制作”任务，如图 1-4-2-2-1 所示：



倒计时: 14小时 30分钟 49秒

test1-1

社交媒体方案制定与规划

1. 【策划类题】（30.00分）

社交媒体规划表制作，企业制定的“农产品社交媒体营销方案”中明确了各社交媒体平台的具体运营目标、人群定位(年龄段选择3个区间，地域选择排名前五的省份)、活动策划等。现需要针对各社交媒体平台完善相应的营销规划。

以今日头条平台为例，制定头条号的营销规划。现已知公司计划于2022年6月6日在微播平台进行“热带水果大发现”话题的粉丝互动活动。目标计划在营销价90元的基础上，在该项活动中达成增粉4000人、访客数10000人、订单转化率7%、评论率10%、粉丝转化率36%。现请完善社交媒体营销规划表。

平台营销营销规划表						
人群定位	年龄	<input type="text"/>				
	性别	男性占比	<input type="text"/> %			
		女性占比	<input type="text"/> %			
	地域	<input type="text"/>				
	兴趣点	<input type="text"/>				
活动营销	活动主题	<div>请选择</div>				
	活动时间	预热期	爆发期		返场期	
		<div>请选择</div>	<div>请选择</div>		<div>请选择</div>	
	活动目标	销售额	销售量	新增粉丝数	成交转化率	营销价
		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> %	<input type="text"/>
活动营销工具选择						
活动推广	免费推广	<input type="text"/>				
	付费推广	<input type="text"/>				
人员策划	运营	<input type="text"/>				
	推广	<input type="text"/>				
	设计	<input type="text"/>				
	策划	<input type="text"/>				
	客服	<input type="text"/>				

提交

图 1-4-2-2-1 社交媒体规划表制作页面

在图 1-4-2-2-1 中，学生根据任务背景资料 and 任务要求等内容，进行题目的作答，完成后，单击“提交”按钮，页面给出提交成功的信息提示。

1.5 农产品直播营销

在图 1-1-4 考试端首页中，单击第四个领域“农产品直播营销”下的“立即进入”按钮，进入农产品直播营销首页，如图 1-5-1 所示：



图 1-5-1 直播与短视频营销首页

在图 1-6-1 中，有三个任务，分别是农产品整场直播脚本撰写，农产品直播执行和直播效果分析。

### 1.5.1 农产品整场直播脚本撰写

在图 1-5-1 中，单击“农产品整场直播脚本撰写”，如图 1-5-1-1 所示：







在图 1-5-1-1 中，学生根据任务背景资料和任务要求等内容，进行题目的作答，完成后，单击“提交”按钮，页面给出提交成功的信息提示。

## 1.5.2 农产品直播执行

在图 1-5-1 中，单击“农产品直播执行”，如图 1-5-2-1 所示：

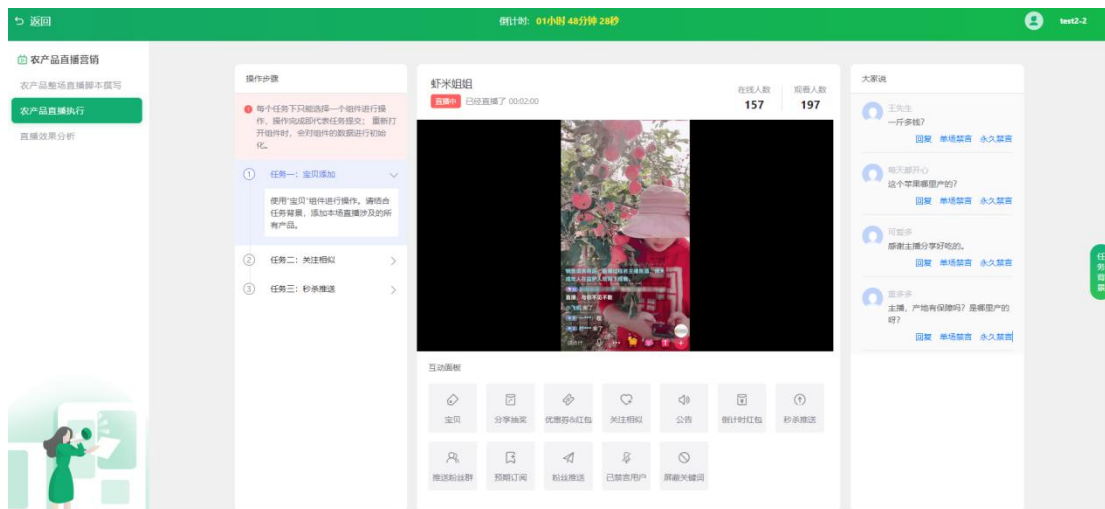


图 1-5-2-1 农产品直播执行页面

### 1.5.2.1 直播操作步骤

在图 1-5-2-1 中，页面左侧显示的是操作步骤，一共有三个任务，根据任务的提示信息和任务背景，选择互动面板的组件，进行操作，操作完成后，会弹出突发事件弹框，如图 1-5-2-1-1

