1+X 农产品电商运营职业技能等级证书（中级）考试系统

【学生端】

使用说明书

北京博导前程信息技术股份有限公司

目录

第一章 考试端（学生端）.....1
1.1 登录.....1
1.2 农产品电商日常运营.....3
1.2.1 任务详情.....4
1.2.2 农产品市场调研.....5
1.2.3 农产品开发.....10
1.2.4 农产品运营规划.....15
1.3 农产品供应链管理.....16
1.3.1 农产品采购管理.....17
1.3.2 农产品供应链管理.....27
1.4 农产品社交媒体营销.....33
1.4.1 社群营销.....33
1.4.2 社交媒体方案制定与规划.....51
1.5 农产品直播营销.....52
1.5.1 农产品整场直播脚本撰写.....53
1.5.2 农产品直播执行.....55
1.5.3 直播效果分析.....78
1.6 账号管理.....80

第一章 考试端（学生端）

1.1 登录

开启浏览器，在浏览器地址栏输入访问地址，如 http://[IP 地址]:[端口号]，按“Enter”键进入考生登录页面，如图 1-1-1 所示：

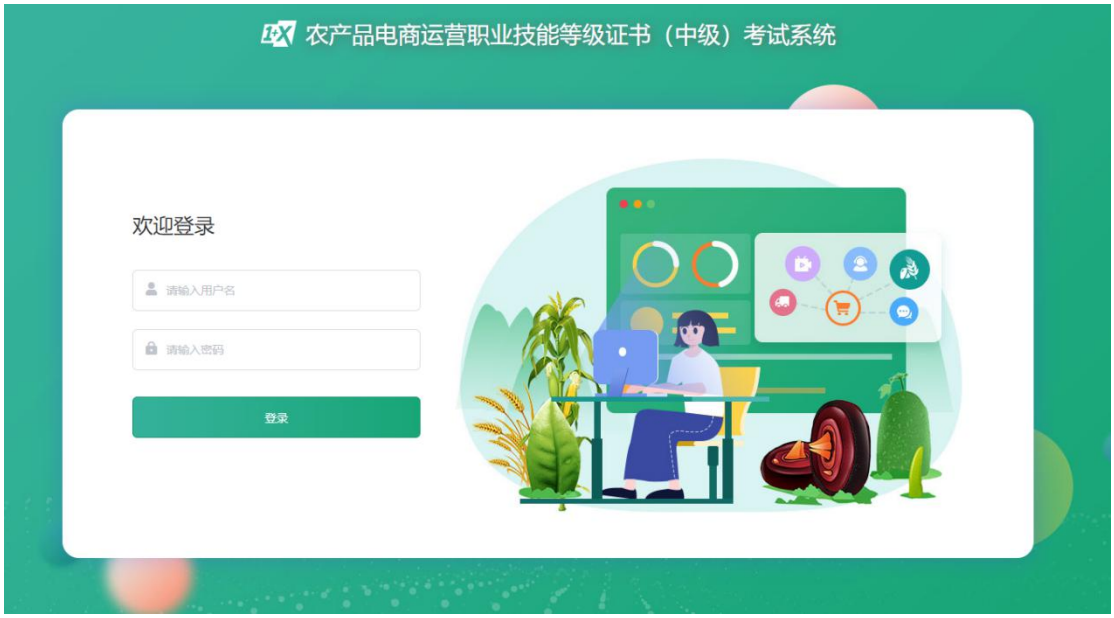

图 1-1-1 考试登录页面

在图 1-1-1 考试登录页面中，输入准考证号和密码，单击“登录”按钮即可登录系统，登入成功进入考试须知页面，如图 1-1-2 所示：

图 1-1-2 考试须知页面-考试未开始

在图 1-1-2 页面中，描述了考场纪律及考试要求，如考试未开始，则“已了解”按钮置灰显示。

图 1-1-3 考试须知页面-考试已开始

在图 1-1-3 页面中，如考试已开始，则“已了解”按钮高亮显示，单击“已了解”，进入考试端首页，如图 1-1-4 所示：

图 1-1-4 考试端首页

在图 1-1-4 考试端首页中，一共有 4 个领域，包括农产品电商日常运营、农产品供应链管理、农产品社交媒体营销、农产品直播营销。每个模块上都显示了总分和任务数。

1.2 农产品电商日常运营

在图 1-1-4 考试端首页中，单击第一个领域“农产品电商日常运营”下的“立即进入”按钮，进入农产品电商日常运营首页，如图 1-2-1 所示：

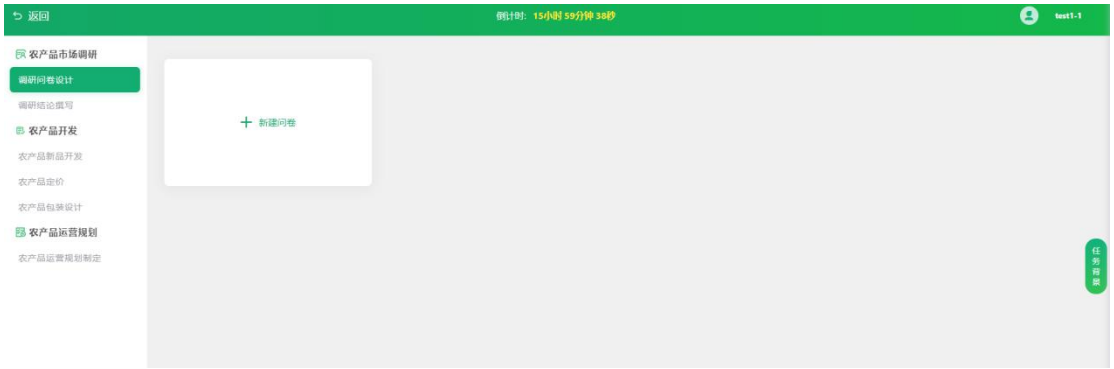

图 1-2-1 农产品电商日常运营首页

在图 1-2-1 农产品电商日常运营首页中，单击左上角的“返回”，可以返回到考试端首页。

在图 1-2-1 农产品电商日常运营首页中，显示倒计时、登录账号、账号管理按钮“”和任务详情。单击“”按钮，可以修改密码和返回到考试登录页面。

在图 1-2-1 农产品电商日常运营首页中，一共有三个模块，分别是农产品市场调研、农产品开发和农产品运营规划，每个模块下有不同的子任务。

1.2.1 任务详情

图 1-2-1 电商日常运营首页中，右侧是任务详情页面，单击“”或“”按钮，可以展示或者隐藏任务详情内容。

在任务详情中，显示任务名称、题目总分、任务背景、任务资料（部分任务有任务资料）和任务要求。如图 1-2-1-1 所示：

图 1-2-1-1 任务详情页面

在图 1-2-1-1 任务详情页面中，学生根据任务背景、任务资料和任务要求，完成相应的试题作答。把鼠标放置到任务资料上，单击“下载”按钮，任务资料可以下载到本地，学生可以根据提供的任务资料，进行试题作答。

在图 1-2-1-1 任务详情页面中，单击“”或“”按钮，可以展示或者收起任务详情内容。

农产品供应链管理、农产品社交媒体营销、农产品直播营销的任务详情，参考农产品电

商日常运营的任务详情。

1.2.2 农产品市场调研

在农产品市场调研模块下，一共有两个任务，分别是调研问卷设计和调研结论撰写。

1.2.2.1 调研问卷设计

在图 1-2-1 中，单击“新建问卷”按钮，如图 1-2-2-1-1 所示：

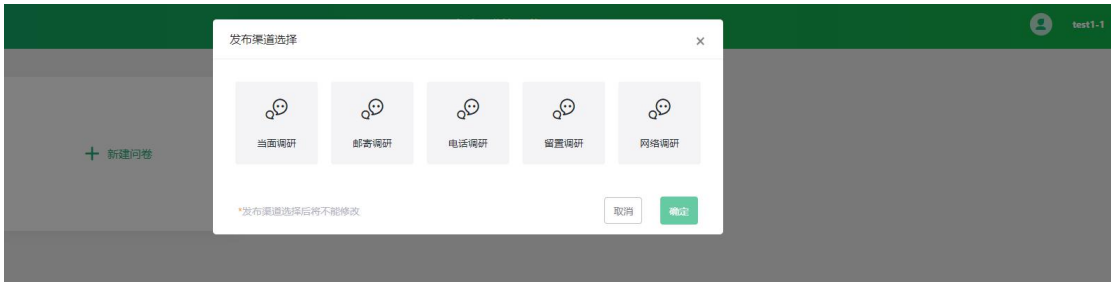

图 1-2-2-1-1 发布渠道选择页面

在图 1-2-2-1-1 中，学生根据任务背景和任务要求等内容，选择合适的发布渠道，我们以网络调研为例进行说明，选择图 1-2-2-1-1 中“网络调研”，单击“确定”按钮，如图 1-2-2-1-2 所示：

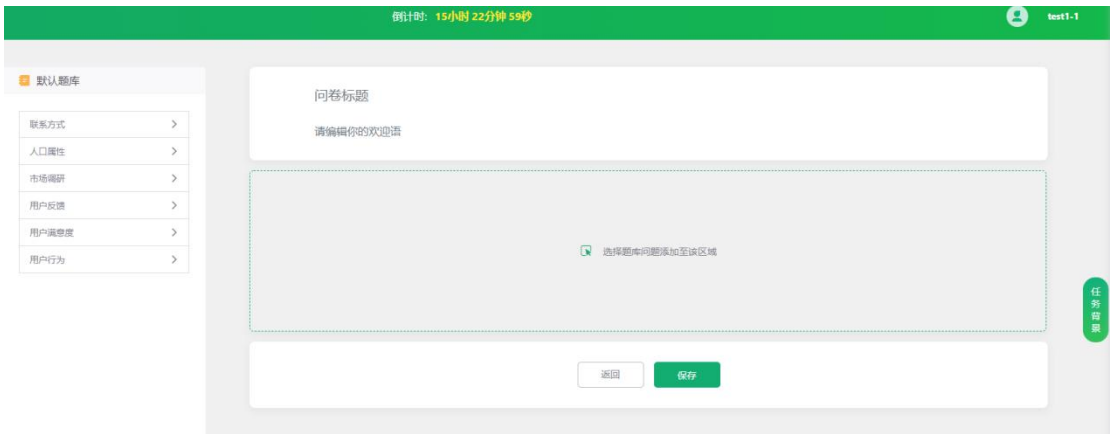

图 1-2-2-1-2 创建问卷调查页面

在图 1-2-2-1-2 中，输入问卷标题和欢迎语，然后选择问卷试题，单击左侧导航选择题的类型，进入题库选择页面，如图 1-2-2-1-3 所示：

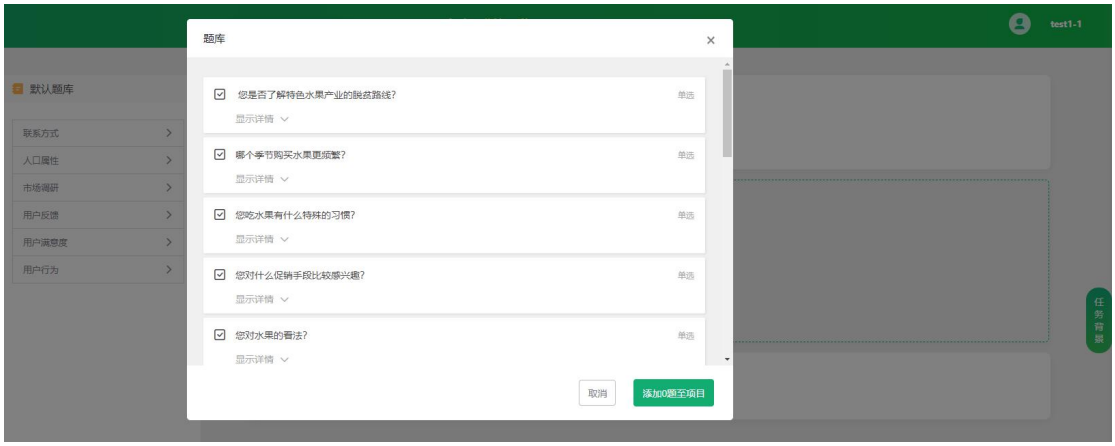

图 1-2-2-1-3 题库选择页面

在图 1-2-2-1-3 中，勾选题目，单击“添加 0 题至项目”按钮，如图 1-2-2-1-4 所示：

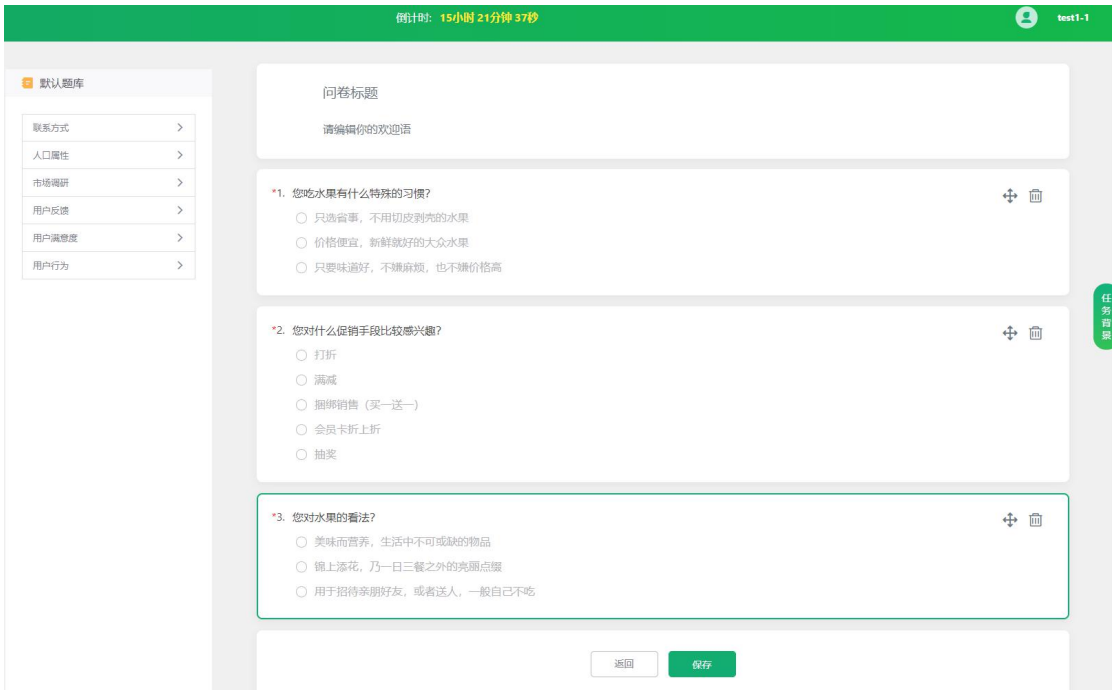

图 1-2-2-1-4 题目添加成功页面

在图 1-2-2-1-4 中，可以单击上下拖动“ ”按钮，对选择好的试题，进行顺序的调整，单击删除“ ”按钮，对选择好的试题进行删除操作。

学生根据任务背景内容，选择添加完所有的题目，单击“保存”按钮，页面给出保存成功的信息提示，完成调研问卷添加操作，单击“返回”按钮，如图 1-2-2-1-5 所示：