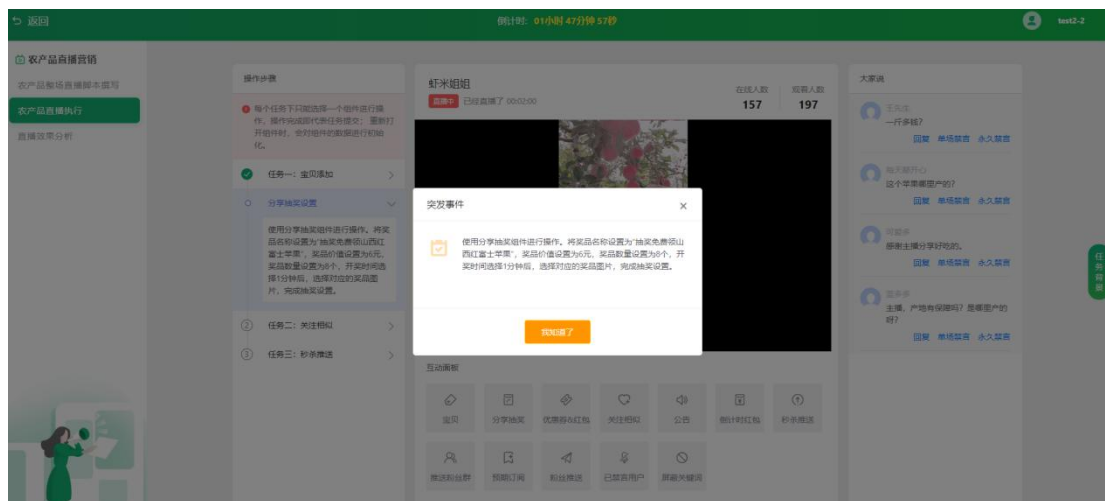


图 1-5-2-1-1 突发事件弹框页面



在图 1-5-2-1-1 中，根据突发事件内容，单击“我知道了”按钮，在互动面板进行相应的操作，完成后如图 1-5-2-1-2 所示：

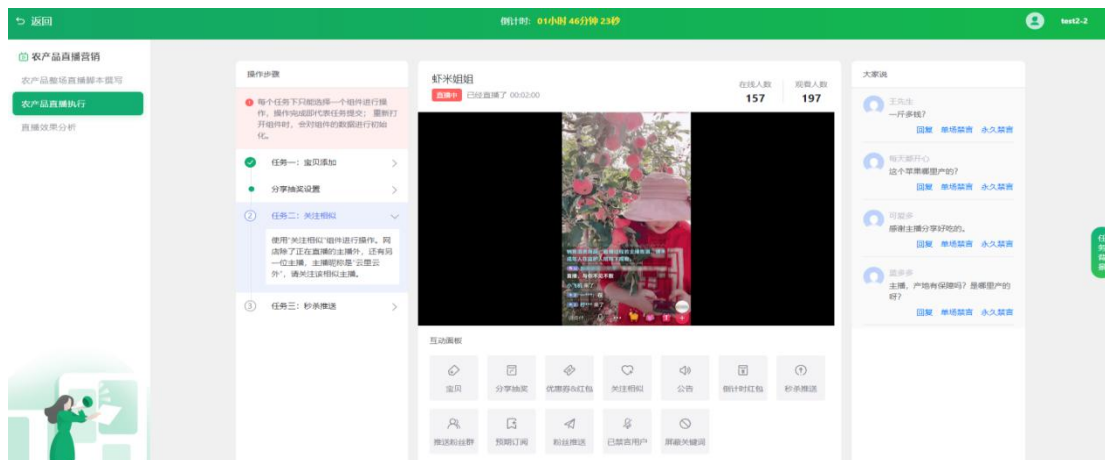


图 1-5-2-1-2 任务一完成页面

同样的操作方法，完成任务二和任务三，需要特别注意：**每个任务下只能选择一个组件进行操作，操作完成即代表任务提交；重新打开组件时，会对组件的数据进行初始化。**

### 1.5.2.2 互动面板

在图 1-5-2-1-2 中，互动面板一共有 12 个组件，分别是宝贝，分享抽奖，优惠券&红包，关注相似，公告，倒计时红包，秒杀推送，推送粉丝群，预期订阅，粉丝推送，已禁用用户，屏幕关键词。