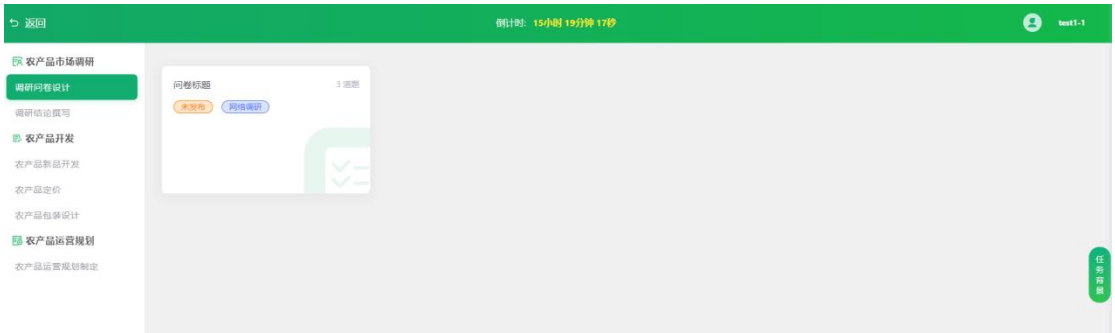

图 1-2-2-1-5 问卷调查添加成功页面

在图 1-2-2-1-5 中，把鼠标放到问卷调查上，如图 1-2-2-1-6 所示：

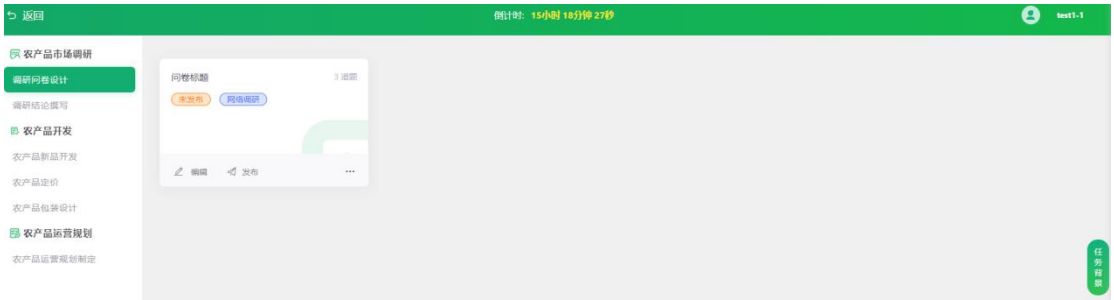

图 1-2-2-1-6 问卷调查操作页面

在图 1-2-2-1-6 中，单击“编辑”按钮，可以对问卷调查进行编辑操作，编辑的操作方法和创建问卷调查一样；单击“发布”按钮，如图 1-2-2-1-7 所示：

图 1-2-2-1-7 问卷调查发布成功页面

在图 1-2-2-1-7 中，调查问卷页面上由“未发布”状态变为“已经发布”状态，单击“停止”按钮，问卷调查变为“未发布”状态。

在图 1-2-2-1-7 中，单击“•••”按钮，如图 1-2-2-1-8 所示：

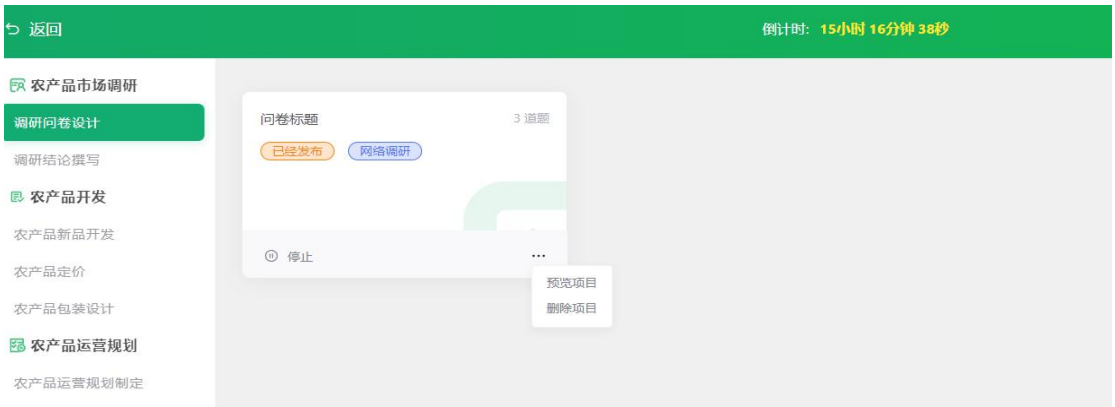

图 1-2-2-1-8 问卷调查预览和删除页面

在图 1-2-2-1-8 中，单击“预览项目”按钮，可以查看问卷调查内容，如图 1-2-2-1-9 所示：

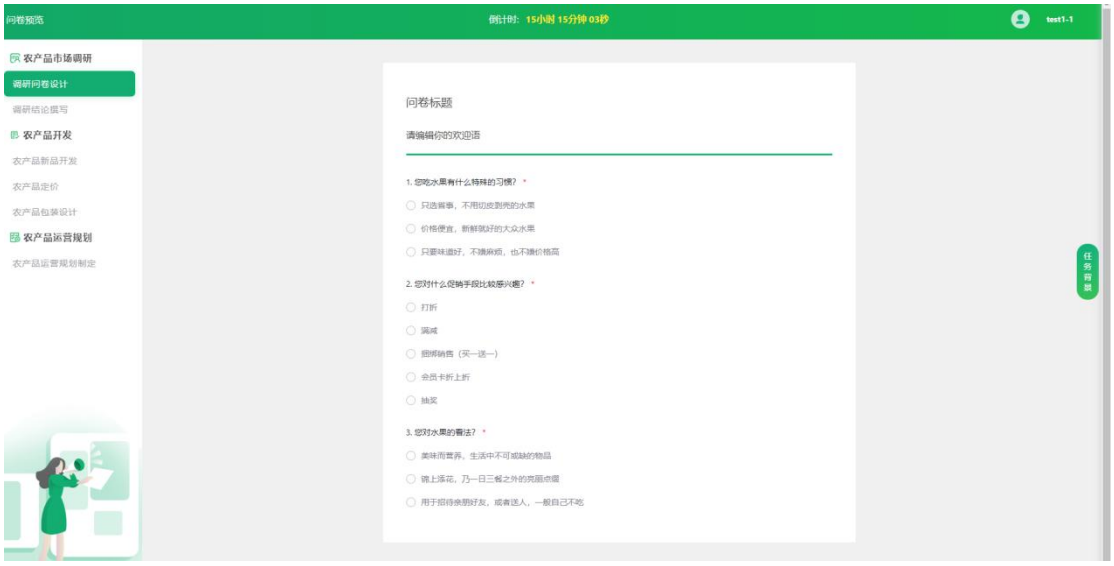

图 1-2-2-1-9 预览调查问卷页面

在图 1-2-2-1-8 中，单击“删除项目”按钮，页面给出弹框提示，进行确定删除操作。

1.2.2.2 调研结论撰写

在图 1-2-1 中，单击“调研结论撰写”任务，如图 1-2-2-2-1 所示：

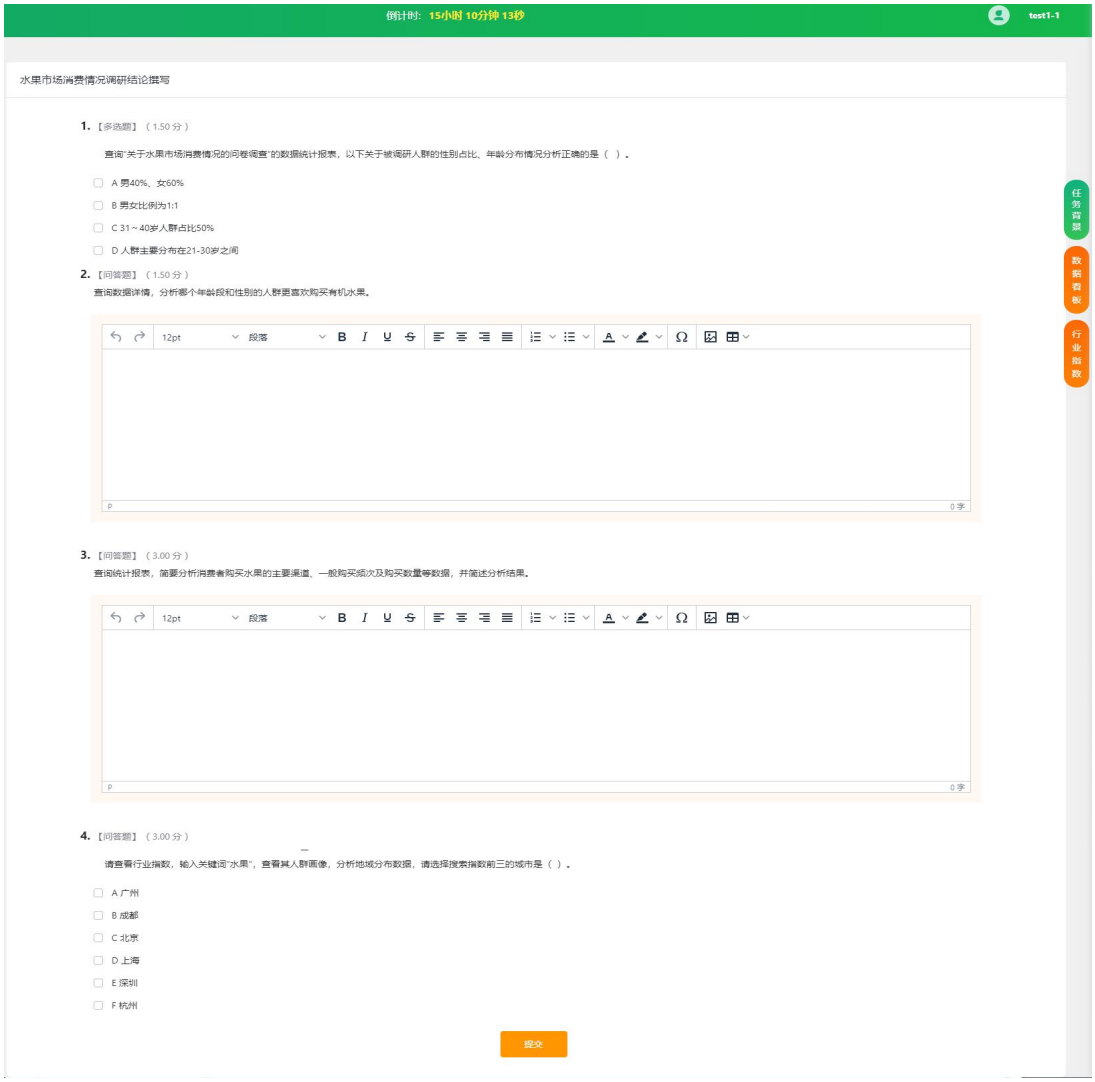

图 1-2-2-2-1 水果市场消费情况调研结论撰写页面

在图 1-2-2-2-1 中，单击页面右侧的“数据看板”按钮，如图 1-2-2-2-2 所示：

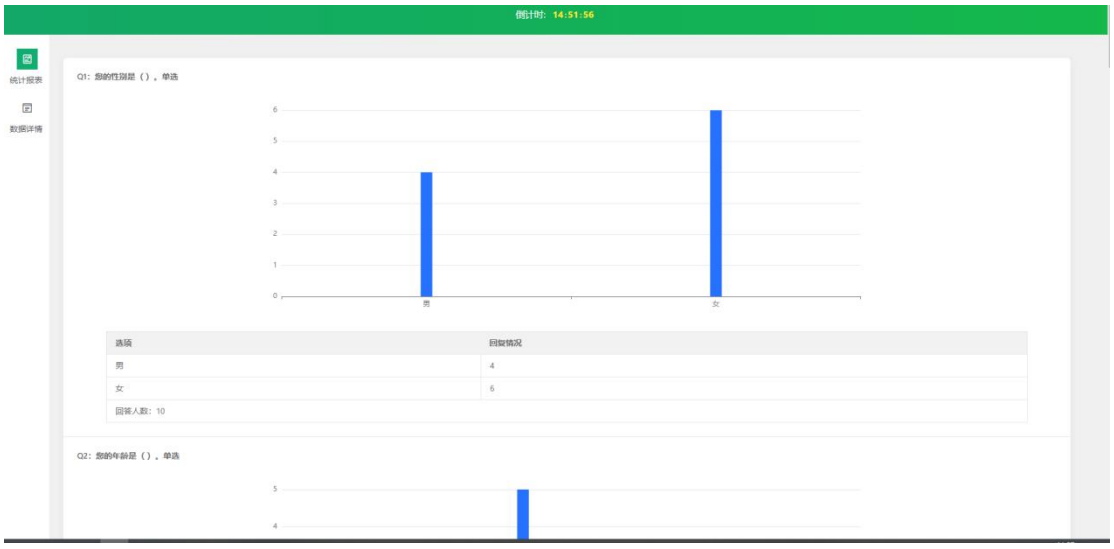

图 1-2-2-2-2 数据看板页面

在图 1-2-2-2-2 中，单击页面左侧的“统计报表”和“数据详情”按钮，查看相应的数据资料。

在图 1-2-2-2-1 中，单击页面右侧的“行业指数”按钮，如图 1-2-2-2-3 所示：

图 1-2-2-2-3 行业指数页面

在图 1-2-2-2-3 中，输入要搜索的关键词，可以进行搜索查看操作。

在图 1-2-2-2-1 中，学生根据任务背景内容，以及数据看板和行业指数的数据资料，进行图 1-2-2-2-1 中题目的作答，完成后，单击“提交”按钮，页面给出提交成功的信息提示。

1.2.3 农产品开发

在农产品开发模块下，一共有三个任务，分别是农产品新品开发，农产品定价和农产品包装设计

1.2.3.1 农产品新品开发

在图 1-2-1 中，单击“农产品新品开发”任务，如图 1-2-3-1-1 所示：

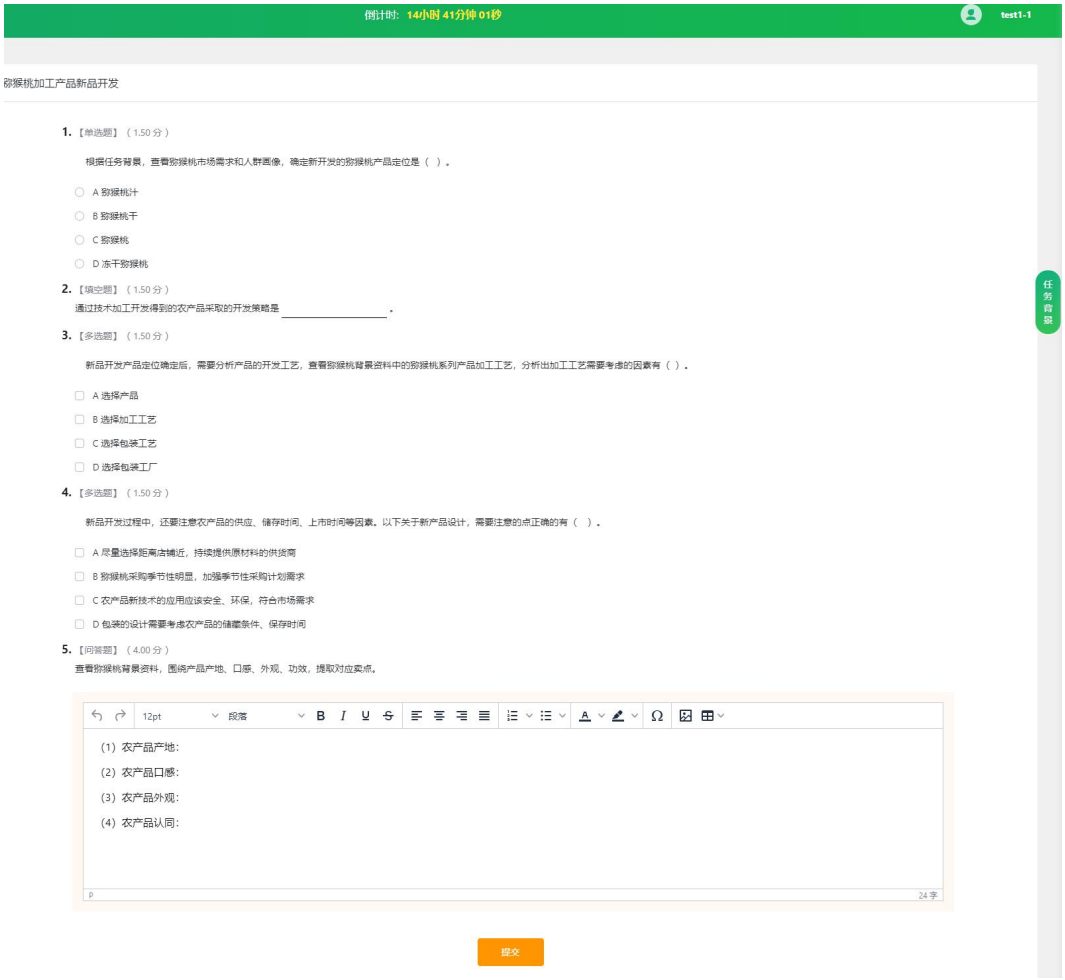

图 1-2-3-1-1 农产品新品开发页面

在图 1-2-3-1-1 中，学生根据任务背景资料和任务要求等内容，进行题目的作答，完成后，单击“提交”按钮，页面给出提交成功的信息提示。

1.2.3.2 农产品定价

在图 1-2-1 中，单击“农产品定价”任务，如图 1-2-3-2-1 所示：

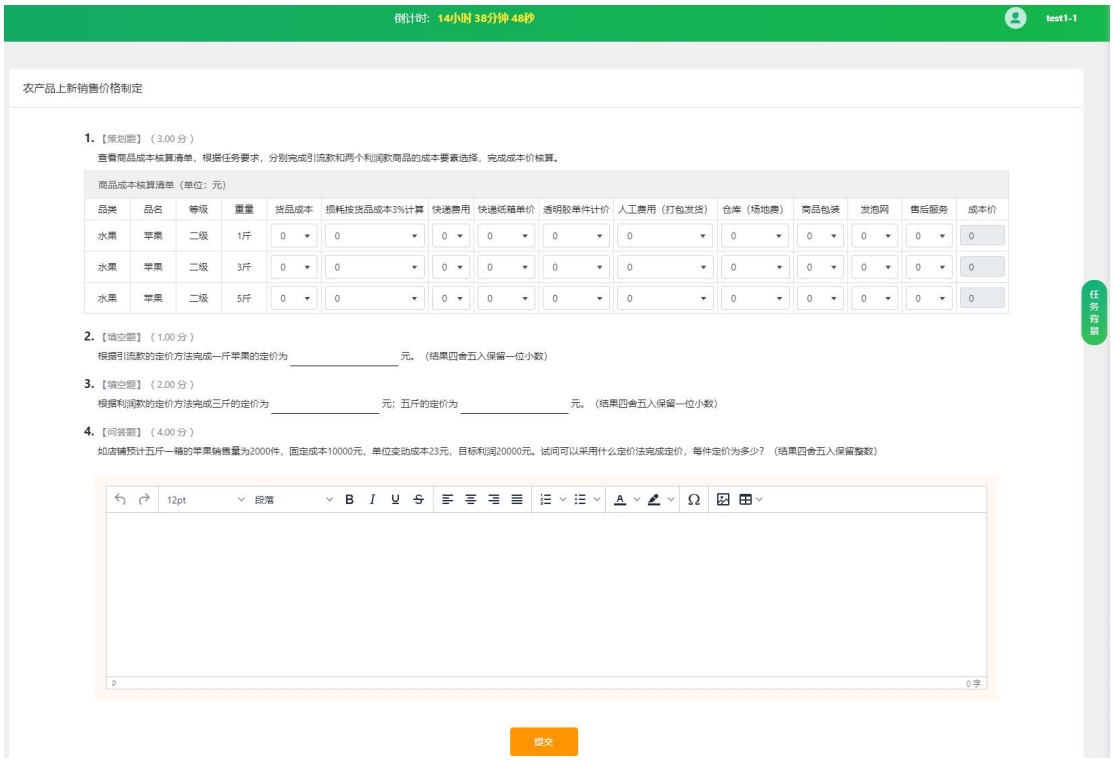

图 1-2-3-2-1 农产品定价页面

在图 1-2-3-2-1 中，学生根据任务背景资料和任务要求等内容，进行题目的作答，完成后，单击“提交”按钮，页面给出提交成功的信息提示。

1.2.3.3 农产品包装设计

在图 1-2-1 中，单击“农产品包装设计”任务，如图 1-2-3-3-1 所示：

图 1-2-3-3-1 农产品包装设计首页

在图 1-2-3-3-1 中，单击“新建设计”按钮，如图 1-2-3-3-2 所示：

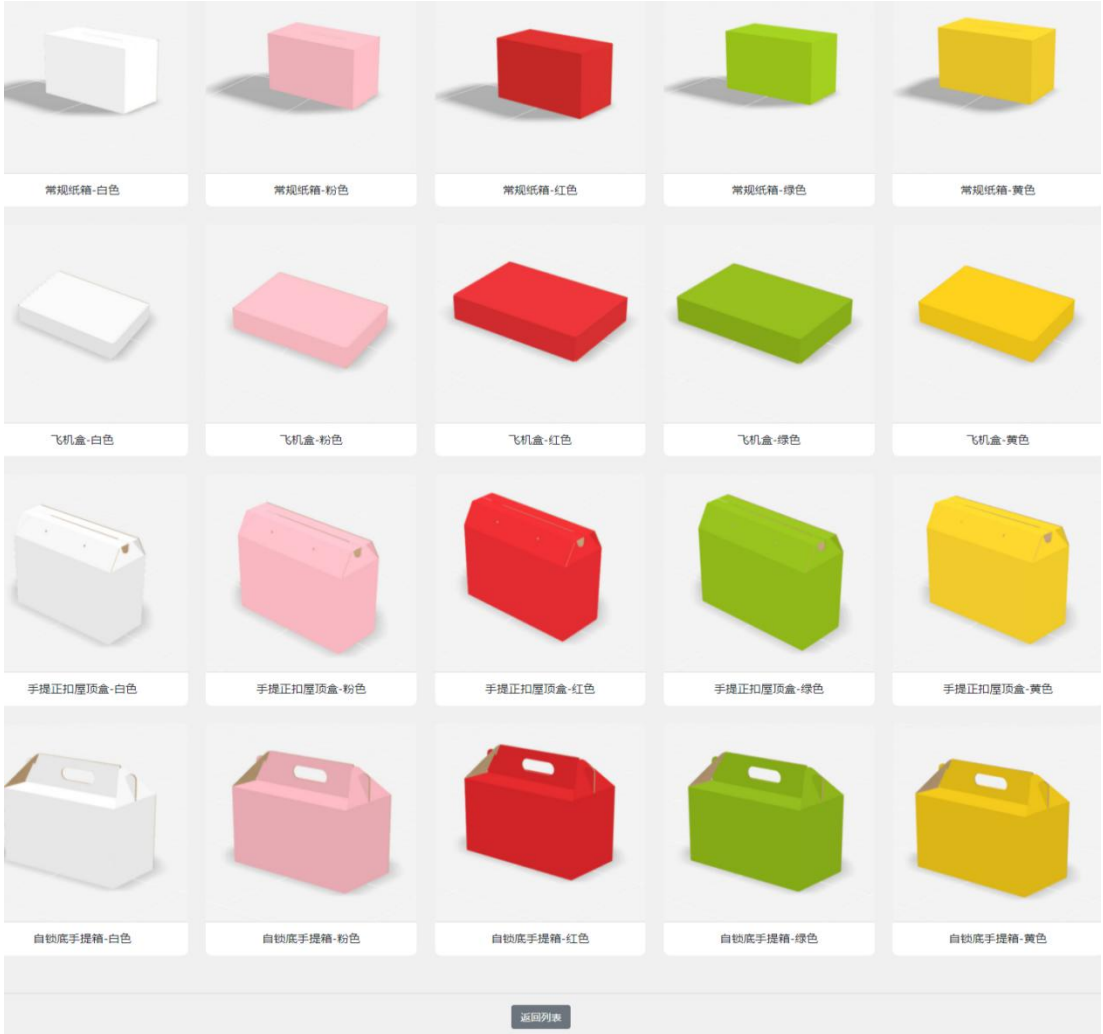

图 1-2-3-3-2 纸箱列表页面

在图 1-2-3-3-2 中，根据任务背景内容，选择一个合适的纸箱，把鼠标放置到该纸箱上，单击“创建设计”按钮，进入包装设计页面，如图 1-2-3-3-3 所示：

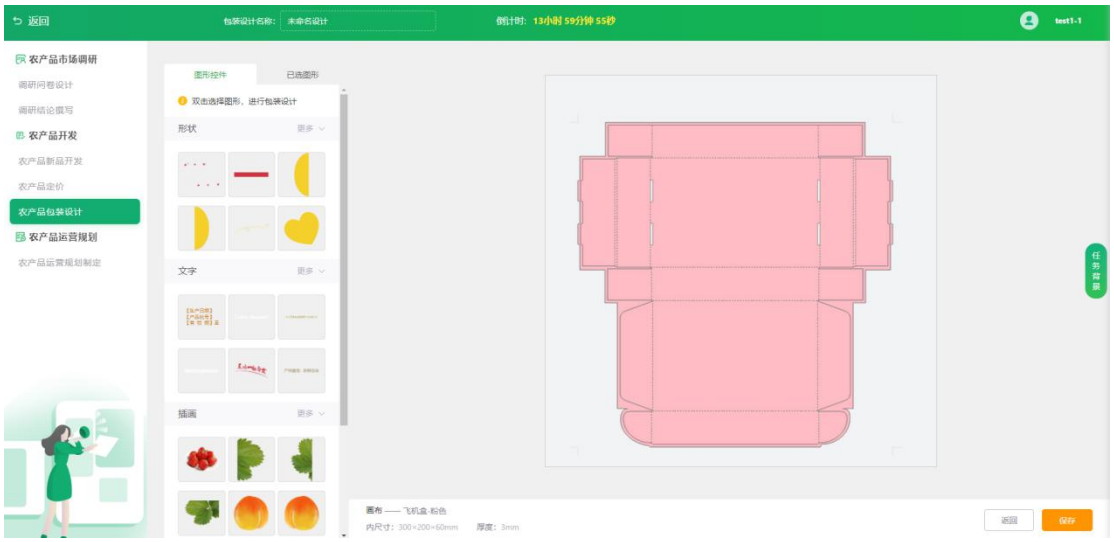

图 1-2-3-3-3 包装设计页面 1

在图 1-2-3-3-3 中，页面上方在输入框对包装设计名称进行命名，页面左侧显示了包装设计的图形控件，学生根据背景资料，选择合适的图形，双击选择，图形就会出现到包装盒上，如图 1-2-3-3-4 所示：

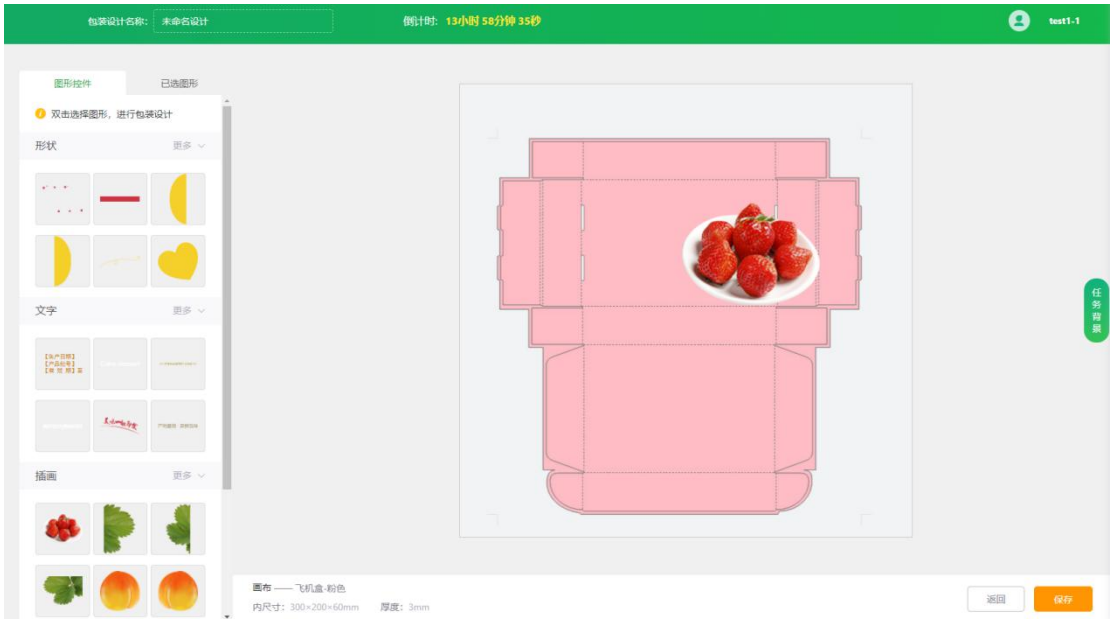

图 1-2-3-3-4 包装设计页面 2

在图 1-2-3-3-4 中，可以单击包装上的图形，进行放大、缩小、旋转等操作。已选择的图形控件，会显示在页面左侧的“已选图形”板块，如图 1-2-3-3-5 所示：