#### 1.宝贝

单击互动面板“宝贝”按钮，如图 1-5-2-2-1 所示：

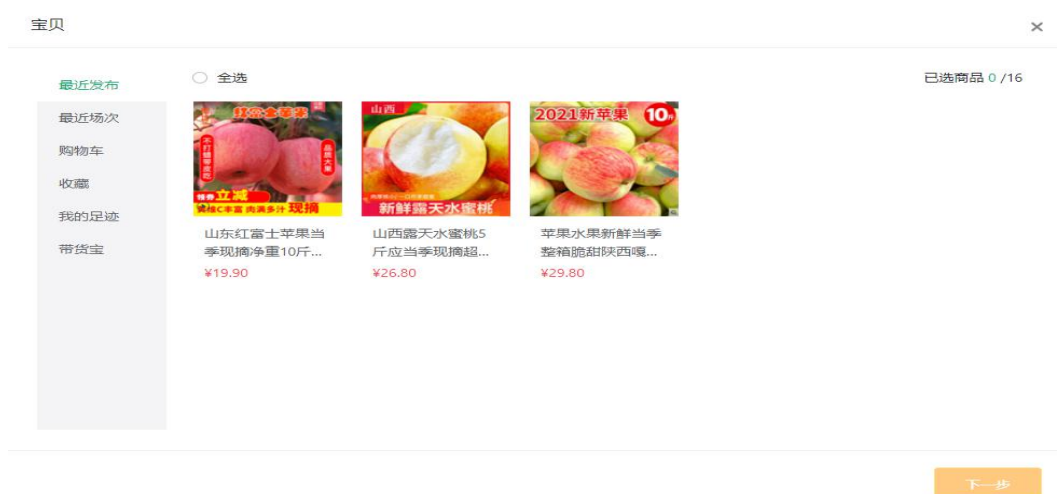


图 1-5-2-2-1 宝贝选择页面



在图 1-5-2-2-1 中，根据左侧导航类型，选择合适的宝贝，选择后，单击“下一步”按钮，如图 1-5-2-2-2 所示：



图 1-5-2-2-2 推送到宝贝口袋页面

在图 1-5-2-2-2 中，单击“推送到宝贝口袋”按钮，页面给出推送成功的信息提示。

## 2. 分享抽奖

单击互动面板的“分享抽奖”按钮，打开分享抽奖弹框，如图 1-5-2-2-3 所示：

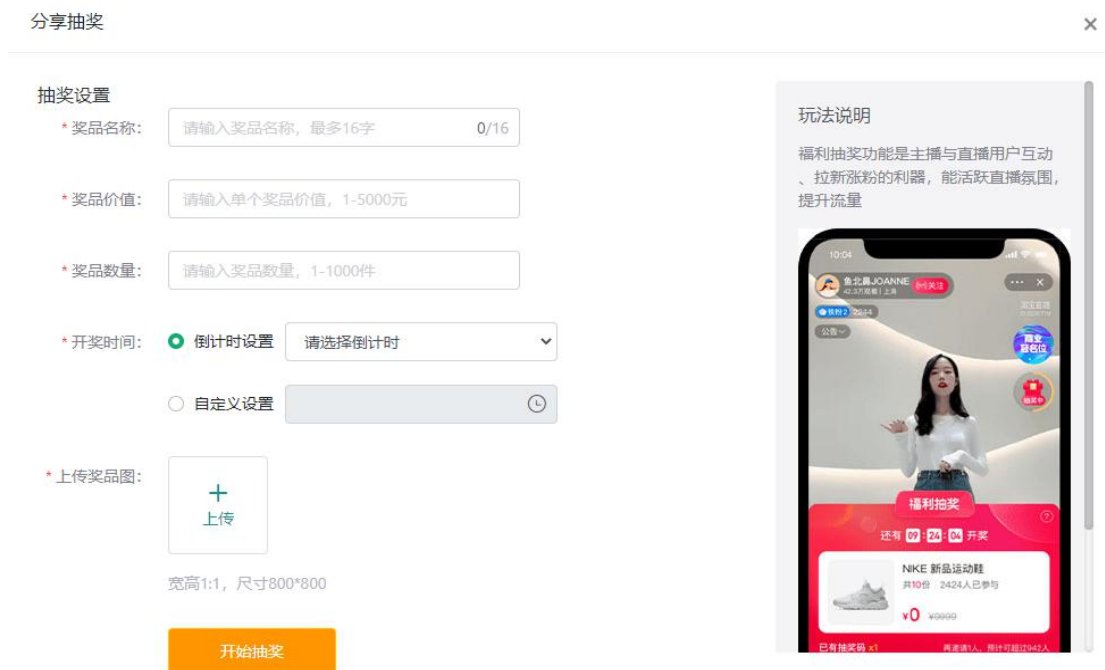


图 1-5-2-2-3 分享抽奖弹框页面

在图 1-5-2-2-3 中，单击“X”按钮，该弹框关闭；输入奖品名称、奖品价值、奖品数



量，并选择开奖时间，开奖时间有两种设置方式，选择其中一种进行设置即可（默认选中“倒计时设置”）；单击上传竞品图的“上传”按钮，选择本地的一张图片（图片选用下载到本地的任务素材）。完成后单击“开始抽奖”按钮，弹出“开始抽奖成功”的提示，则完成分享抽奖操作（完成后仍可编辑）。

### 3.优惠券&红包

单击互动面板的“优惠券&红包”按钮，打开优惠券&红包弹框，如图 1-5-2-2-4 所示：

优惠券&红包 ×

直播标题：☒ 店铺优惠券 ☐ 商品优惠券 ☐ 红包

基本信息

\* 优惠券名称：

请输入优惠券名称

0/30

\* 使用时间：

📅

开始日期

至

结束日期

\* 低价提醒：

当商品预计到手价低于

折时进行提醒

仅用于风险提示。当活动覆盖商品预测到手价≤所填折扣进行提醒。折扣=预测到手价/单品优惠价。

活动目标：

☐ 日常销售 ☐ 新品销售 ☐ 尾货清仓 ☐ 活动促销

营销目标用于商品低价预警的功能判断

面额信息-面额

\* 优惠金额：

请输入优惠券金额

元

请输入整数金额，面额不得超过1000元

\* 使用门槛：

满

门槛需高于金额

元

\* 发行量：

需大于等于1，不超过10万

张

优惠券创建后，发行量只能增加不能减少，请谨慎设置

\* 每人限领：

1张

张

取消

投放

图 1-5-2-2-4 优惠券&红包页面

在 1-5-2-2-4 中，有三种直播标题的优惠券&红包，分别是店铺优惠券，商品优惠券，红包。

#### 3.1 店铺优惠券

在图 1-5-2-2-4 中，显示的店铺优惠券，基本信息中，输入优惠券明，选择使用时间，输入低价提醒，选择目标，在面额信息-面额中，输入优惠金额，使用门槛，发行量，下拉选择每人限领的张数。完成后，单击“投放”按钮，页面给出投放成功的信息提示，完成店铺优惠券操作；单击“取消”或“×”按钮，取消投放操作。



### 3.2 商品优惠券

在图 1-5-2-2-4 中，单击直播标题中“商品优惠券”按钮，如图 1-5-2-2-5 所示：

优惠券&红包 ×

直播标题: ☐ 店铺优惠券 ☒ 商品优惠券 ☐ 红包

基本信息

\* 优惠券名称:  0/10

\* 使用时间:  开始日期 至 结束日期

\* 低价提醒: 当商品预计到手价低于  折时进行提醒  
仅用于风险提示。当活动覆盖商品预测到手价≤所填折扣进行提醒。折扣=预测到手价/单品优惠价。

活动目标: ☐ 日常销售 ☐ 新品销售 ☐ 尾货清仓 ☐ 活动促销 营销目标用于商品低价预警的功能判断

\* 商品范围:

选择	宝贝图片	宝贝描述	单价	库存	30天销量
<input type="checkbox"/>		山东红富士苹果当季现摘净重10斤脆甜大果整箱包邮不打蜡新鲜水果	¥ 19.9	896	236
<input type="checkbox"/>		山西红富士苹果水果新鲜应当季整箱苹果冰糖心丑苹果5斤包邮	¥ 12.9	5236	1328
<input type="checkbox"/>		苹果水果红富士脆甜多汁冰糖心2斤一整箱山西苹果当季丑苹果	¥ 4.9	4235	1001
<input type="checkbox"/>		山西酥梨贡梨梨子新鲜带箱10斤当季应季水果包邮万亩梨园	¥ 29.9	2369	362

面额信息

\* 优惠金额:  元 请输入整数金额，面额不得超过1000元

\* 使用门槛: 满  元


\* 发行量:  张 优惠券创建后，发行量只能增加不能减少，请谨慎设置

\* 每人限领:  张

取消

投放

图 1-5-2-2-5 商品优惠券

在图 1-5-2-2-5 中，在基本信息中，输入优惠券名称，选择使用时间，输入低价提醒，选择活动目标，滑动右侧滚动条选择商品；在面额信息中，输入优惠券金额，使用门槛，发行量，下拉选择每人限领的张数，完成后，单击“投放”按钮，页面给出投放成功的信息提示，完成商品优惠券操作；单击“取消”或“”按钮，取消投放操作。

### 3.3 红包

在在图 1-5-2-2-4 中，单击直播标题中“红包”按钮，如图 1-5-2-2-6 所示：

59



## 优惠券&amp;红包

✕

直播标题: ☐ 店铺优惠券 ☐ 商品优惠券 ☒ 红包

\* 模板名称:

请输入模板名称

0/16

\* 红包名称:

请输入红包名称

0/20

\* 分享渠道:

☒ 通用 ☐ 逆向挽留红包

\* 红包类型:

普通红包  直播间红包雨  淘宝特价版红包  拼手气红包  直播间宠粉红包  直播间口令红包

\* 红包面额:

0.1~20000元  1元  2元  3元  5元  10元  20元  30元  40元

\* 发放总量:

个

\* 领用时间:

请选择时间  截止。

如需使用店铺宝，发放结束时间务必迟于活动结束时间30天以上(如活动结束时间5月1日，发放结束时间需晚于6月1日)

\* 使用时间:

☒  开始日期 至 结束日期

☐ 自领取之日起  天内有效

红包领用说明

1、必须是支付宝账户实名认证客户才允许领取；  
2、必须是手机绑定账户才允许领取；  
3、当红包领用结束日期与使用结束日期相同时，红包领用结束时间为领用结束日期当天的22点。

红包使用说明

1、红包仅允许在淘宝、天猫、聚划算等平台使用，不允许购买虚拟商品；  
2、一个红包可以拆分多次使用；  
3、红包不得提现(包括支付宝余额和余额宝)，不得转赠他人，不得为他人代付；  
4、如果有多个红包，可以叠加使用，叠加上限为10个红包，叠加红包产生的成交额不计30天最低价；  
5、使用本次活动发放的红包购物，使用红包的订单(包括运费险)发生退款时，在有效期内红包可以退还；  
6、红包展期为30天；  
7、当主订单含有无法使用红包的子订单时，整个主订单都无法使用红包。

所需保证金

0元

取消

投放

图 1-5-2-2-6 红包页面

在图 1-5-2-2-6 中，输入模板名称，红包名称，选择分享渠道，红包类型，红包面额，输入发放总量，选择领用时间和使用时间，完成后，单击“投放”按钮，页面给出投放成功的信息提示，完成红包操作；单击“取消”或“✕”按钮，取消投放操作。

#### 4.关注相似

单击互动面板“宝贝”按钮，如图 1-5-2-2-7 所示：



关注相似 ×

添加关注

获取账号详情

取消

发送


图 1-5-2-2-7 关注相似页面 1

在图 1-5-2-2-7 中，根据任务背景资料，输入店铺名称/昵称后，单击“获取账号详情”按钮，如图 1-5-2-2-8 所示：

关注相似 ×

添加关注


获取账号详情

 云里云外

取消

发送

图 1-5-2-2-8 关注相似页面 2

在图 1-5-2-2-8 单击“发送”按钮，页面给出发送成功的信息提示，完成关注相似操作；单击“取消”或“”按钮，取消发送操作。

## 5.公告

单击互动面板“公告”按钮，如图 1-5-2-2-9 所示：





公告

请输入公告

0/70

立即推送

图 1-5-2-2-9 公告页面

在图 1-5-2-2-9 中，输入公告内容，输入完成后，单击“立即推送”按钮，页面给出推送成功的信息提示，完成公告操作；单击“取消”或“✕”按钮，取消推送操作。

## 6.倒计时红包

单击互动面板的“倒计时红包”按钮，打开倒计时红包弹框，如 1-5-2-2-10 所示：

倒计时红包

红包投放

添加红包：

红包设置

确定投放

设置说明

您可以设置红包倒计时时间及红包玩法（动态/固态）

在您设置的活动结束时间内未被领完的红包将在24小时内返还您的付款账户

同时只能发放一个红包（即您只有在当前红包被领取完毕后，方可发放下一个红包）

福利抽奖

还有 09:24 开奖

NIKE 新品运动鞋

共10份 2424人已参与

¥0 ¥9999

已有抽奖券 x1

再邀请1人，预计可抽2942人

PKSHOWC

待领取

待领取

待领取

邀请好友参加 得更多抽奖码

图 1-5-2-2-10 倒计时红包投放-未添加红包页面

在图 1-5-2-2-10 中，单击“✕”按钮，该弹框关闭；单击“红包设置”按钮，打开拉菲权益设置页面，如图 1-5-2-2-11 所示：





权益

自己创建的权益

选择活动: 请选择

创建活动奖池 活动奖池列表

奖品名称	奖品类型	权益内容	发放时间
没有数据			

取消 确定

图 1-5-2-2-11 拉菲权益设置-未创建活动奖池页面

在图 1-5-2-2-11 中，单击“取消”或“✕”按钮，该弹框关闭；单击“创建活动奖池”按钮，打开新建活动奖池页面，如图 1-5-2-2-12 所示：

权益

活动奖池类型: 直播倒计时红包

\* 活动奖池名称: 请输入活动奖池名称 0/10

\* 活动奖池有效期: 开始日期 至 结束日期

1.活动奖池起始时间需要≥权益发放起始时间  
2.活动奖池结束时间需要≤权益发放结束时间

选择权益

选择权益

权益名称	权益类型	权益内容	权益数量	权益规则	中奖率	操作
没有数据						

发放规则

\* 单用户总限中: 总限中 1 次

智能发放策略

发放策略: 直播倒计时红包

取消 确定

图 1-5-2-2-12 新建活动奖池页面



在图 1-5-2-2-12 中，单击“取消”或“✕”按钮，该弹框关闭；输入活动奖池名称，选择活动奖池有效期，单击“选择权益”按钮，打开选择权益页面，如图 1-5-2-2-13 所示：