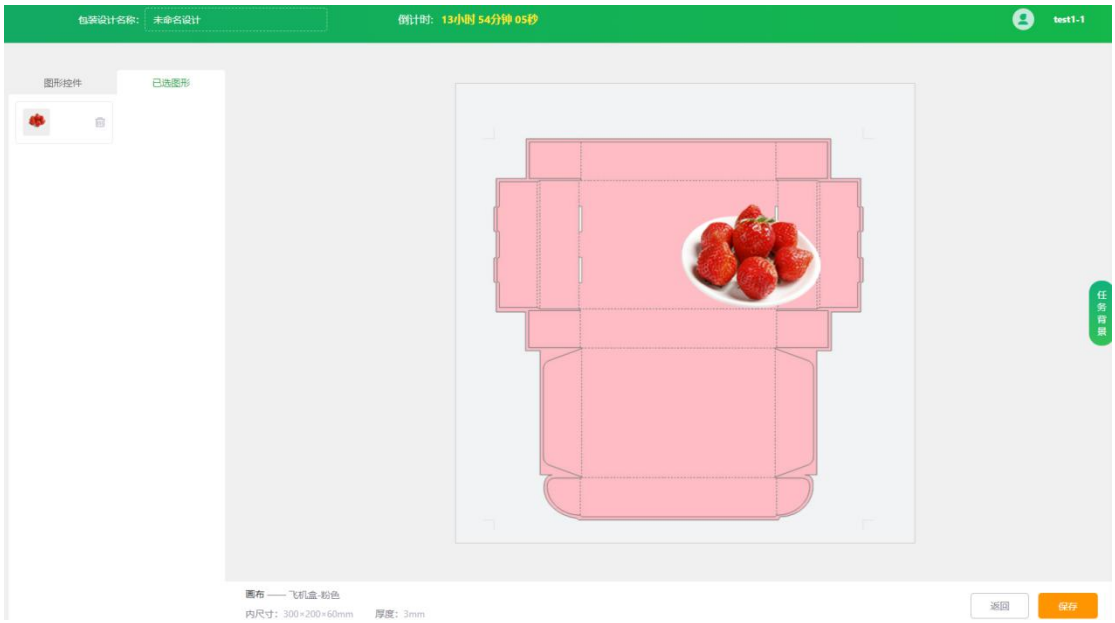

图 1-2-3-3-5 已选图形页面

在图 1-2-3-3-5 中，可以对已选的图片进行删除操作。

完成包装设计后，单击页面下方的“保存”按钮，包装设计保存成功，单击“返回”按钮，

返回至包装设计完成页面，如图 1-2-3-3-6 所示：

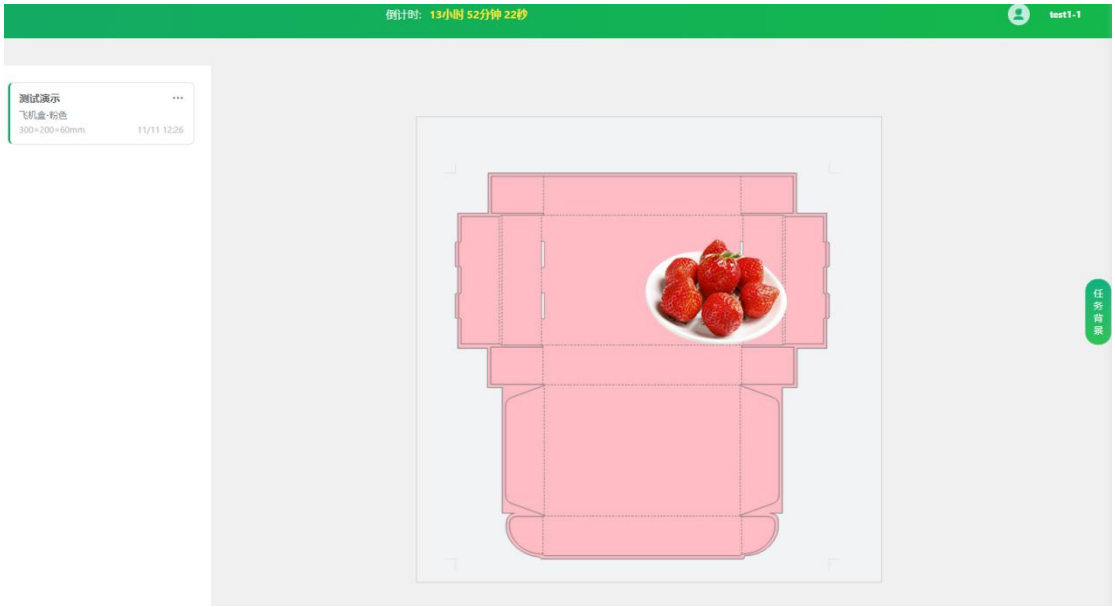

图 1-2-3-3-6 包装设计完成页面

在图 1-2-3-3-6 中，单击设计完成的包装名称上的“•••”按钮，出现编辑设计和删除设计按钮，学生根据任务内容，对包装设计进行编辑操作，编辑同新建时的操作一致；单击删除设计，可以对包装进行删除操作。