权益✕

新建

名称	权益内容	使用有效期	发放有效期
没有数据			

取消 确定

图 1-5-2-2-13 选择权益-未创建权益页面

在图 1-5-2-2-13 中，单击“取消”或“✕”按钮，该弹框关闭；单击“新建”按钮，打开新建现金模板页面，如图 1-5-2-2-14 所示：

权益✕

新建现金模板

ⓘ 温馨提示：仅支持互动渠道创建，其他渠道创建现金模板不支持

\* 模板名称：

请输入模板名称

0/16

\* 现金类型：

● 固定面额

需要设置红包总数量和单个红包面额，单个面额：最低0.2元，最大200元；  
红包总数量：最多500个（不能为0）

\* 单个红包面额：

请输入红包面额

元

\* 红包总数量：

请输入红包总数量

个

总额：

元

\* 模板配置时间：

📅

开始日期

至

结束日期

1.起始时间需要≤活动奖池起始时间  
2.结束时间需要≥活动奖池结束时间

取消 确定

图 1-5-2-2-14 新建现金模块页面



在图 1-5-2-2-14 中，单击“取消”或“✕”按钮，该弹框关闭；输入模板名称、单个红包面额和红包总数量（系统根据输入的单个红包面额和红包总数量自动计算总额），并选择模板配置时间（根据“起始时间需要≤活动奖池起始时间；结束时间需要≥活动奖池结束时间”进行选择），完成后单击“确定”按钮，图 3-2-5-4-2-14 关闭，选择权益弹框中显示已成功创建的权益，如图 1-5-2-2-15 所示：



图 1-5-2-2-15 选择权益-已创建权益页面

在图 1-5-2-2-15 中，选择一个已创建的权益，单击“确定”按钮，返回上一个页面，并弹出“权益保存成功”提示，页面显示已选择的权益，如图 1-5-2-2-16 所示：



## 权益



## 新建活动奖池

## 基本信息

活动奖池类型：直播倒计时红包

\* 活动奖池名称：演示 2/10

\* 活动奖池有效期：2021-11-12 12:00 至 2021-11-26 12:00

1.活动奖池起始时间需要≥权益发放起始时间

2.活动奖池结束时间需要≤权益发放结束时间

## 选择权益

选择权益

权益名称	权益类型	权益内容	权益数量	权益规则	中奖率	操作
测试	现金-固定面额	面额：100元	0	-	-	删除

## 发放规则

\* 单用户总限中：总限中 1 次

## 智能发放策略

发放策略：直播倒计时红包

取消

确定

图 1-5-2-2-16 新建活动奖池-已选择权益页面

在图 1-5-2-2-16 中，单击权益处“删除”按钮，则删除已选择的权益，可重新选择；输入权益数量，完成后单击“确定”按钮，返回到拉菲权益设置页面，并弹出“倒计时红包保存成功”的提示，如图 1-5-2-2-17 所示：



图 1-5-2-2-17 权益设置-倒计时红包保存成功页面

在图 1-5-2-2-17 中，因已创建了活动奖池，原按钮“创建活动奖池”消失；单击“活动奖池列表”按钮，打开活动奖池列表弹框，如图 1-5-2-2-18 所示：

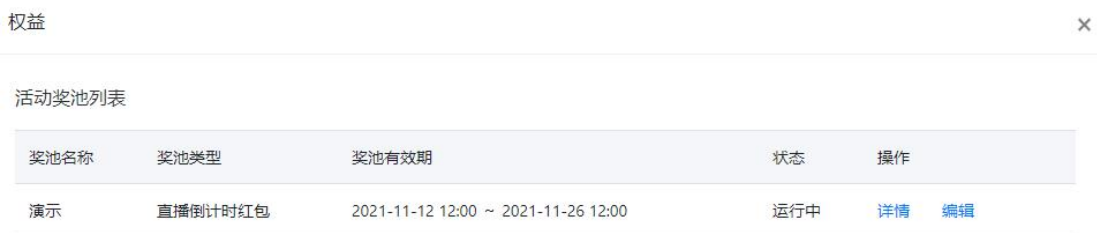


图 1-5-2-2-18 活动奖池列表页面

在图 1-5-2-2-18 中，显示已创建的活动奖池信息（如未创建奖池，此处显示为空），单击“✕”按钮，该弹框关闭；单击“详情”按钮，打开活动奖池详情弹框，如图 1-5-2-2-19 所示：



图 1-5-2-2-19 活动奖池详情页面



在图 1-5-2-2-19 中，可查看活动奖池的详细内容，单击“✕”按钮，该弹框关闭，返回图 1-5-2-2-18 活动奖池列表页面，在该页面单击“编辑”按钮，打开编辑活动奖池页面，可对活动奖池内容进行修改，如图 1-5-2-2-20 所示：

权益

✕

编辑活动奖池

基本信息

活动奖池类型：

直播倒计时红包

\* 活动奖池名称：

演示2/10

\* 活动奖池有效期：

2021-11-12 12:00 至 2021-11-26 12:00

1.活动奖池起始时间需要≥权益发放起始时间

2.活动奖池结束时间需要≤权益发放结束时间

选择权益

选择权益

权益名称	权益类型	权益内容	权益数量	权益规则	中奖率	操作
演示	现金-固定面额	面额：100元	1	-	-	删除

发放规则

\* 单用户总限中：

总限中1次

智能发放策略

发放策略：

直播倒计时红包

取消

确定

图 1-5-2-2-20 编辑活动奖池页面

在图 1-5-2-2-17 权益设置-倒计时红包保存成功页面，下拉选择已创建的活动奖池，如图 1-5-2-2-21 所示：



权益 ×

自己创建的权益

选择活动: 

演示

[创建活动奖池](#) [活动奖池列表](#)

已选活动: 演示

活动有效期: 2021-11-12 12:00 ~ 2021-11-26 12:00

奖品名称	奖品类型	权益内容	发放时间
测试	现金-固定面额	面额: 100.00元	2021-11-12 12:00 ~ 2021-11-26 12:00

取消

确定

图 1-5-2-2-21 权益设置-已选择活动页面

在图 1-5-2-2-21 中，单击“确定”按钮，返回倒计时红包投放页面，添加红包处显示已选择的红包，如图 1-5-2-2-22 所示：

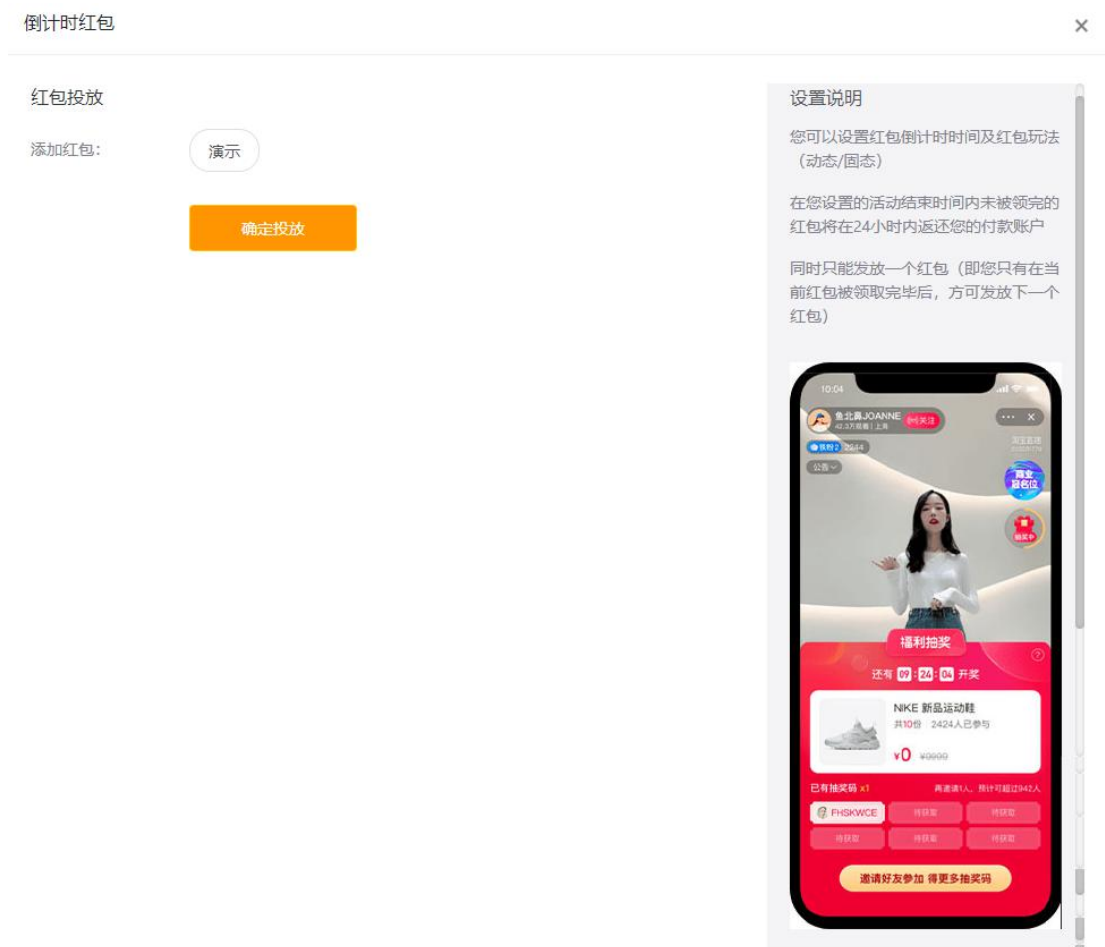


图 1-5-2-22 倒计时红包投放-已添加红包页面

在 1-5-2-22 中，单击“确定投放”按钮，弹出提示弹框，如图 1-5-2-23 所示：

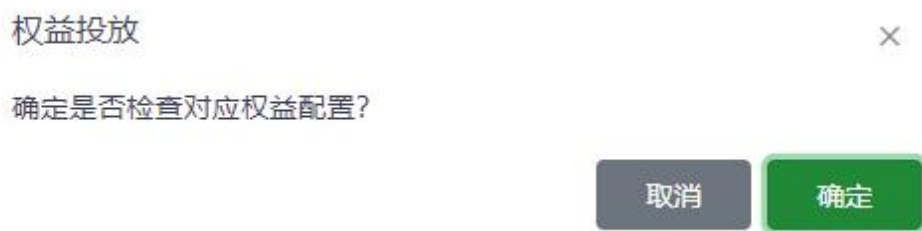


图 1-5-2-23 投放提示弹框

在图 1-5-2-23 中，单击“取消”或“X”按钮，取消投放操作，弹框关闭；单击“已检查完成，确认投放”按钮，弹框均关闭，并弹出“投放成功”的提示，则完成了倒计时红包的投放操作（完成后只可查看，不可编辑）。