1.2.4 农产品运营规划

在农产品运营规划模块下，只有一个任务是农产品运营规划制定。

1.2.4.1 农产品运营规划制定

在图 1-2-1 中，单击“农产品运营规划制定”任务，如图 1-2-4-1-1 所示：

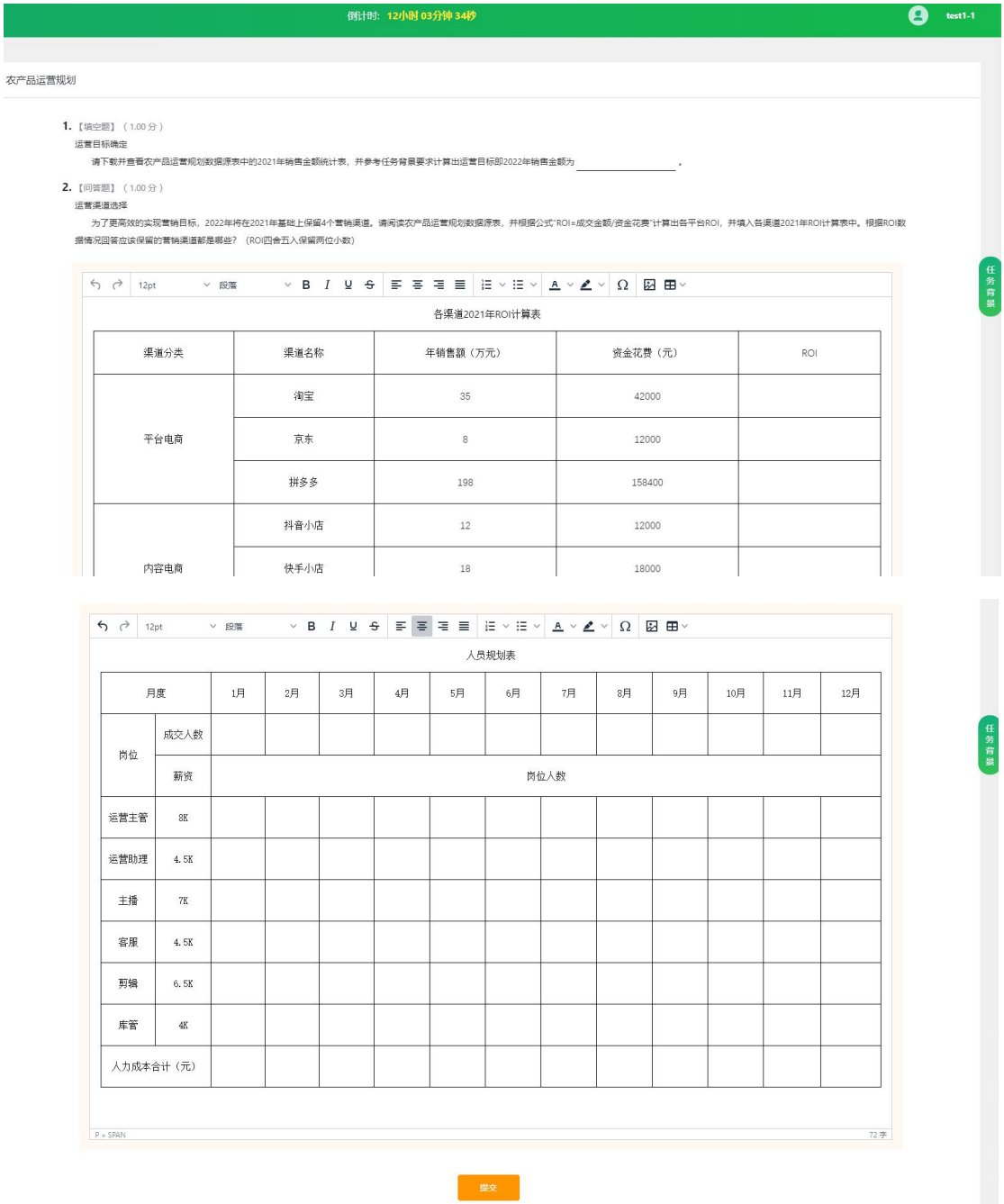

图 1-2-4-1-1 农产品运营规划制定页面

在图 1-2-4-1-1 中，学生根据任务背景资料和任务要求等内容，进行题目的作答，完成后，单击“提交”按钮，页面给出提交成功的信息提示。

1.3 农产品供应链管理

在图 1-1-4 考试端首页中，单击第二个领域“农产品供应链管理”下的“立即进入”按钮，如图 1-3-1 所示：

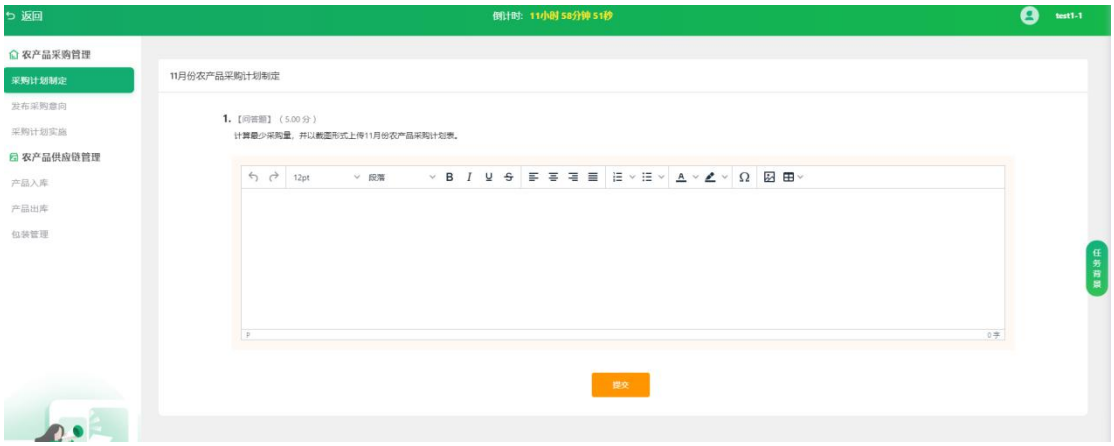

图 1-3-1 农产品供应链管理首页

在图 1-3-1 农产品供应链管理首页中，一共有 2 个模块，分别是农产品采购管理和农产品供应链管理。

1.3.1 农产品采购管理

在农产品采购管理模块下，一共有三个任务，分别是采购计划制定，发布采购意向和采购计划实施。

1.3.1.1 采购计划制定

在图 1-3-1 中，单击“采购计划制定”任务，如图 1-3-1-1-1 所示：

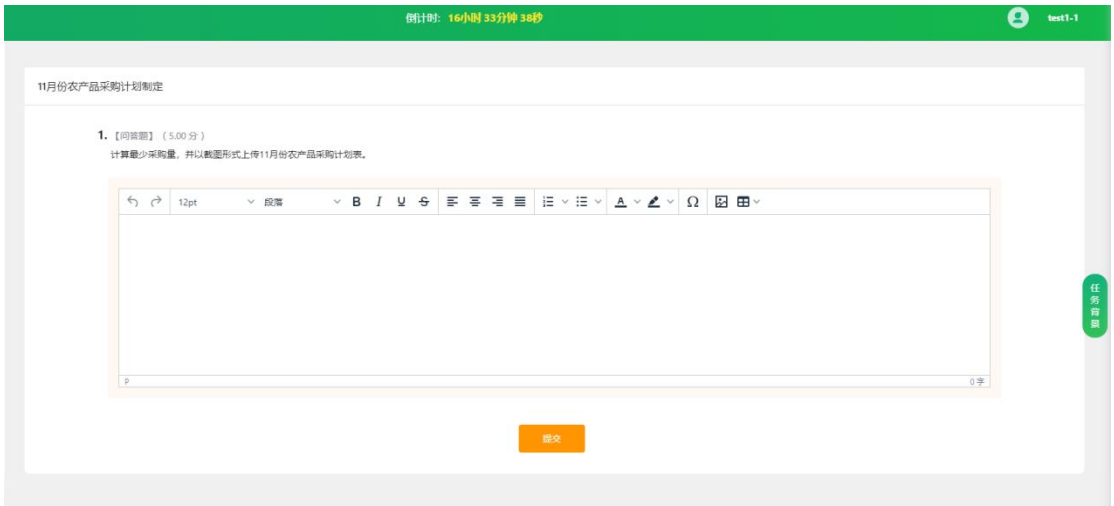

图 1-3-1-1-1 采购计划制定页面

在图 1-3-1-1-1 中，学生根据任务背景资料和任务要求等内容，进行题目的作答，完成

后，单击“提交”按钮，页面给出提交成功的信息提示。

1.3.1.2 发布采购意向

在图 1-3-1 中，单击“发布采购意向”任务，如图 1-3-1-2-1 所示：

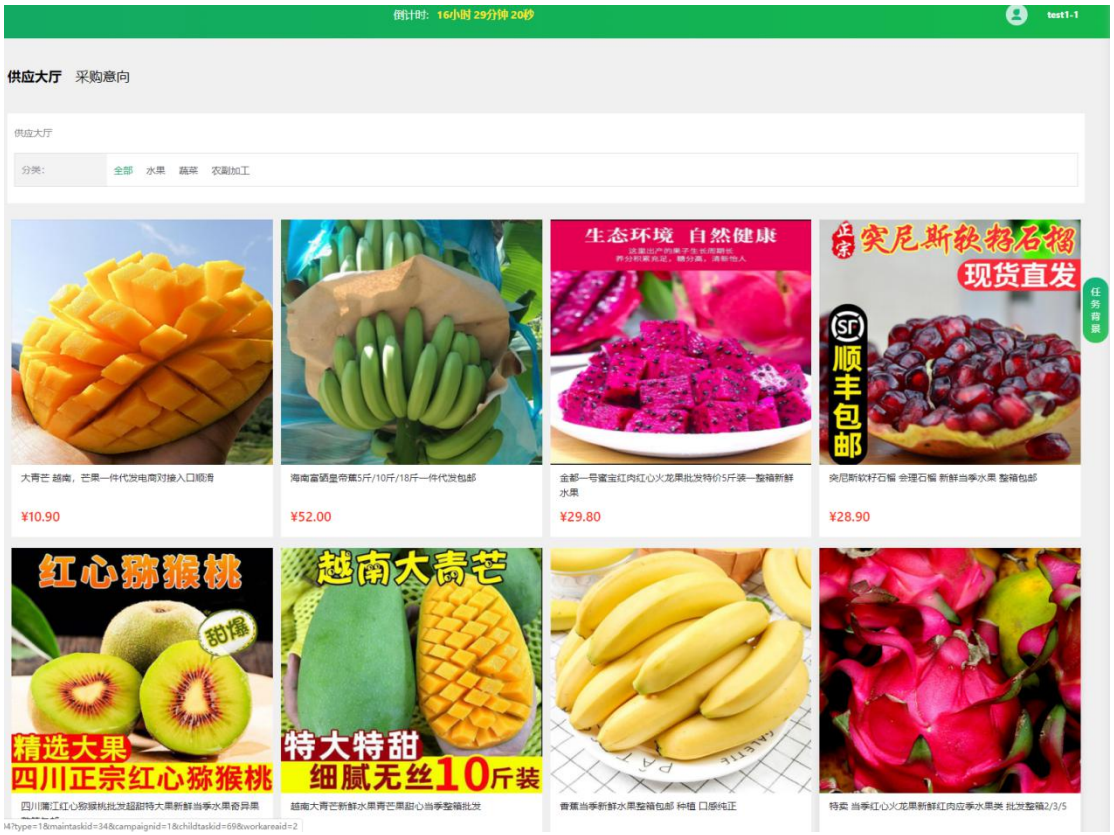

图 1-3-1-2-1 供应大厅页面

在图 1-3-1-2-1 中，展示了供应的商品，学生根据任务背景，选择合适的商品，单击商品，可以查看商品详情，如图 1-3-1-2-2 所示：

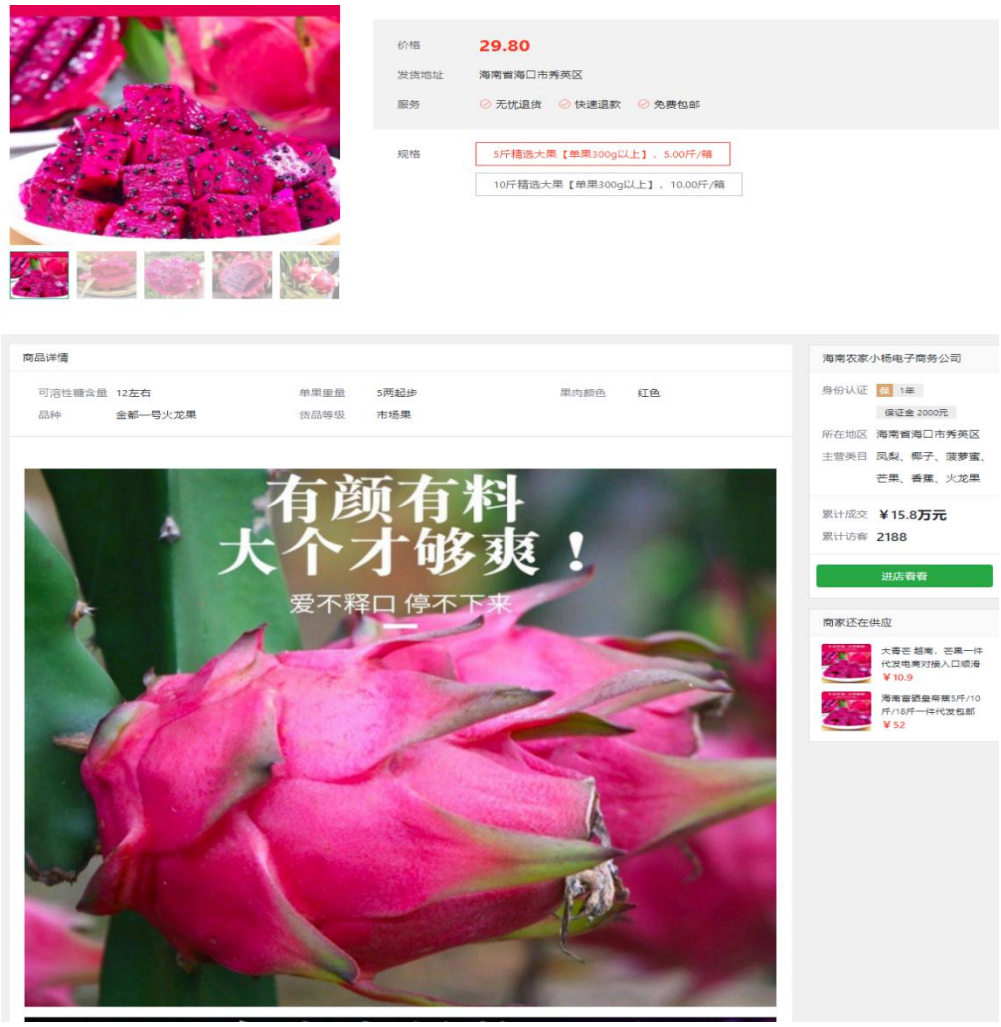

图 1-3-1-2-2 查看商品详情页面

在图 1-3-1-2-2 中，单击“进店看看”按钮，进入商品店铺页面，如图 1-3-1-2-3 所示：

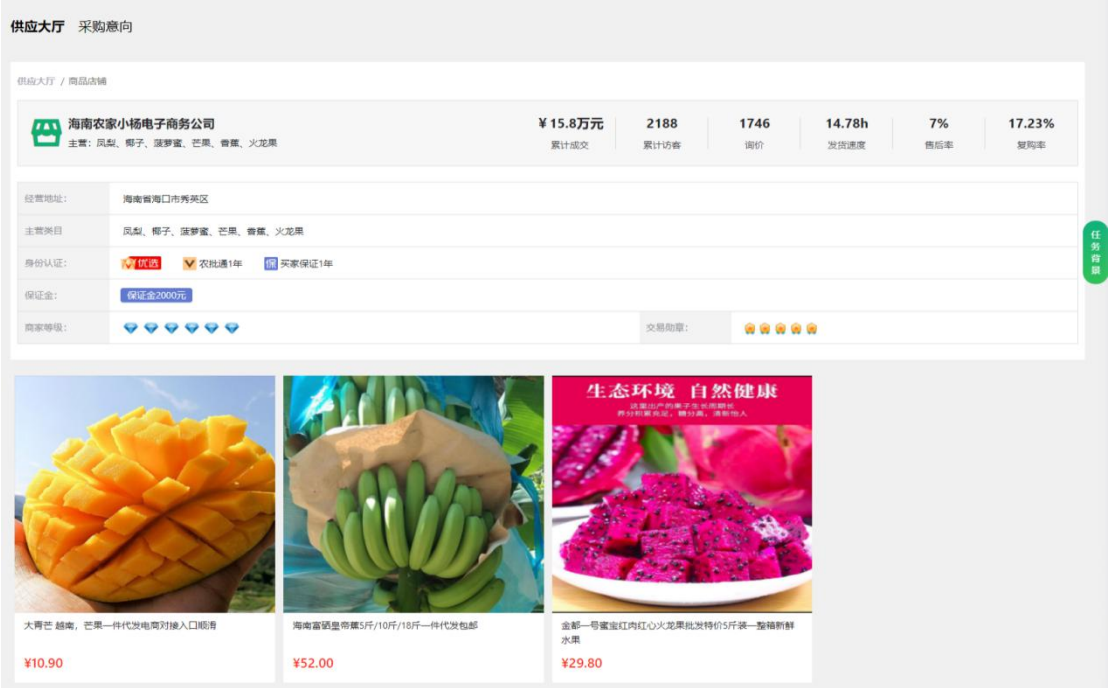

图 1-3-1-2-3 查看商品店铺页面

在图 1-3-1-2-3 中，单击“采购意向”按钮，如图 1-3-1-2-4 所示：

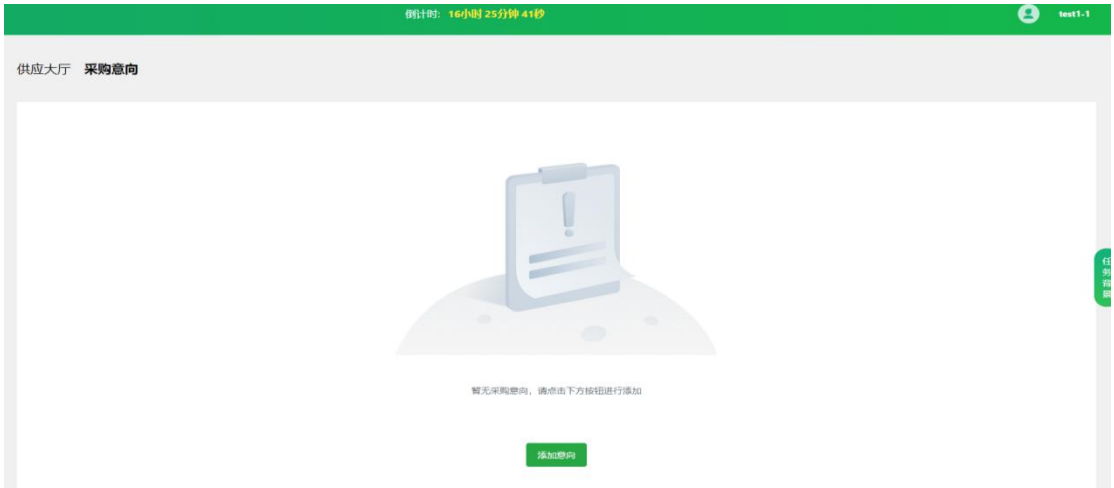

图 1-3-1-2-4 添加意向页面 1

在图 1-3-1-2-4 中，单击“添加意向”按钮，如图 1-3-1-2-5 所示：

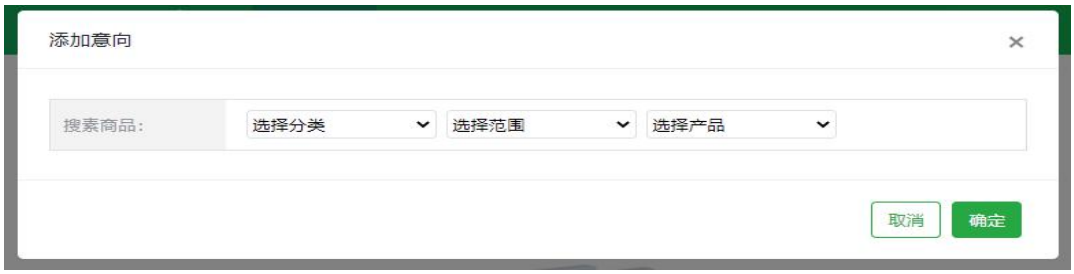

图 1-3-1-2-5 添加意向页面 2

在图 1-3-1-2-5 中，通过下拉选项，搜索商品，如图 1-3-1-2-6 所示：

图 1-3-1-2-6 添加意向页面 3

在图 1-3-1-2-6 中，可以查看到产品的相关信息，输入合适的价格范围和采购数量，完成后，单击“确定”按钮，如图 1-3-1-2-7 所示：

图 1-3-1-2-7 采购意向添加完成页面

1.3.1.3 采购计划实施

在图 1-3-1 中，单击“采购计划实施”任务，如图 1-3-1-3-1 所示：

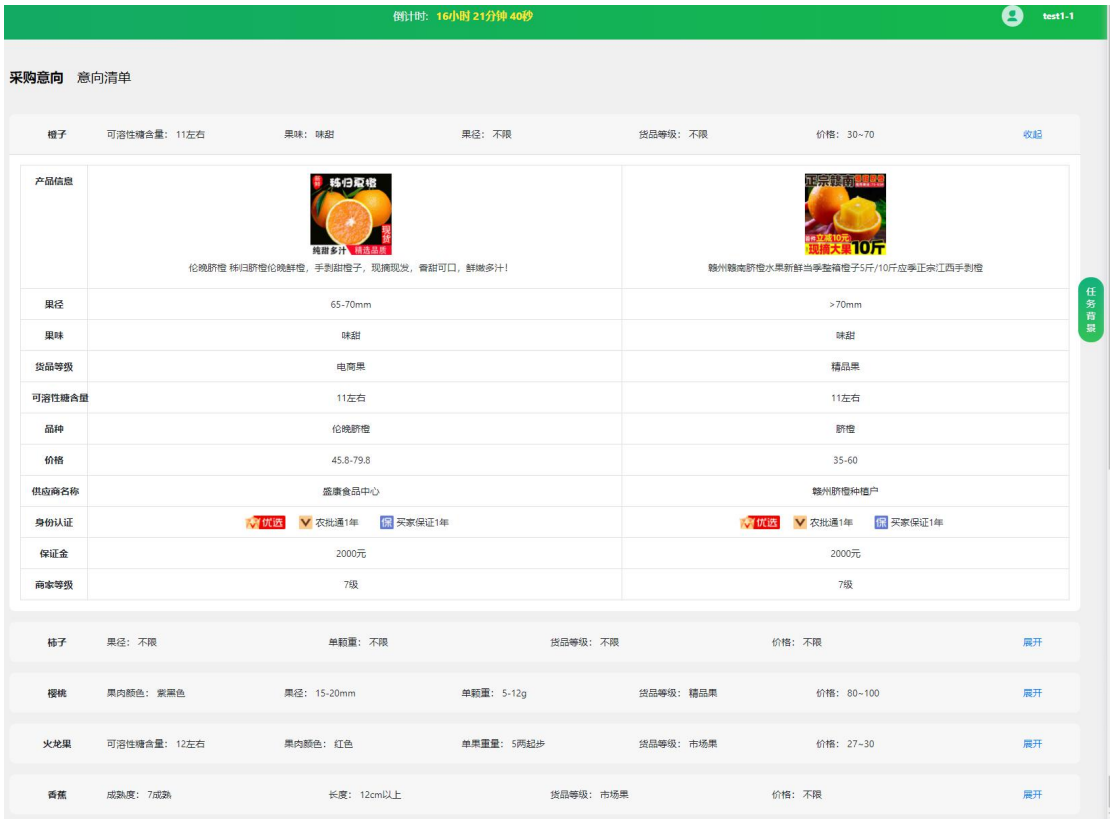

图 1-3-1-3-1 采购意向页面

在图 1-3-1-3-1 中，展示了产品的相关信息，第一个商品的信息默认全部显示，需要查看其它产品信息，单击“展开”按钮进行查看，根据任务背景资料，选择一个商品，单击进入商品图片，进入商品详情页面，如图 1-3-1-3-2 所示：

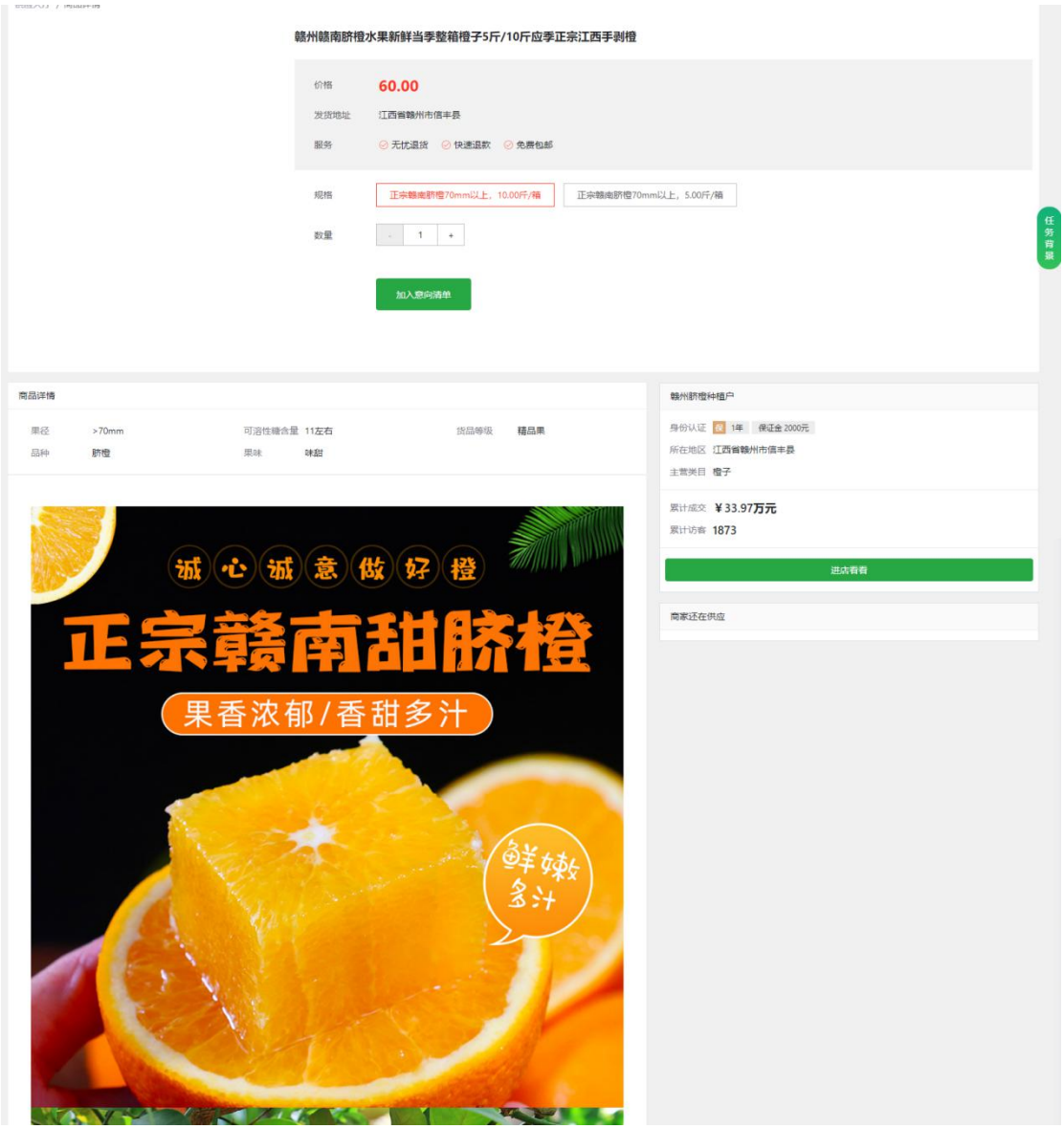

图 1-3-1-3-2 商品详情页面

在图 1-3-1-3-2 中，单击“进店查看”按钮，可以查看该商品的店铺信息，如图 1-3-1-3-3 所示：

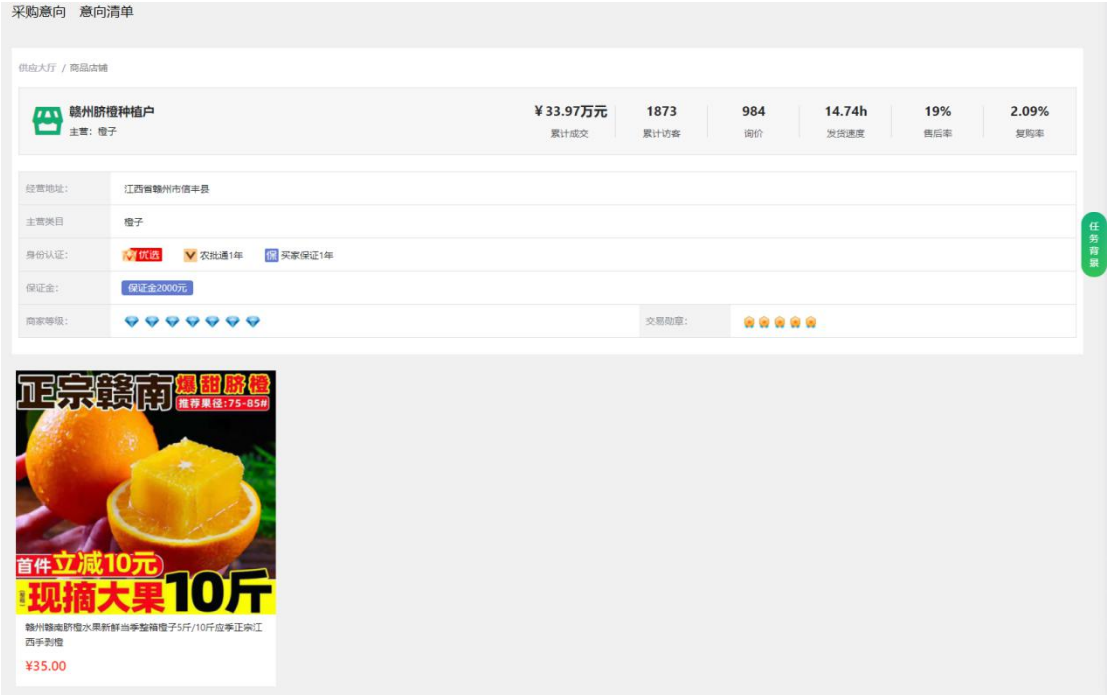

图 1-3-1-3-3 商品店铺信息页面

在图 1-3-1-3-3 中，展示了产品店铺的相关信息，学生根据店铺信息，判断是否加入意向清单。单击图 1-3-1-3-3 商品详情页面中“加入意向清单”按钮，如图 1-3-1-3-4 所示：

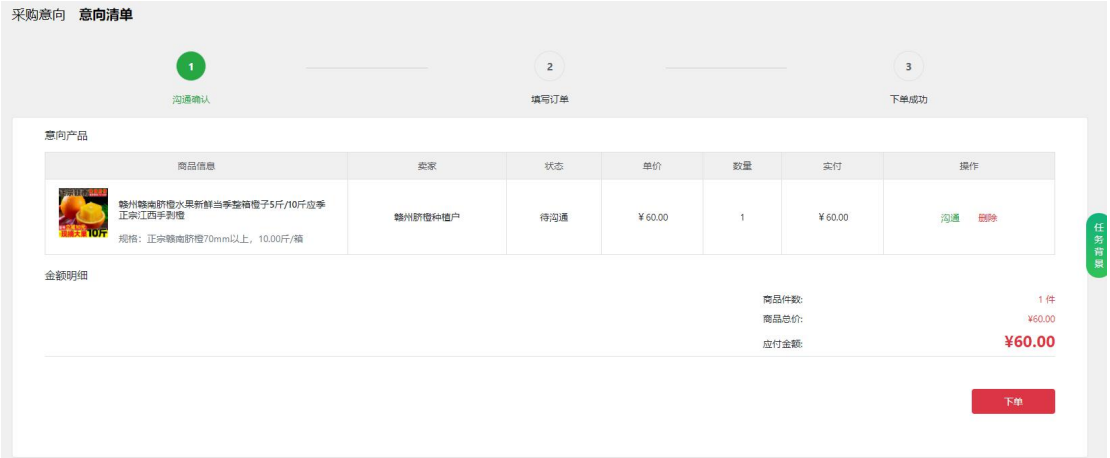

图 1-3-1-3-4 意向商品列表页面

在意向商品列表中，单击“沟通”按钮，进入与供应商洽谈页面，如图 1-3-1-3-5 所示：

图 1-3-1-3-5 沟通聊天页面

在图 1-3-1-3-5 中，结合聊天记录，选择正确的沟通话术，单击“发送”按钮，完成采购沟通，页面给出已经完成的信息提示，关闭聊天窗口，在 1-3-1-3-4 中，单击“删除”按钮，可以加入意向清单的产品进行删除操作，单击“下单”按钮，如图 1-3-1-3-6 所示：

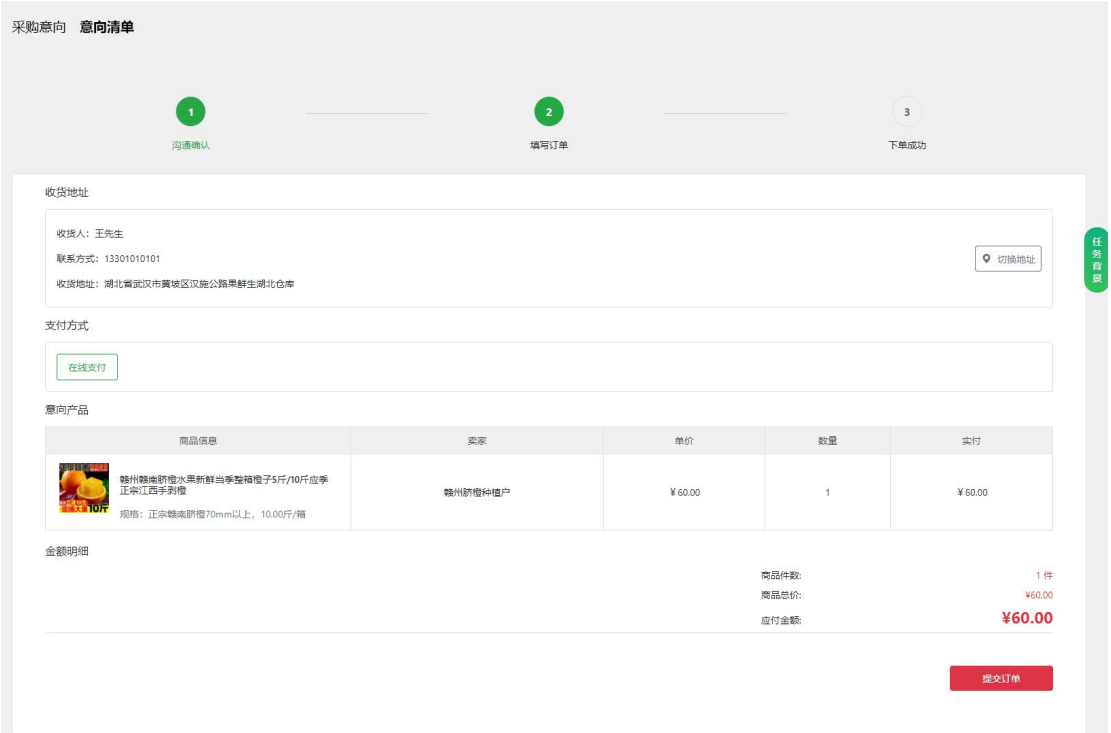

图 1-3-1-3-6 提交订单页面

在图 1-3-1-3-6 中，单击“切换地址”按钮，如图 1-3-1-3-7 所示：

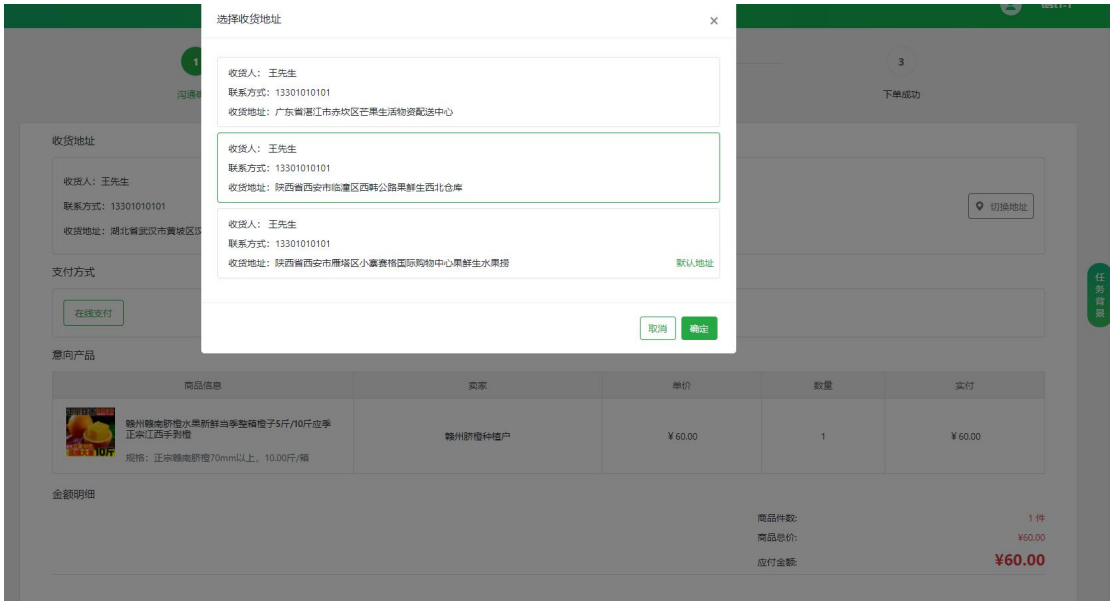

图 1-3-1-3-7 选择地址页面

在图 1-3-1-3-7 中，根据任务背景资料，选择合适的地址，单击“确定”按钮，完成地址选择，如图 1-3-1-3-8 所示：

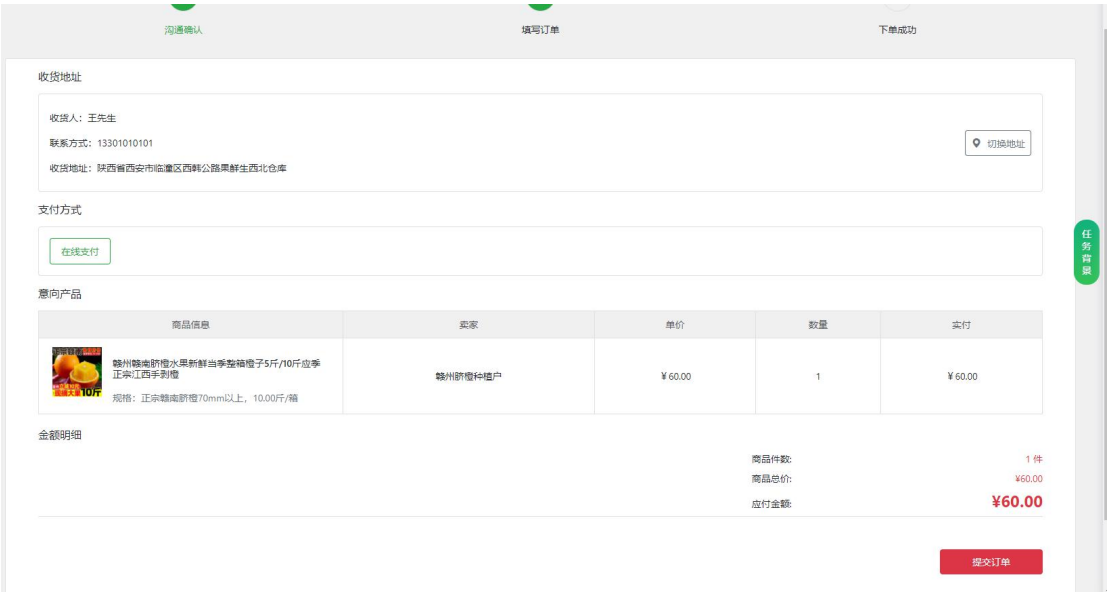

图 1-3-1-3-8 选择完成地址页面

在图 1-3-1-3-8 中，单击“提交订单”按钮，下单成功，如图 1-3-1-3-9 所示：

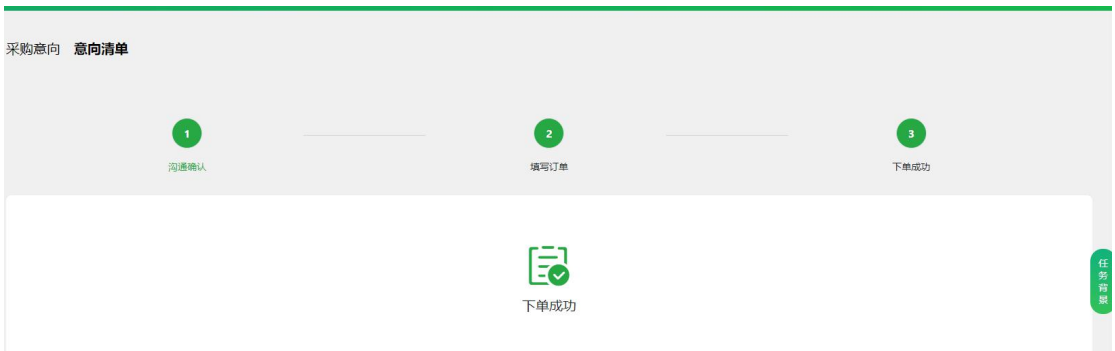

图 1-3-1-3-9 下单成功页面

1.3.2 农产品供应链管理

在农产品供应链管理模块下，一共有三个任务，分别是产品入库，产品出库和包装管理。

1.3.2.1 产品入库

在图 1-3-1 中，单击“产品入库”任务，如图 1-3-2-1-1 所示：

图 1-3-2-1-1 产品入库页面 1

在图 1-3-2-1-1 中，根据任务背景资料，选择合适的单号，单击操作按钮“入库”，如图 1-3-2-1-2 所示：

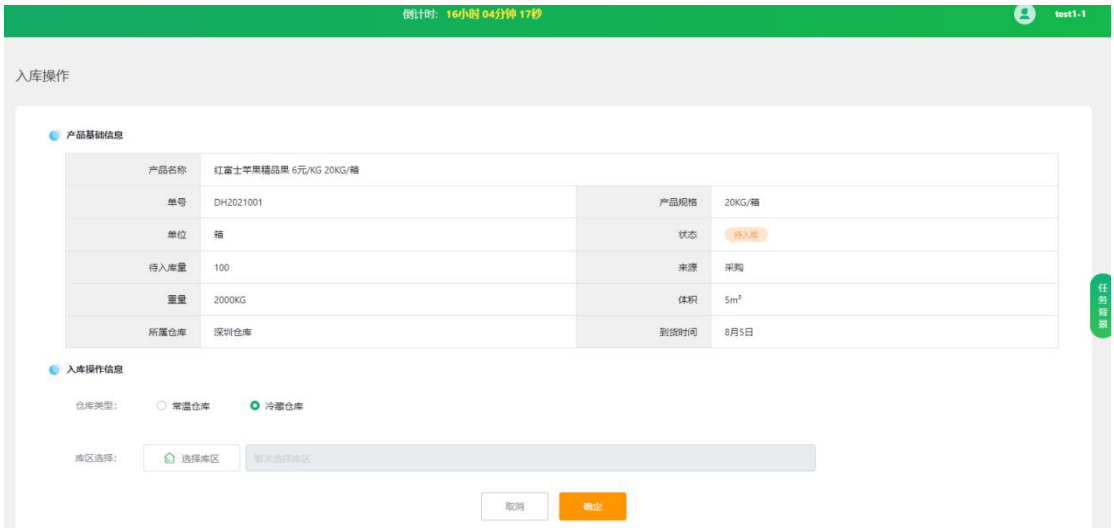

图 1-3-2-1-2 产品入库页面 2

在图 1-3-2-1-2 中，根据任务背景资料，选择仓库类型，以常温仓库为例进行说明，单击库区选择后的“选择库区”按钮，如图 1-3-2-1-3 所示：

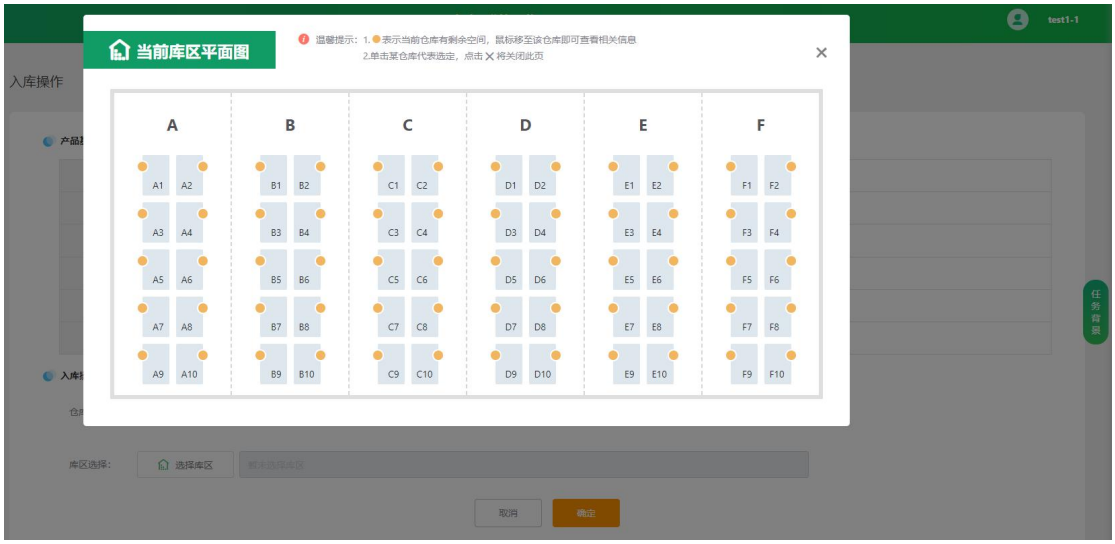

图 1-3-2-1-3 库区选择页面 1

在图 1-3-2-1-3 中，根据温馨提示，查看仓库的相关信息，如图 1-3-2-1-4 所示：

图 1-3-2-1-4 库区选择页面 2

图 1-3-2-1-4 中，通过查看仓库相关信息，选择合适的仓库，如图 1-3-2-1-5 所示：

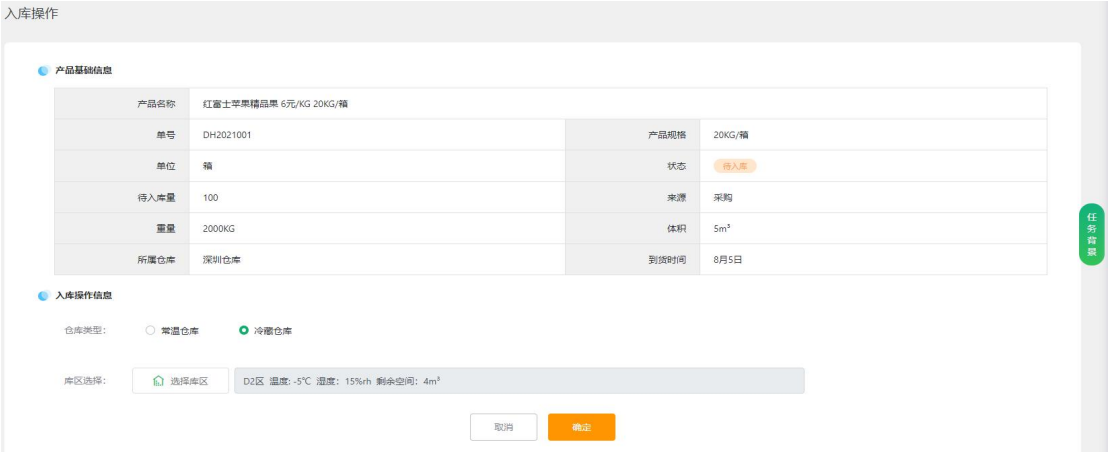

图 1-3-2-1-5 产品入库页面 3

完成后，单击“确定”按钮，页面给出信息提示，就完成了产品入库操作，如图 1-3-2-1-6 所示：

图 1-3-2-1-6 完成产品入库页面

1.3.2.2 产品出库

在图 1-3-1 中，单击“产品出库”任务，如图 1-3-2-2-1 所示：

图 1-3-2-2-1 产品出库页面

在图 1-3-2-2-1 中，单击“新建出库单”按钮，如图 1-3-2-2-2 所示：

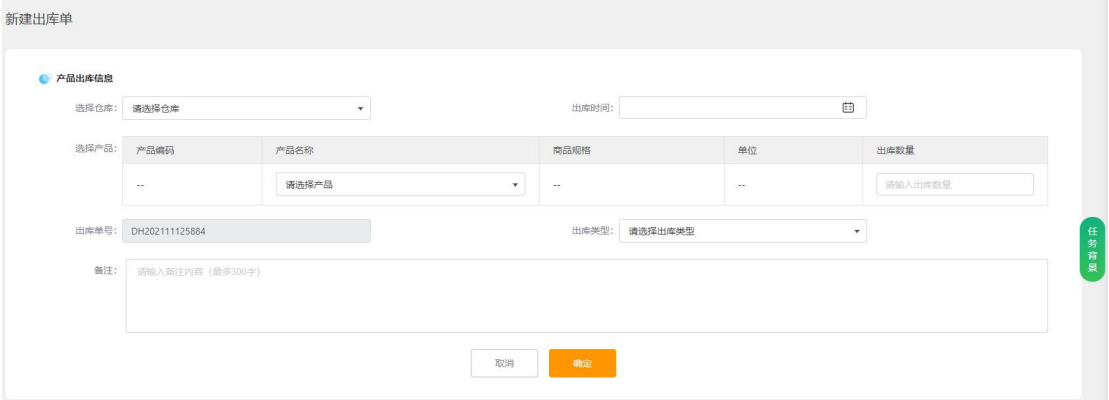

图 1-3-2-2-2 新建出库单页面

在图 1-3-2-2-2 中，根据任务背景，选择仓库，出库时间，产品，输入出库数量，选择出库类型，输入备注信息，完成后，如图 1-3-2-2-3 所示：

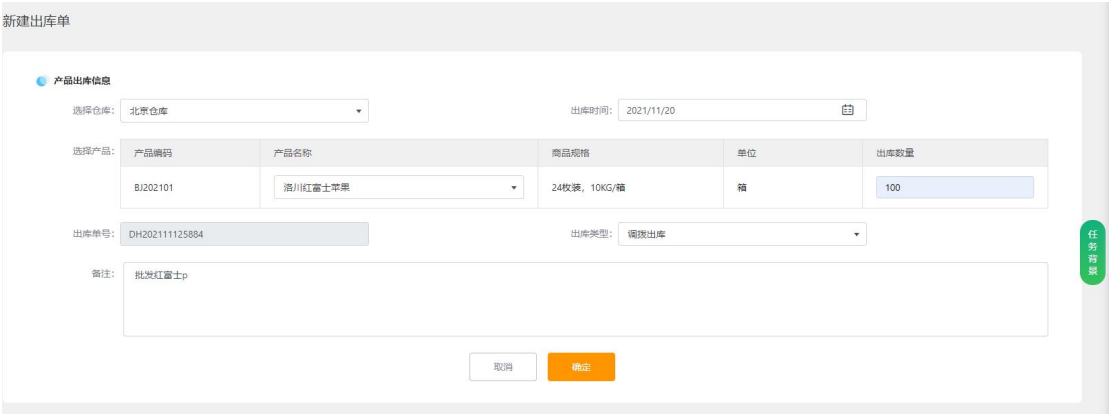

图 1-3-2-2-3 添加完出库单信息页面

在图 1-3-2-2-3 中，单击“确定”按钮，页面给出保存成功的信息提示，就完成了产品出库操作，如图 1-3-2-2-4 所示：

图 1-3-2-2-4 产品出库添加完成页面

在图 1-3-2-2-4 中，单击“查看明细”按钮，可以查看产品出库信息，如图 1-3-2-2-5 所示：

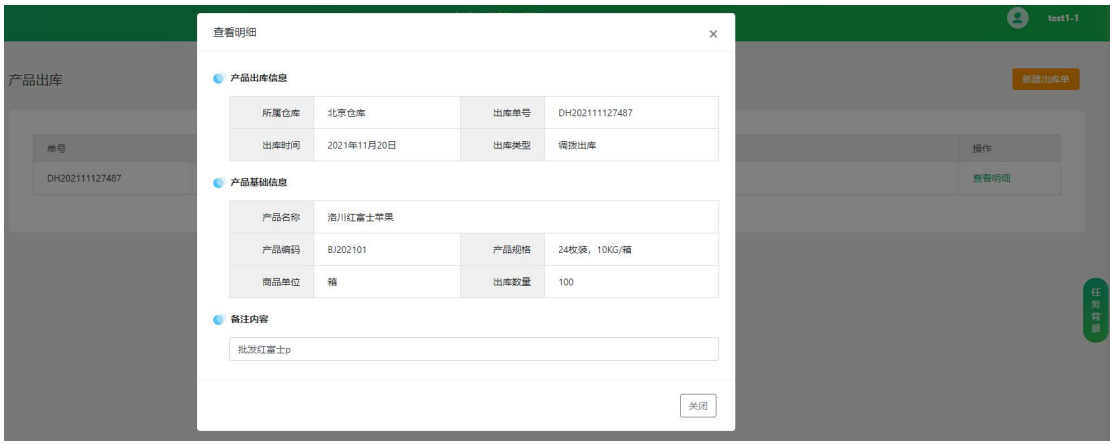

图 1-3-2-2-5 查看产品出库明细

在图 1-3-2-2-5 中，单击“关闭”按钮，关闭查看明细页面。

1.3.2.3 包装管理

在图 1-3-1 中，单击“包装管理”任务，如图 1-3-2-3-1 所示：

图 1-3-2-3-1 包装管理页面

在图 1-3-2-3-1 中，根据任务信息，选择合适的产品名名称，单击“设置包装”按钮，如图 1-3-2-3-2 所示：

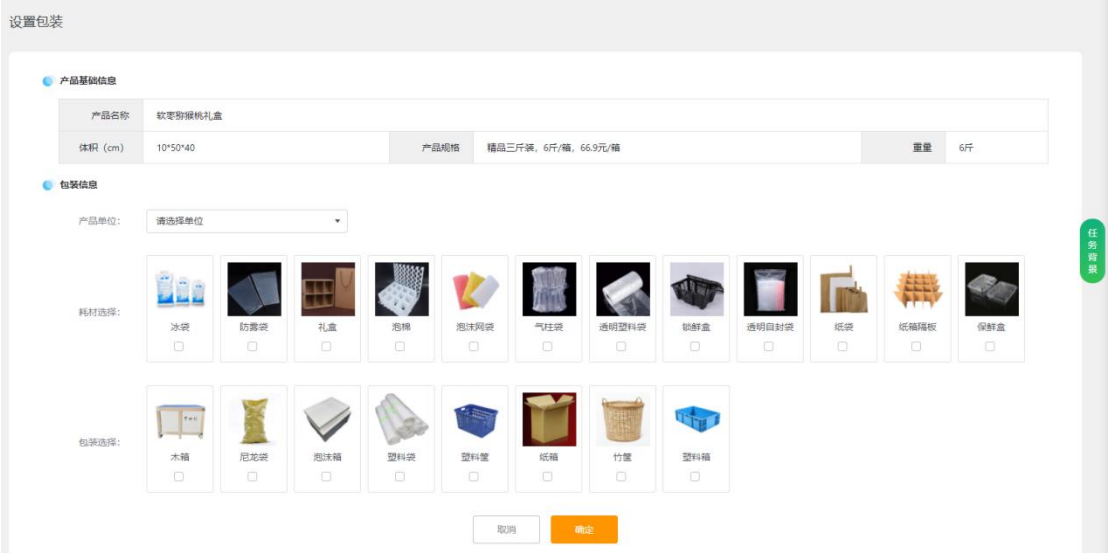

图 1-3-2-3-2 设置包装页面

在图 1-3-2-3-2 中，根据任务背景，选择产品单位，选择耗材，选择包装，完成选择后，单击“确定”按钮，页面给出保存成功的信息提示，完成包装设置操作，如图 1-3-2-3-3 所示：

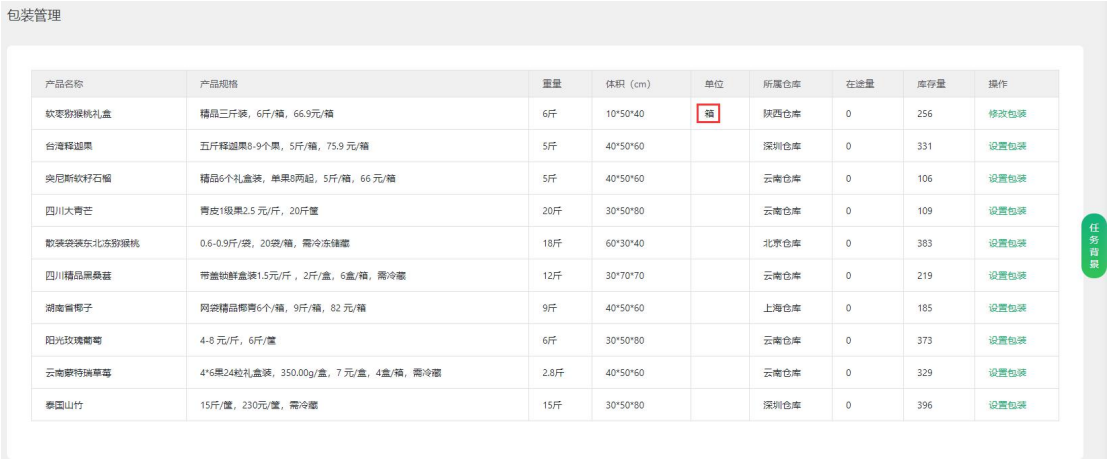

图 1-3-2-3-3 设置包装页面

在图 1-3-2-3-3 中，“设置包装”按钮就变成了“修改包装”按钮，单击“修改包装”按钮，可以对该产品的包装进行修改操作，修改方法和设置包装时的操作方法一致。