## 7.秒杀推送

单击互动面板“秒杀推送”按钮，如图 1-5-2-24 所示：





图 1-5-2-2-24 秒杀推送页面

在图 1-5-2-2-24 中，选择合适的宝贝，击“确定”按钮，页面给出秒杀推送成功的信息提示，完成秒杀推送操作；单击“取消”或“✕”按钮，取消秒杀推送操作。

## 8.推送粉丝群

单击互动面板“推送粉丝群”按钮，如图 1-5-2-2-25 所示：



推送粉丝群

✕

搜索群组

搜索

入群门槛

主播粉丝群

☐ 铁粉可进☐ 钻粉可进☐ 挚爱粉可进

商家群

☐ 关注可进☐ 购后可进☐ 指定人群可进☐ 全选 已选中0个群组☐ 果鲜生新客群 (863/2000人)☐ 果鲜生会员群1 (1000/2000人)☐ 果鲜生会员群2 (632/2000人)☐ 果鲜生银会员群1 (998/2000人)☐ 果鲜生银会员群2 (688/2000人)☐ 果鲜生金会员群 (582/2000人)☐ 果鲜生钻石会员群 (236/2000人)☐ 果鲜生拼团群1 (1000/2000人)☐ 果鲜生拼团群2 (421/2000人)☐ 果鲜生老客优惠群1 (832/2000人)☐ 果鲜生老客优惠群2 (669/2000人)

预览

选中并推送群组后,可在直播间弹出邀约卡片,邀请粉丝进入对应的群中



取消

推送邀请入群卡片

图 1-5-2-2-25 推送粉丝群

在图 1-5-2-2-25 中,选择入群门槛,选择群组,也可以通过输入群组名称,进行搜索,完成后,单击“推送邀请入群卡片”按钮,页面给出推送粉丝群成功的信息提示,完成推送粉丝群;单击“取消”或“✕”按钮,取消推送粉丝群操作。

## 9.预期订阅

单击互动面板“预期订阅”按钮,如图 1-5-2-2-26 所示:



预期订阅

✕

快速创建预告 选择直播预告

填写下一场直播的标题和开播时间快速创建预告，并推送到直播间引导粉丝订阅。快速创建的预告封面、简介、栏目、地点等信息与本场直播相同。

直播标题: 请输入标题最多10个字

直播时间: 请选择日期

创建并推送预告

示意效果

1、推送后直播间粉丝看到订阅小卡，引导粉丝订阅下一场直播



2、直播开始时用户收到你的开播提醒

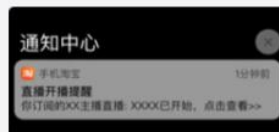


图 1-5-2-26 预期订阅页面

在图 1-5-2-26 中，快速创建预告中，输入直播标题，选择直播时间，单击“创建并推送预告”按钮，页面给出预期订阅成功的信息提示。

## 10. 粉丝推送

单击互动面板“粉丝推送”按钮，如图 1-5-2-27 所示：

粉丝推送

✕

推送说明

动动手指就能获得更多流量哦~  
可在每天8:00~23:00 推送一条直播提醒给粉丝。每个用户一天最多收到2条和Ta最有关联的开播提醒。

发起推送

示意效果

手机淘宝用户可在【消息-通知消息】收到推送；淘宝直播APP用户可直接收到【锁屏界面】推送



图 1-5-2-27 粉丝推送页面

在图 1-5-2-27 中，单击“发起推送”按钮，页面给出信息弹框提示，如图 1-5-2-28 所示：



粉丝推送

✕



图 1-5-2-28 信息弹框页面

在图 1-5-2-28 中，单击“确定”按钮，页面给出粉丝推送成功的信息提示，完成粉丝推送操作；单击“取消”或“✕”按钮，取消粉丝推送操作。

## 11. 已禁言用户

单击互动面板“已禁言用户”按钮，如图 1-5-2-29 所示：




禁言用户 ×

当前共有 11 个用户被禁言

<input type="checkbox"/>	用户昵称	禁言类型	直播标题	开播时间
<input type="checkbox"/>	单刀赴会	单场禁言	劳动最光荣水果专场	05.01 20: 00
<input type="checkbox"/>	一秒回流	永久禁言	劳动最光荣水果专场	05.01 20: 00
<input type="checkbox"/>	高钙低脂	单场禁言	618果品专场	06.18 20: 30
<input type="checkbox"/>	雨中雨	单场禁言	619果品专场	06.18 20: 30
<input type="checkbox"/>	风满楼	永久禁言	初秋果优惠专场	08.10 20: 00
<input type="checkbox"/>	醉清风	单场禁言	初秋果优惠专场	08.10 20: 00
<input type="checkbox"/>	君子窃窕	单场禁言	七夕山西果品专场直播	08.13 20: 00
<input type="checkbox"/>	粉色罐子	永久禁言	七夕山西果品专场直播	08.13 20: 00
<input type="checkbox"/>	空瓶子	单场禁言	七夕山西果品专场直播	08.13 20: 00
<input type="checkbox"/>	书中字	永久禁言	中秋特惠专场	09.18 20: 30
<input type="checkbox"/>	画里花	单场禁言	中秋特惠专场	09.18 20: 30

图 1-5-2-2-29 已禁言用户页面

在图 1-5-2-2-29 中，选择已禁言用户或者通过用户昵称搜索，对已经禁言的用户解禁，选择后，单击“解禁”按钮，完成了解禁用户操作，页面给出禁言用户解禁成功的信息提示，单击“取消”或“”按钮，取消解禁操作。