1.4 农产品社交媒体营销

在图 1-1-4 考试端首页中，单击第三个领域“农产品社交媒体营销”下的“立即进入”按钮，进入农产品社交媒体营销首页，如图 1-4-1 所示：

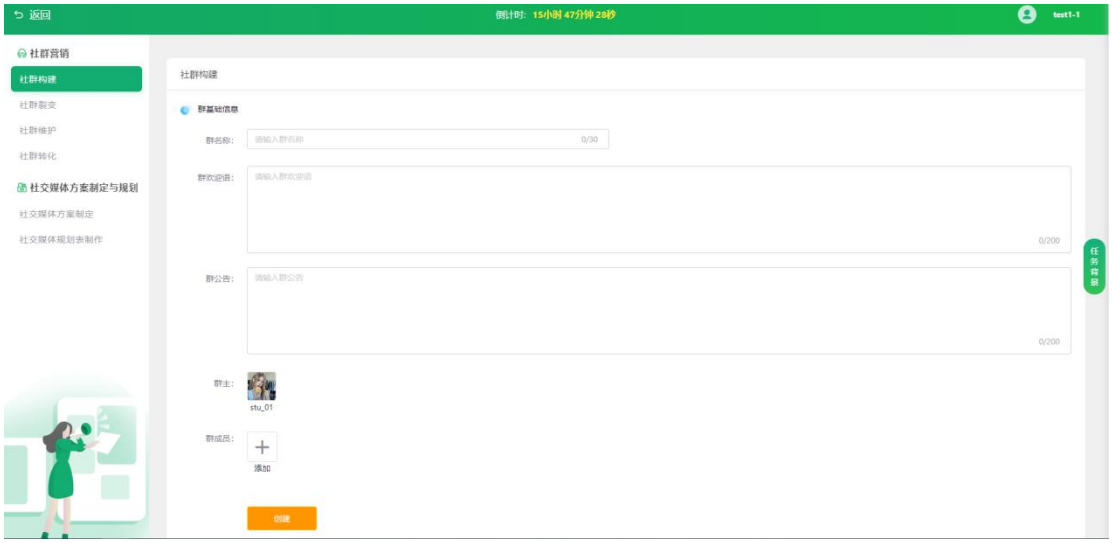

图 1-4-1 社交媒体营销首页

在图 1-4-1 农产品社交媒体营销首页中，一共有两个模块，分别是社群营销和社交媒体方案制定与规划。

1.4.1 社群营销

在社群营销领域下，一共有四个任务，分别是社群构建，社群裂变，社群维护和社群转化。

1.4.1.1 社群构建

在图 1-4-1 中，单击“社群构建”任务，如图 1-4-1-1-1 所示：

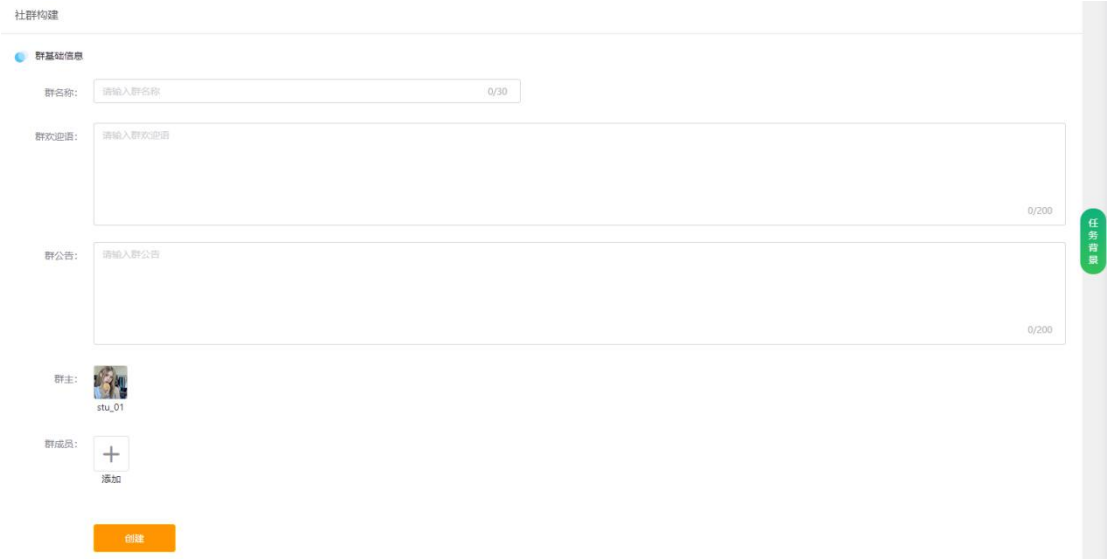

图 1-4-1-1-1 社群构建首页

在图 1-4-1-1-1 中，输入群名称、群公告和群欢迎语，添加群成员，单击“添加”按钮，系统弹出添加群成员窗口，如图 1-4-1-1-2 所示：

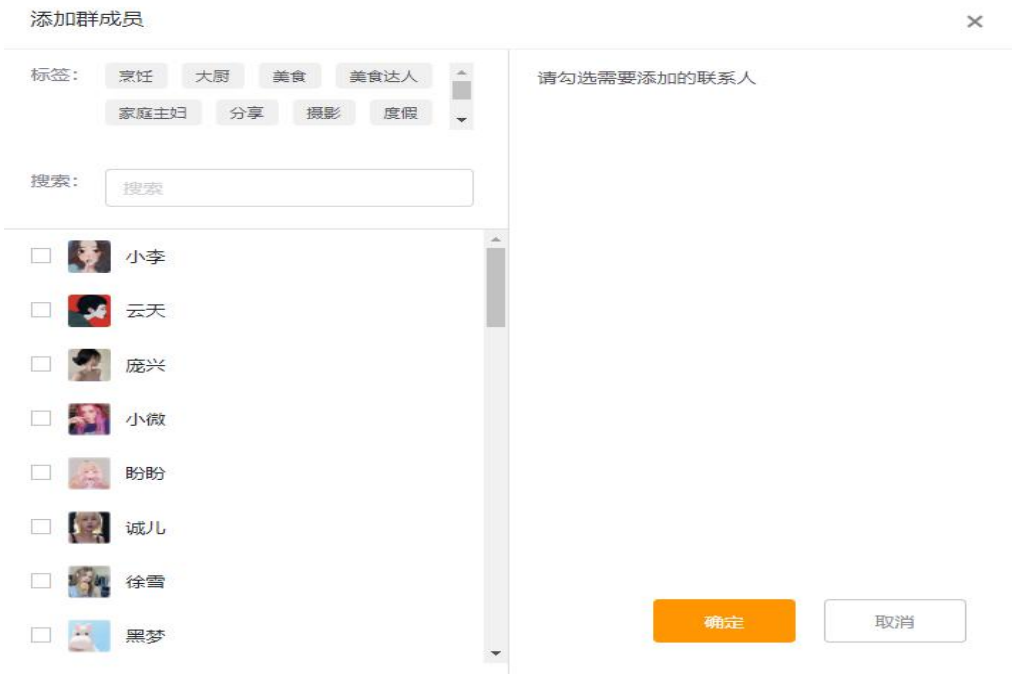

图 1-4-1-1-2 添加群成员窗口（1）

在图 1-4-1-1-2 中，通过选择标签或搜索群成员名称，符合条件的群成员显示在成员列表框内，如图 1-4-1-1-3 所示：

图 1-4-1-1-3 添加群成员窗口（2）

在图 1-4-1-1-3 中，勾选复选框，选择要添加的群成员，单击“确定”按钮，群成员添加成功，如图 1-4-1-1-4 所示。单击“取消”按钮或“✕”图标，关闭添加群成员窗口。

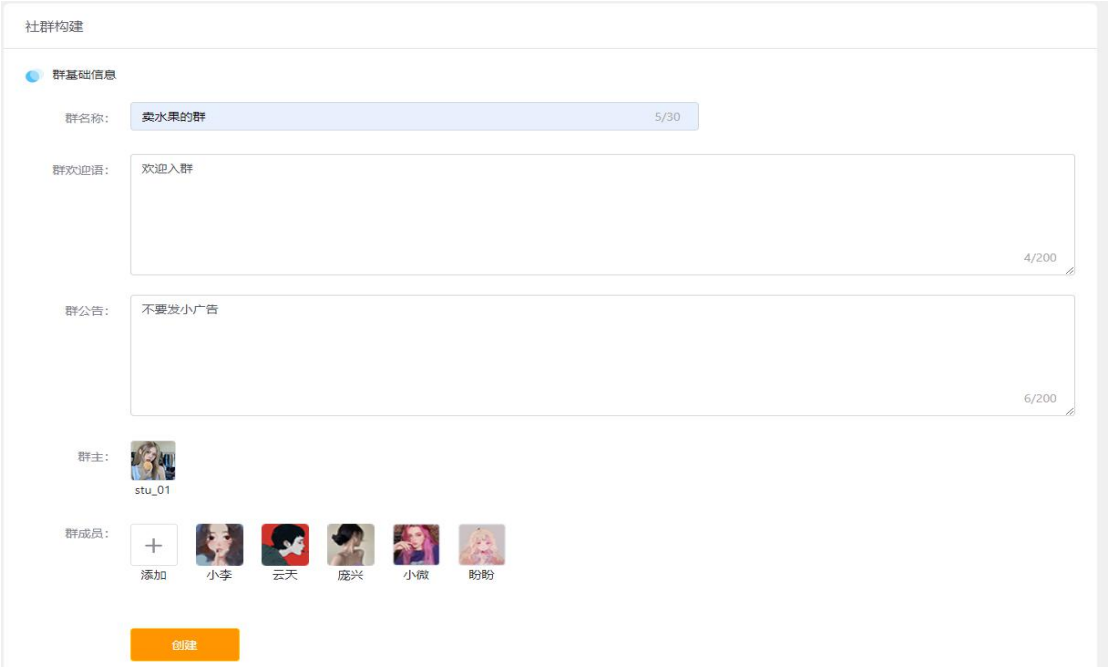

图 1-4-1-1-4 群成员添加成功界面

在图 1-4-1-1-4 中，单击“创建”按钮，系统提示“创建成功”，完成社群构建，界面跳转至社群界面，如图 1-4-1-1-5 所示：

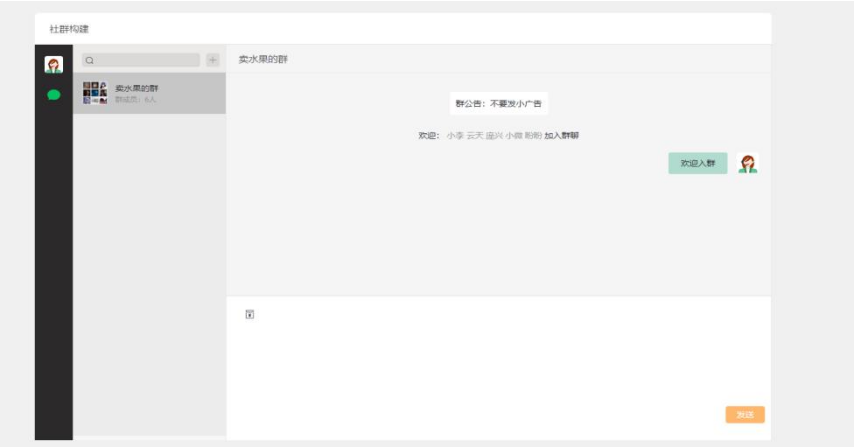

图 1-4-1-1-5 社群构建成功界面

1.4.1.2 社群裂变

在图 1-4-1 中，单击“社群裂变”任务，如图 1-4-1-2-1 所示：

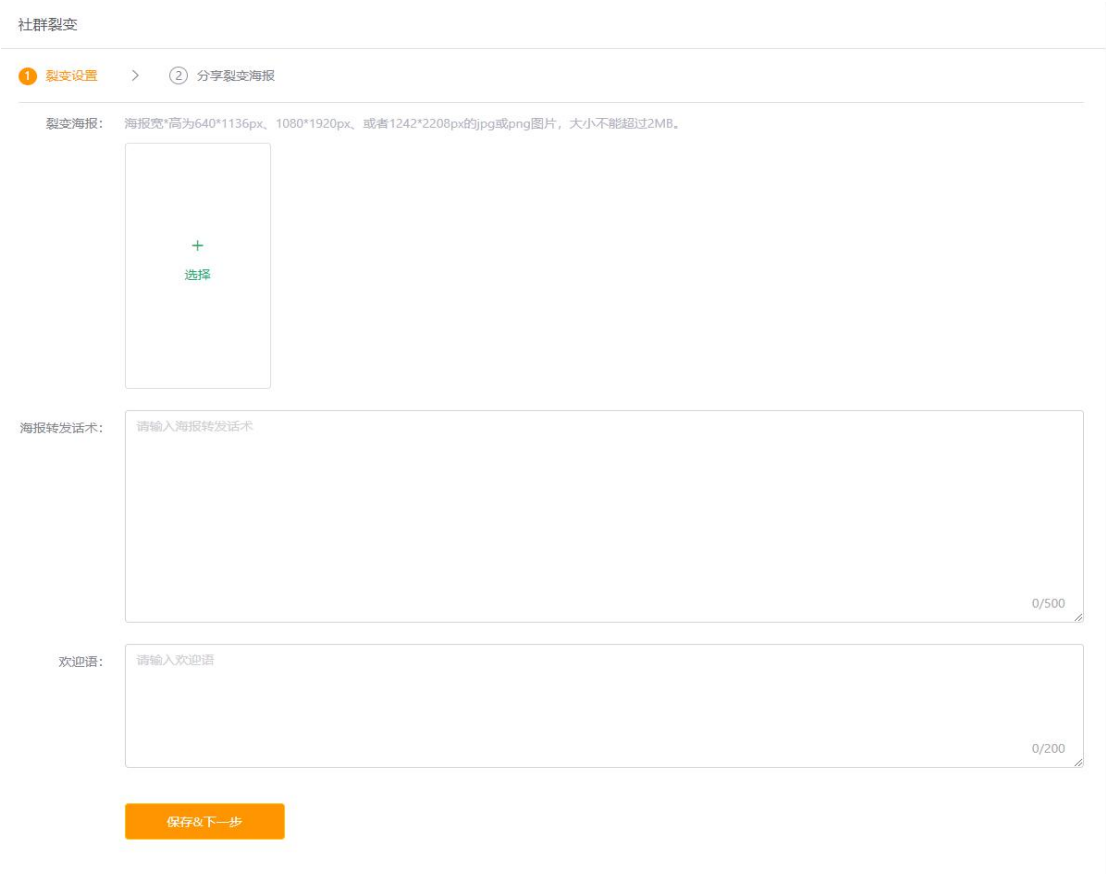

图 1-4-1-2-1 社群裂变界面

在图 1-4-1-2-1 中，裂变海报板块中，单击“选择”按钮，选择自己做好的裂变海报，输入海报转发话述和欢迎语，单击“保存&下一步”按钮，界面跳转至分析裂变海报界面，如图 1-4-1-2-2 所示：