## 12.屏蔽关键词

单击互动面板“屏蔽关键词”按钮，如图 1-5-2-2-30 所示：



屏蔽关键词 ×

新增关键词

输入想要屏蔽的关键词并按Enter确定

已设置 0 个屏蔽关键词，还可以设置 30 个关键词 添加关键词

图 1-5-2-2-30 屏蔽关键词页面

在图 1-5-2-2-30 中，根据输入框信息提示，输入关键词，如图 1-5-2-2-31 所示：

屏蔽关键词 ×

新增关键词

大家好 × 你好 × 输入想要屏蔽的关键词并按Enter确定

已设置 2 个屏蔽关键词，还可以设置 28 个关键词 添加关键词

图 1-5-2-2-31 输入关键词页面

在图 1-5-2-2-31 输入完成后，单击“添加关键词”按钮，页面给出添加关键词成功的信息提示，单击“×”按钮，取消添加关键词操作。

### 1.5.2.3 大家说

在图 1-5-2-1-2 中，右侧显示的是“大家说”模块，有回复，单场禁言，永久禁言三个



操作模块。

## 1.回复

在大家说中，选择一个粉丝，单击“回复”按钮，如图 1-5-2-3-1 所示：

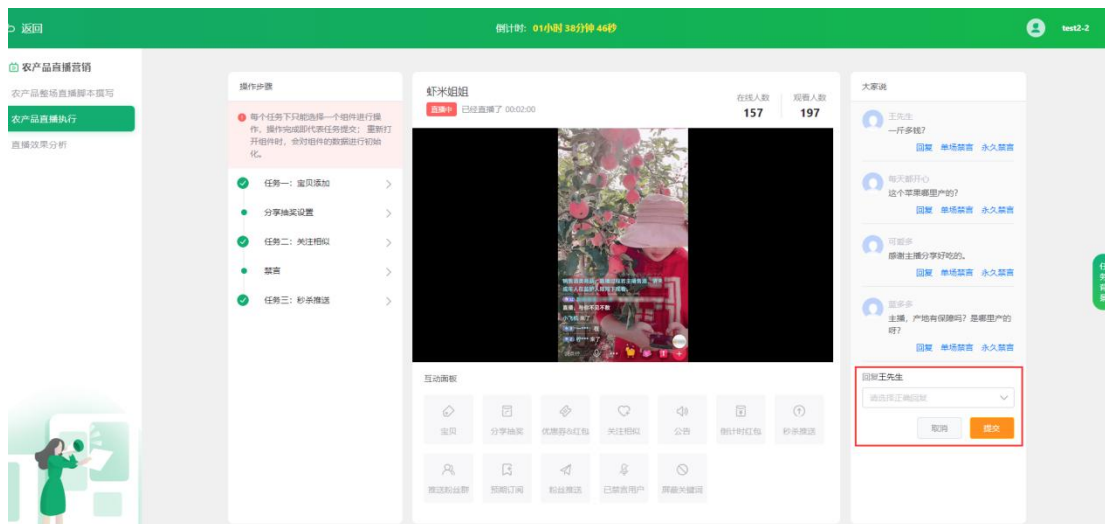


图 1-5-2-3-1 回复页面

在图 1-5-2-3-1 中，下拉选择回复内容，单击“提交”按钮，回复成功，如图 1-5-2-3-2 所示，单击“取消”按钮，回复取消操作。

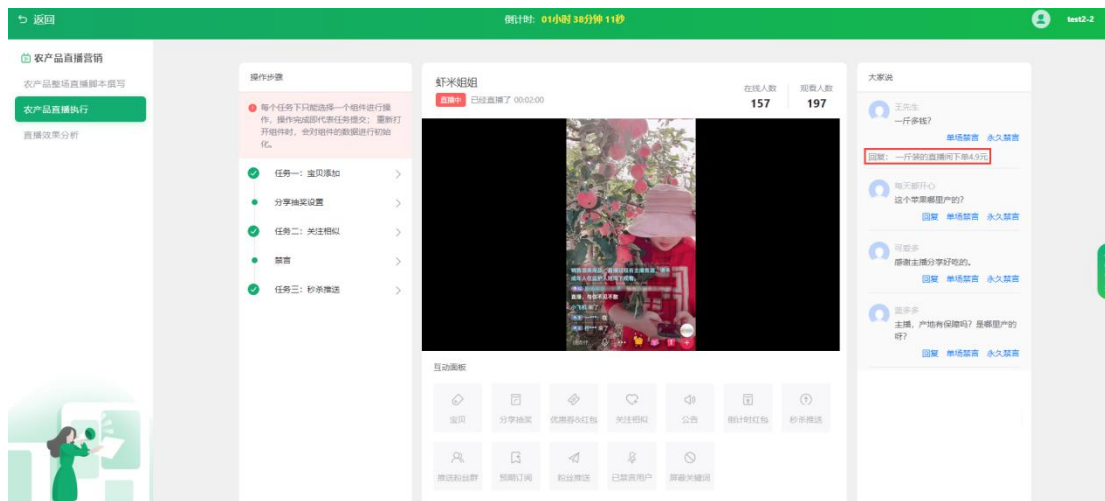


图 1-5-2-3-2 回复成功页面

## 2.单场禁言

在大家说中，选择一个粉丝，单击“单场禁言”按钮，页面给出禁言成功的信息提示。

## 3.永久禁言

在大家说中，选择一个粉丝，单击“永久禁言”按钮，页面给出禁言成功的信息提示。

在图 1-5-1 中，单击“直播效果分析”，如图 1-5-3-1 所示：

在图 1-5-1 中，单击“直播效果分析”，如图 1-5-3-1 所示：

图 1-5-3-1 直播效果分析页面

在图 1-5-3-1 中，单击右侧的“数据看板”按钮，如图 1-5-3-2 所示：





图 1-5-3-2 数据看板页面

在图 1-5-3-1 中，学生根据数据看板的数据内容以及任务背景资料和任务要求等内容，



进行题目的作答，完成后，单击“提交”按钮，页面给出提交成功的信息提示。

## 1.6 账号管理


在图 1-2-1 中，单击右上角的“”按钮，弹出修改密码和退出登录弹框，如图 1-6-1 所示：



图 1-6-1 账号管理页面

在图 1-6-1 中，单击“修改密码”按钮，如图 1-6-2 所示：

更改密码

×

!

请选择安全系数高的密码，并且不要将其用于其他帐号。

原始密码

新密码

确认密码

取消

确定

图 1-6-2 修改密码窗口

在图 1-6-2 修改密码窗口中，在原始密码输入现在的密码“123123”，在新密码的输入



框中输入要修改的密码，如“123456”，在确认密码输入框中输入新密码“123456”，单击“确定”按钮，完成密码修改，同时系统退出登录，返回登录界面。单击“取消”按钮或“✕”图标，关闭修改密码窗口。