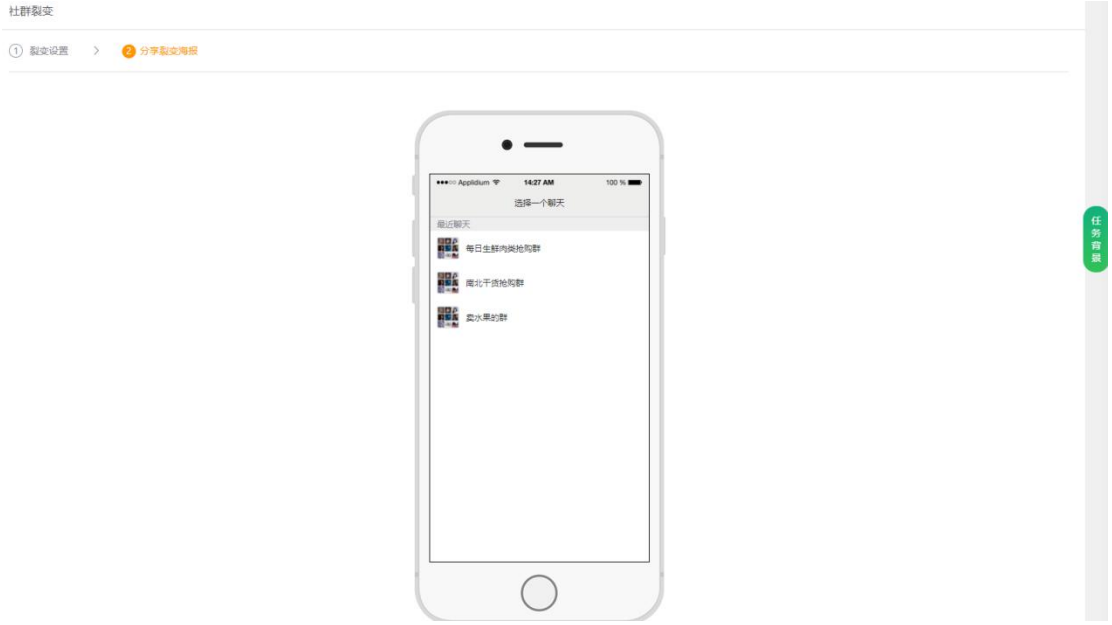

图 1-4-1-2-2 分析裂变海报界面

在图 1-4-1-2-2 中，选择社群，系统弹出发送海报窗口，如图 1-4-1-2-3 所示：

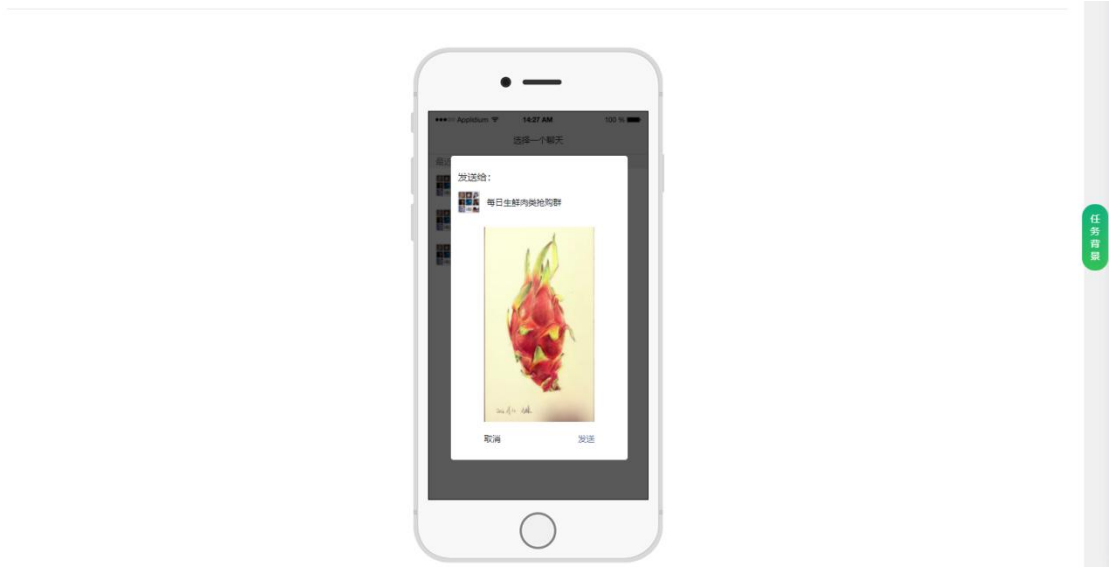

图 1-4-1-2-3 海报发送页面

在图 1-4-1-2-3 中，单击“发送”按钮，完成海报发送，如图 1-4-1-2-4 所示；单击“取消”按钮，取消海报发送。

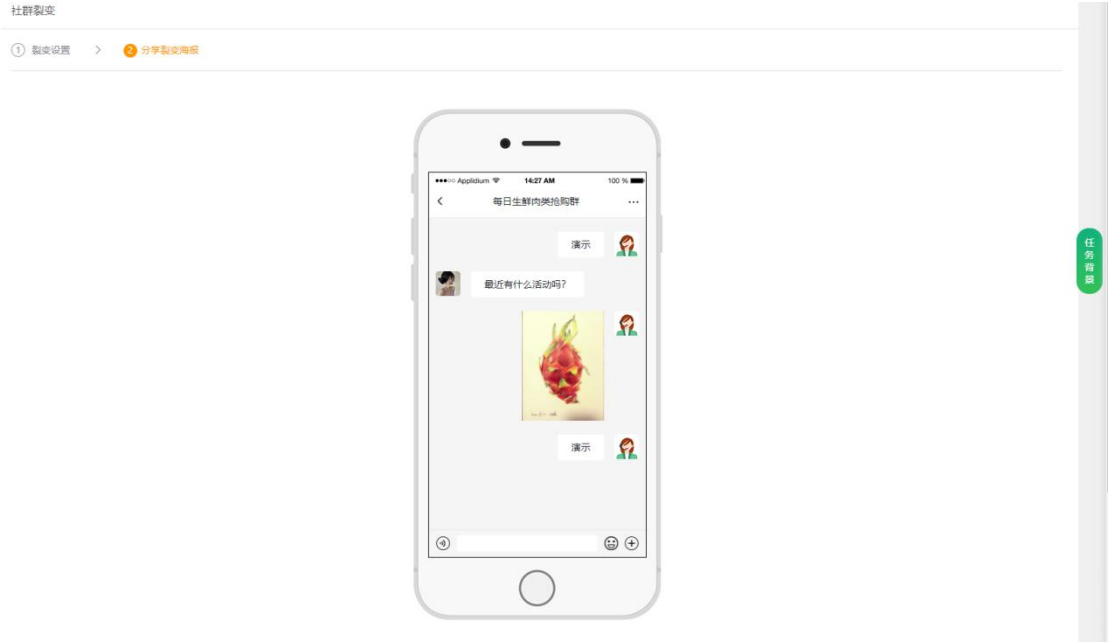

图 1-4-1-2-4 海报发送成功页面

1.4.1.3 社群维护

社群维护模块作答的前提条件是：完成社群构建模块和社群裂变模块作答。

在图 1-4-1 中，单击“社群维护”任务，如图 1-4-1-3-1 所示：

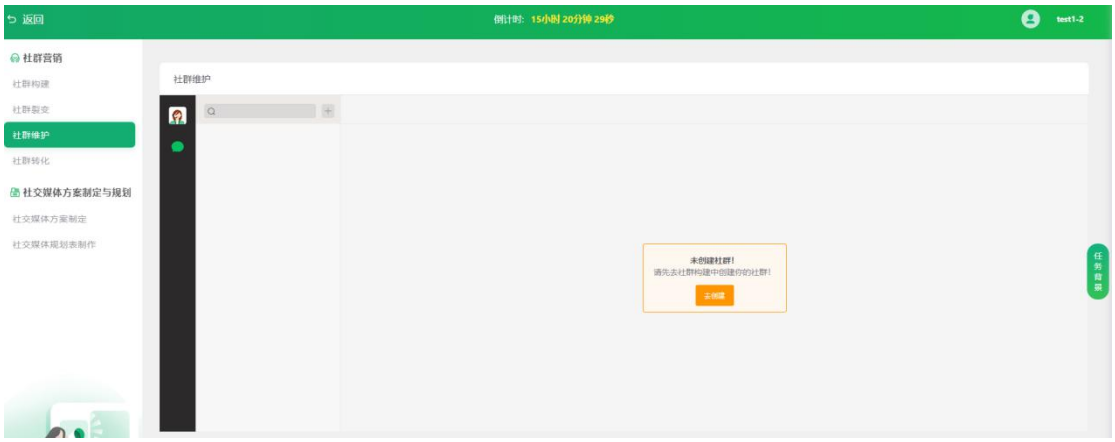

图 1-4-1-3-1 社群维护页面（1）

在图 1-4-1-3-1 中，单击“去创建”按钮，页面跳转至社群构建模块，完成社群构建模块作答。提示未完成社群裂变作答，请参考此操作。

在图 1-4-1 中，单击“社群维护”，页面跳转至社群维护界面，如图 1-4-1-3-2 所示：

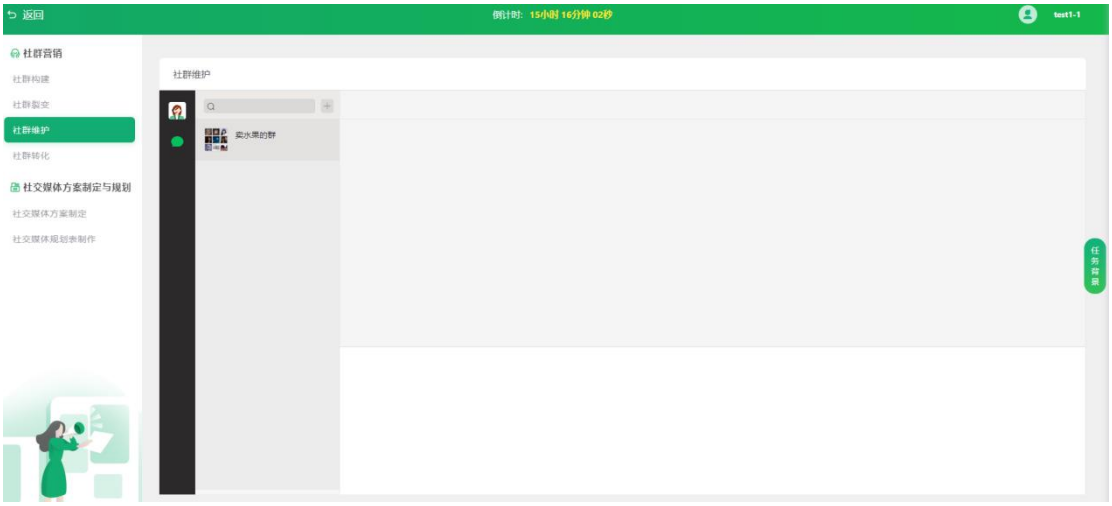

图 1-4-1-3-2 社群维护页面（2）

在图 1-4-1-3-2 中，单击社群名称，系统弹出确认社群维护提示框，单击“确定”按钮，进入社群维护页面，如图 1-4-1-3-3 所示：

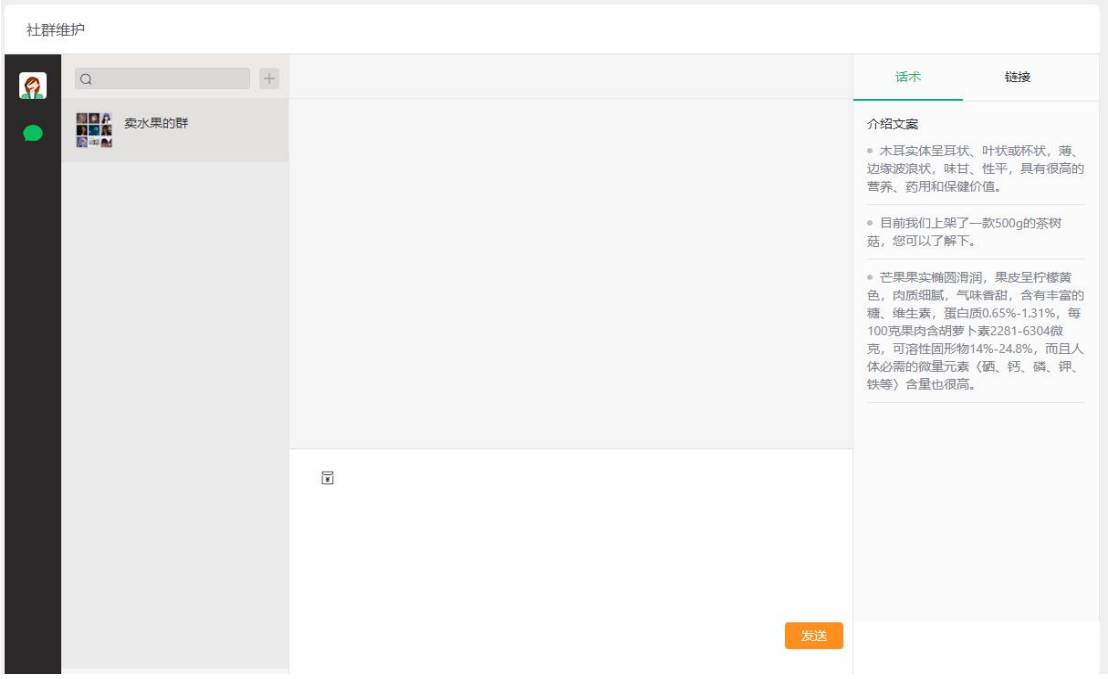

图 1-4-1-3-3 社群维护页面（3）

1.话术

在图 1-4-1-3-3 中，鼠标单击介绍文案，文案显示在发送框中，单击“发送”按钮，文案显示在模拟对话框中，如图 1-4-1-3-4 所示：

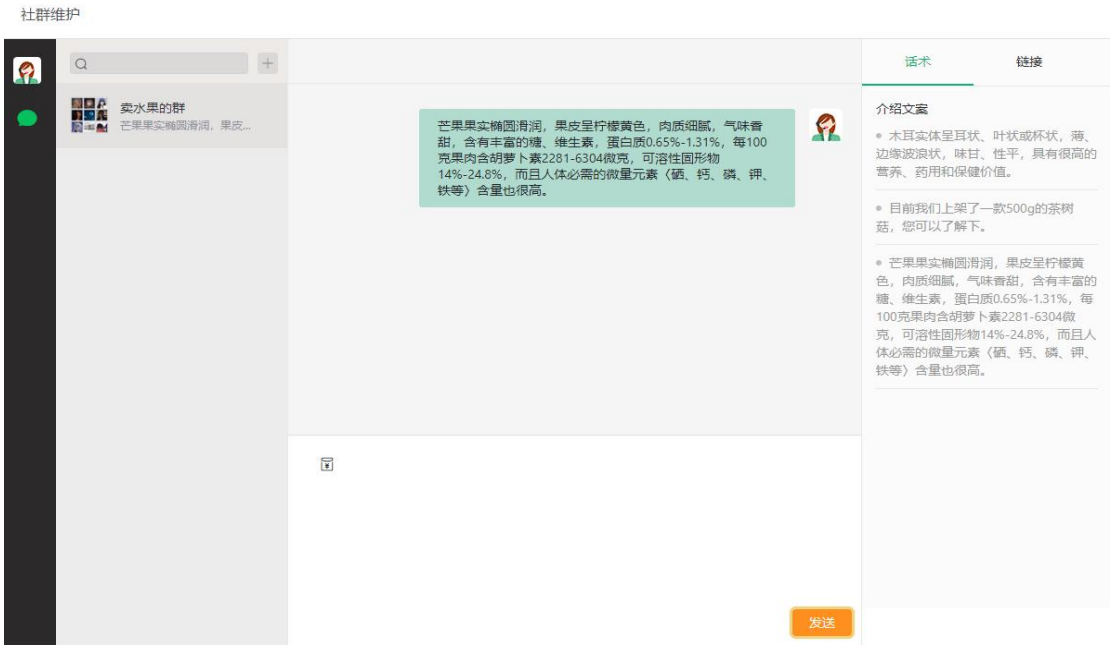

图 1-4-1-3-4 文案发送成功页面

2.链接

在图 1-4-1-3-4 中，单击“链接”，系统打开链接板块页面，如图 1-4-1-3-5 所示：

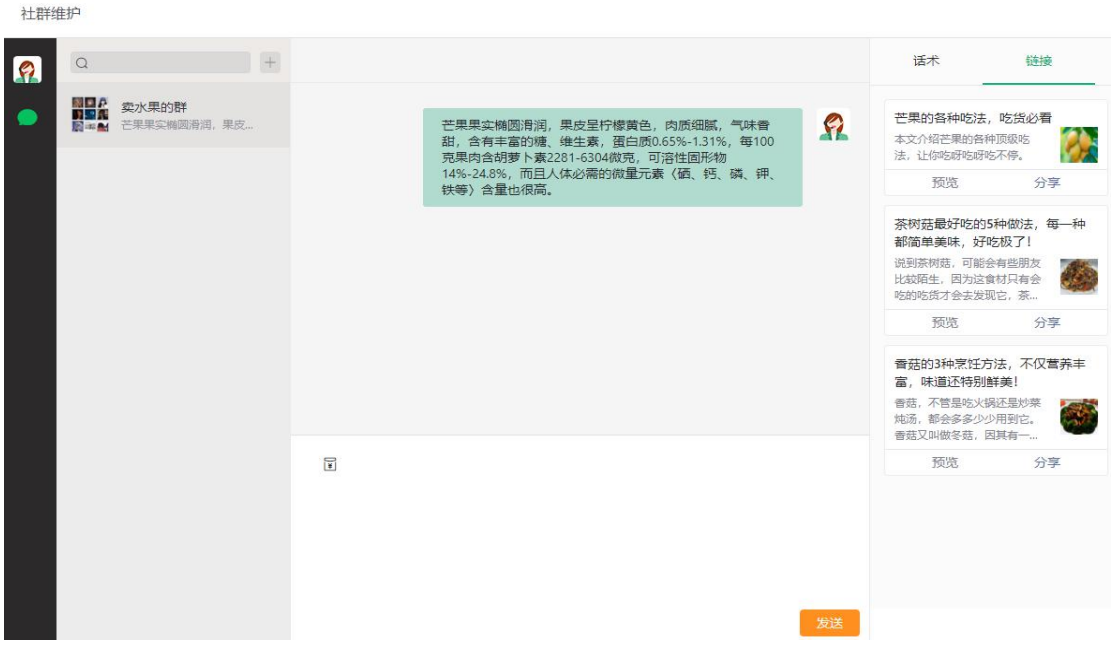

图 1-4-1-3-5 链接板块页面

在图 1-4-1-3-5 中，单击“预览”可查看文章详情，如图 1-4-1-3-6 所示：

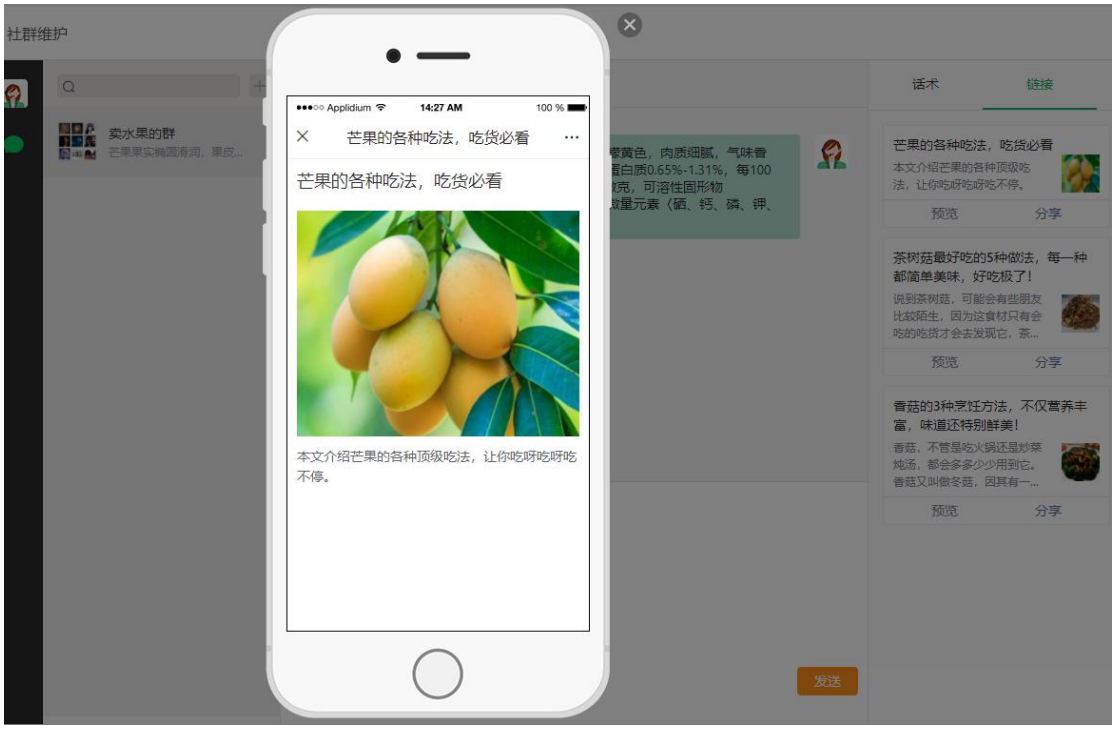

图 1-4-1-3-6 链接预览页面

图 1-4-1-3-5 中，单击“分享”，链接显示在发送框中，单击“发送”按钮，链接显示在模拟对话框中，同时触发咨询回复，如图 1-4-1-3-7 所示：

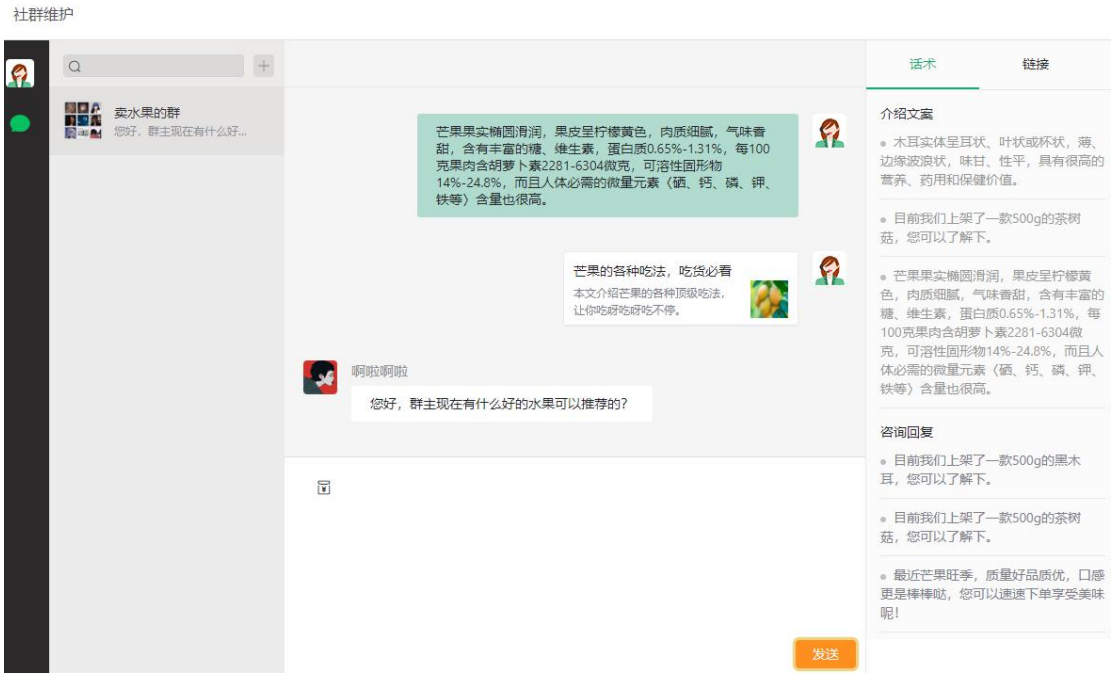

图 1-4-1-3-7 链接发送成功页面

3.咨询回复

在图 1-4-1-3-7 中，在咨询回复板块，鼠标单击回复参考答案，参考答案显示在发送框

中，单击“发送”按钮，完成咨询回复，如图 1-4-1-3-8 所示。

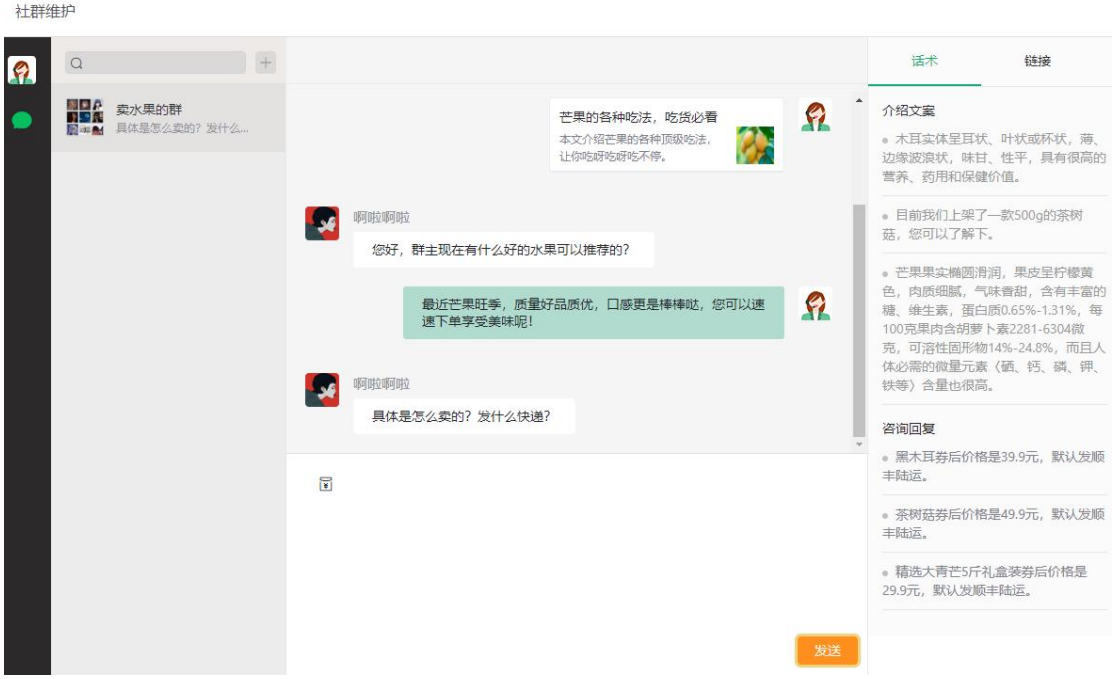

图 1-4-1-3-8 咨询回复页面

注：咨询回复完成 5 条咨询回复。

4.红包

在图 1-4-1-3-8 中，单击“ ”图标，系统弹出红包设置窗口，如图 1-4-1-3-9 所示：

图 1-4-1-3-9 红包设置窗口

在图 1-4-1-3-9 中，输入总金额、红包个数和红包信息，单击“塞钱进红包”按钮，红包发送成功，如图 1-4-1-3-10 所示：

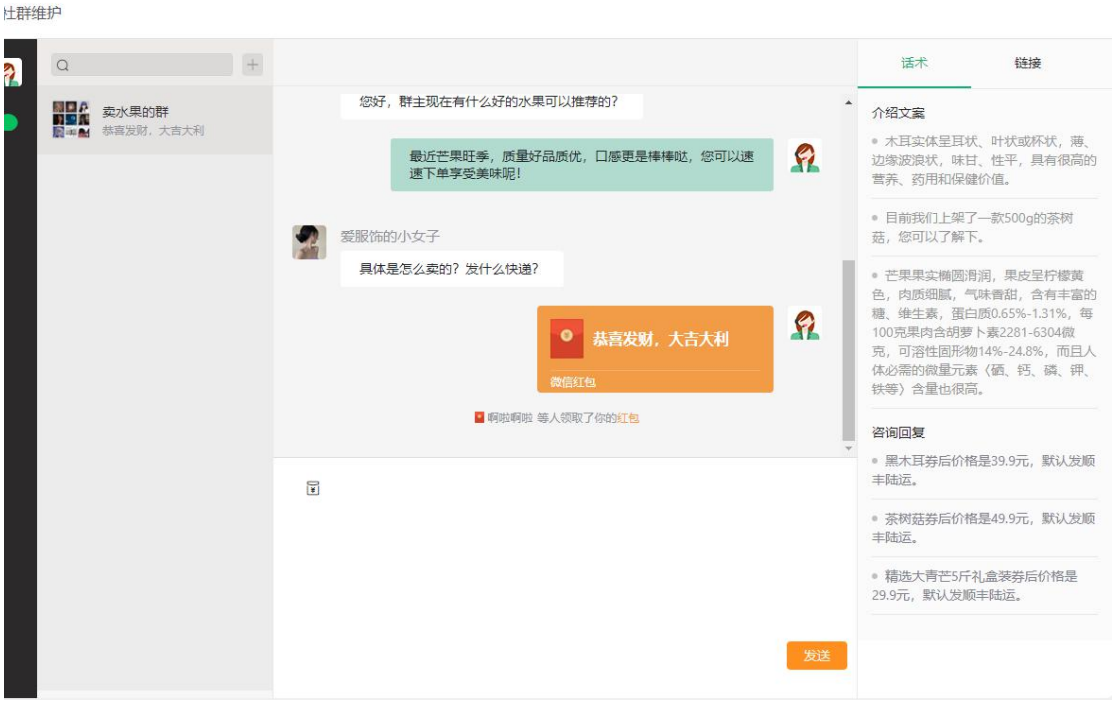

图 1-4-1-3-10 红包发送成功页面

注：社群维护必须发送链接和话术才能触发咨询回复，两者不管先后顺序。

1.4.1.4 社群转化

社群转化模块作答的前提条件是：完成社群构建模块和社群裂变模块作答。

在图 1-4-1 中，单击“社群转化”任务，如图 1-4-1-4-1 所示：

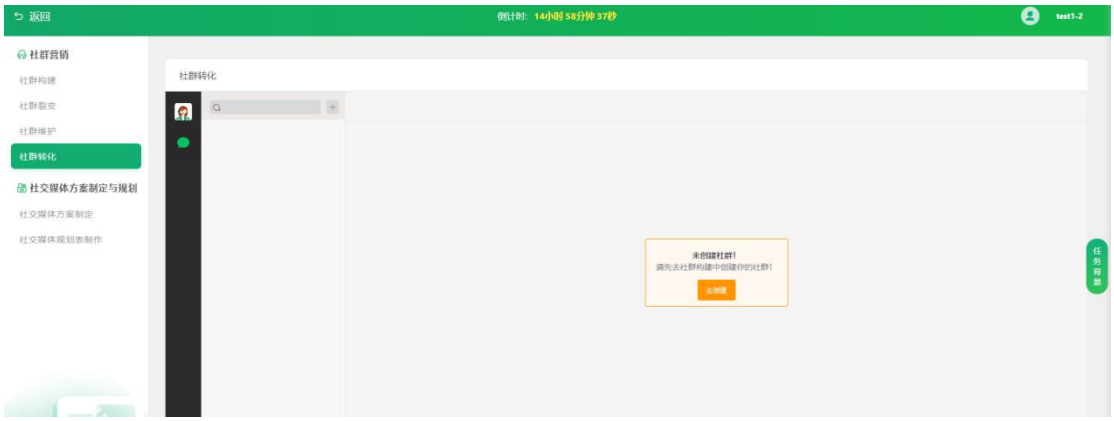

图 1-4-1-4-1 社群转化页面（1）

在图 1-4-1-4-1 中，单击“去创建”按钮，页面跳转至社群构建模块，完成社群构建模块作答。提示未完成社群裂变作答，请参考此操作。

在图 1-4-1 中，单击“社群转化”，页面跳转至社群转化界面，如图 1-4-1-4-2 所示：

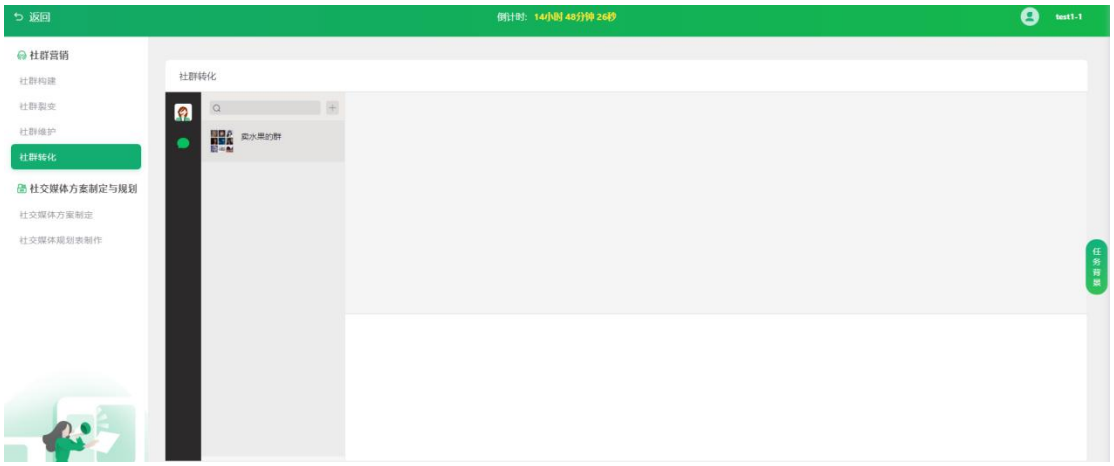

图 1-4-1-4-2 社群转化页面（2）

在图 1-4-1-4-2 中，单击社群名称，系统弹出确认社群维护提示框，单击“确定”按钮，进入社群转化页面，如图 1-4-1-4-3 所示：

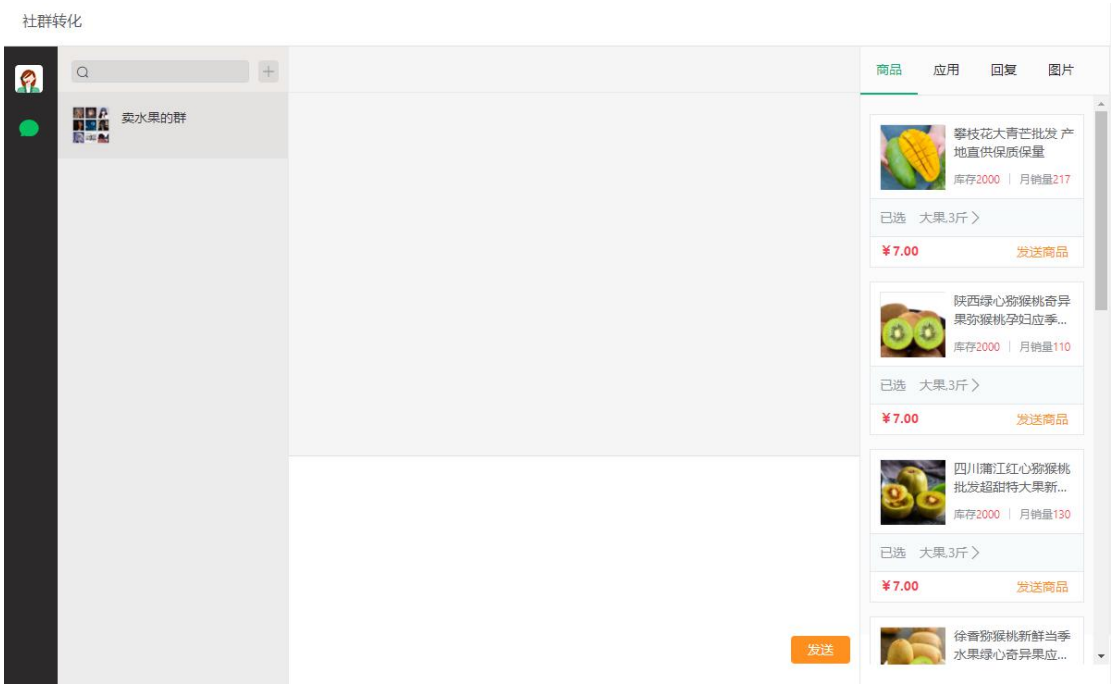

图 1-4-1-4-3 社群转化页面（3）

1.商品

在图 1-4-1-4-3 中，单击商品名称，进入商品预览页面，单击“购买”按钮，界面跳转至商品购买页面，如图 1-4-1-4-4 所示：

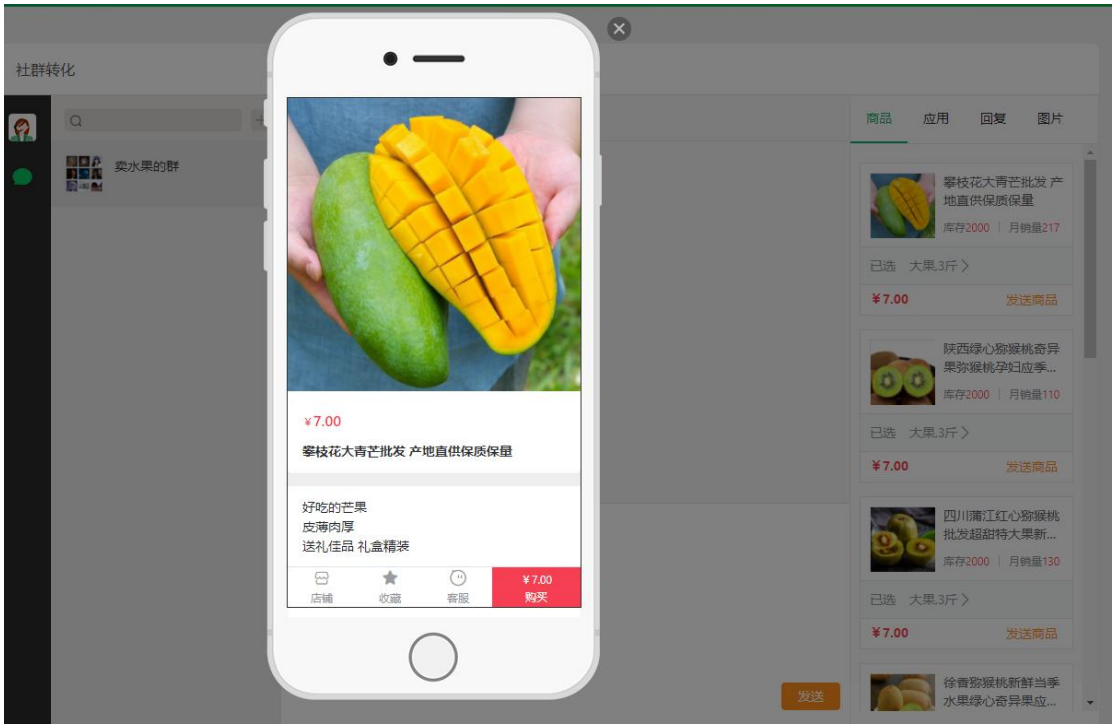

图 1-4-1-4-4 商品购买页面

在图 1-4-1-4-4 中，选择购买种类，单击“确定”按钮，完成商品信息确认。在图 1-4-1-4-3 中，单击“发送商品”，商品显示在发送框中，单击“发送”按钮，完成商品链接发送，如图 1-4-1-4-5 所示：

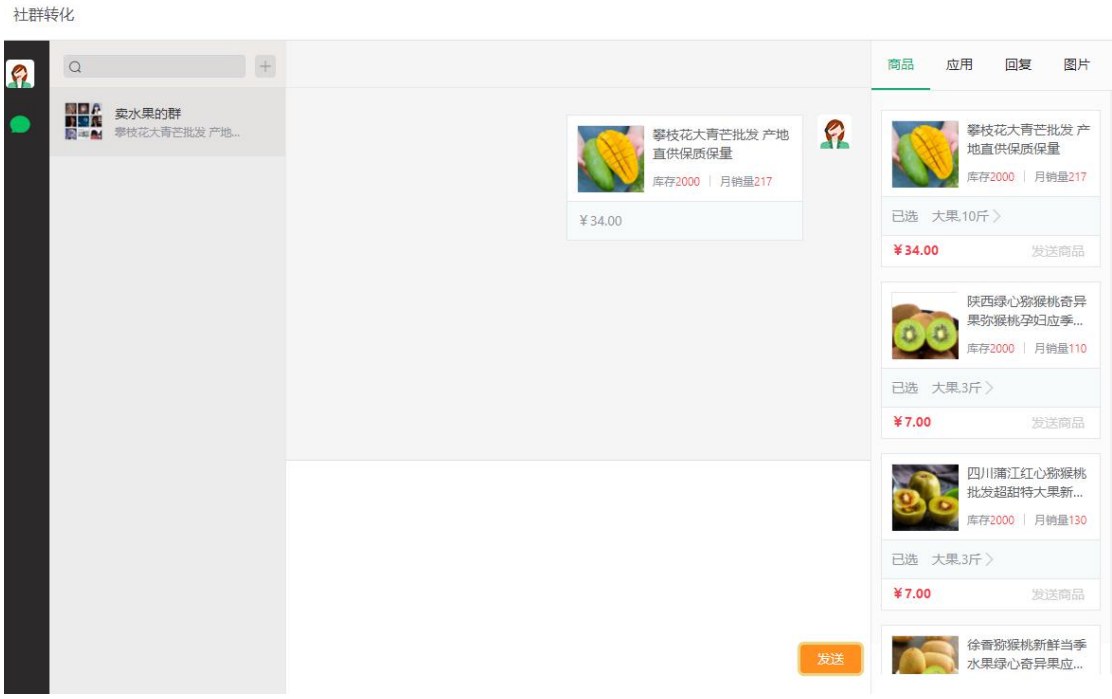

图 1-4-1-4-5 商品链接发送成功页面

2.应用

在图 1-4-1-4-5 中，单击“应用”，页面跳转至应用板块，如图 1-4-1-4-6 所示：

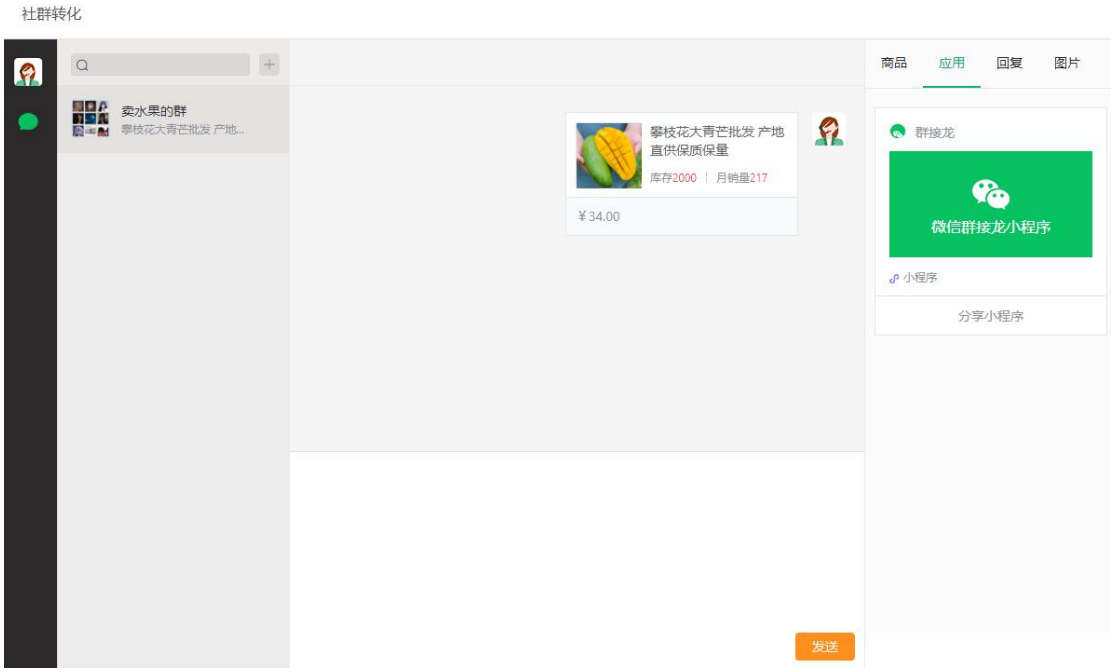

图 1-4-1-4-6 应用页面

在图 1-4-1-4-6 中，单击“微信接龙小程序”图标，系统弹出微信接龙页面，如图 1-4-1-4-7 所示：

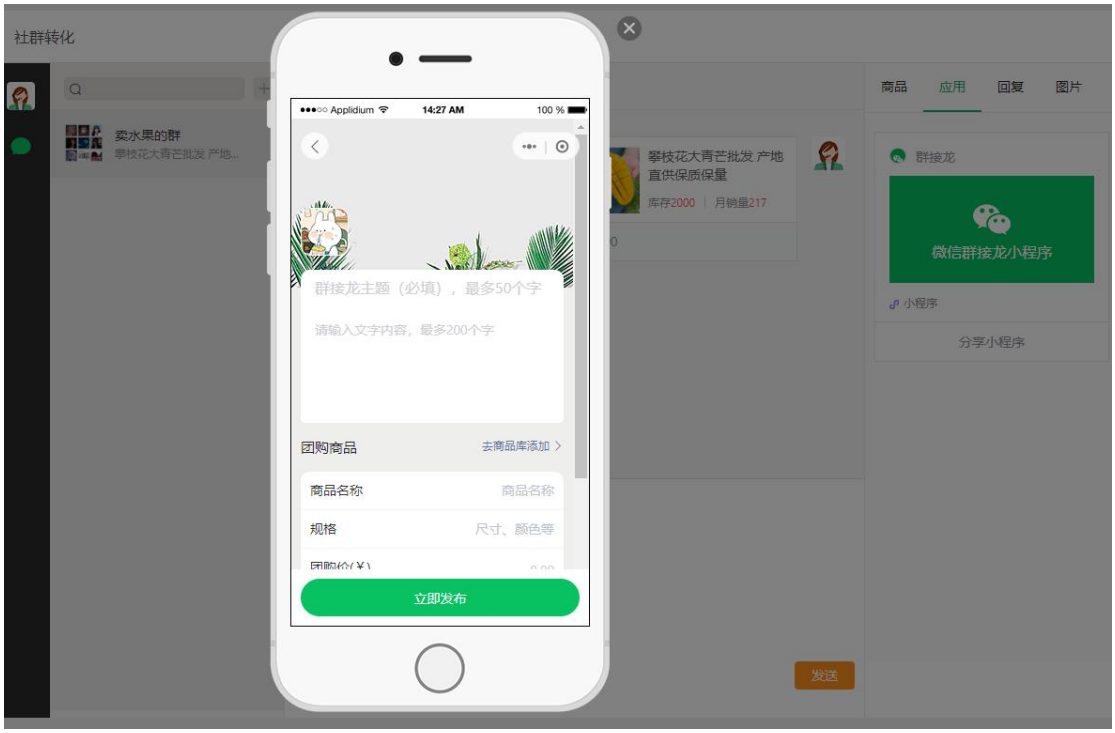

图 1-4-1-4-7 微信群接龙创建页面（1）

在图 1-4-1-4-7 中，输入微信群接龙主题和内容；在团购商品板块，单击“去商品库添

加”打开商品库，可添加商品，在团购价输入框输入商品价格；在团购设置板块，单击物流方式，打开物流方式设置页面，可设置物流方式，选择联系人、联系电话和联系地址。单击默认活动时间，打开时间设置页面，完成活动时间设置。完成微信群接龙内容设置如图 1-4-1-4-8 所示：

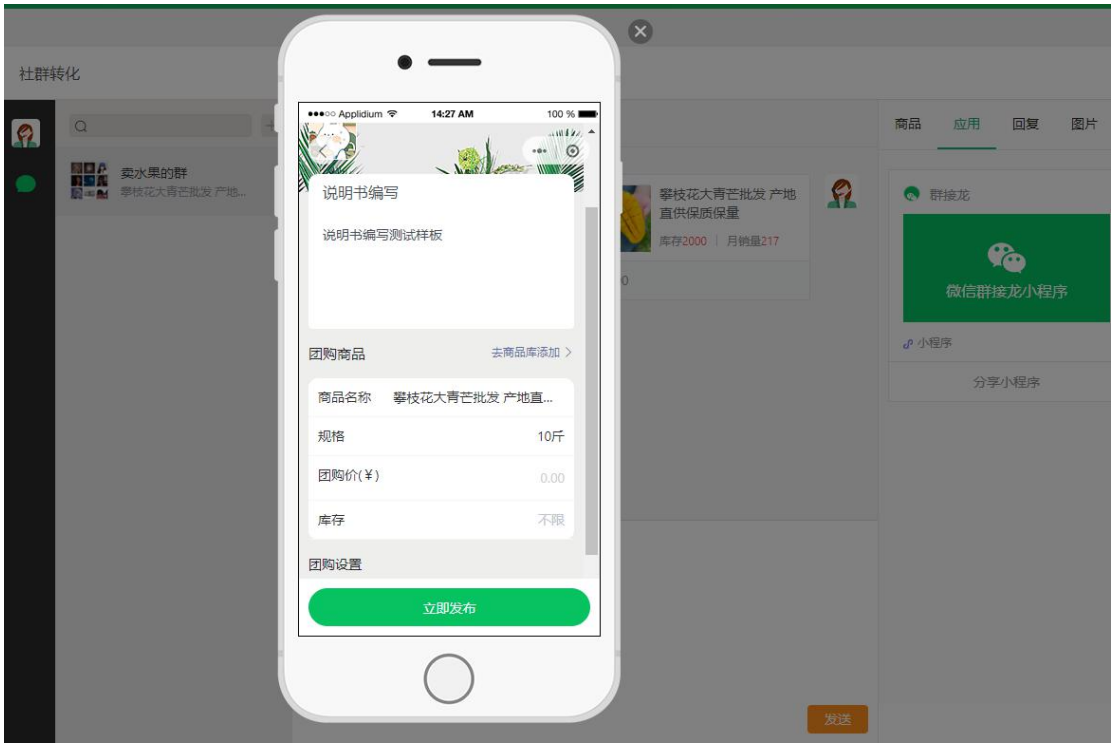

图 1-4-1-4-8 微信群接龙创建页面（2）

在图 1-4-1-4-8 中，单击“立即发布”按钮，完成微信接龙发布，单击“ ”图标，关闭微信接龙创建页面。

完成微信群接龙发布，在图 1-4-1-4-6 中，单击“分享小程序”，微信群接龙小程序显示发送框中，单击“发送”按钮，完成微信群接龙小程序分享，如图 1-4-1-4-9 所示：

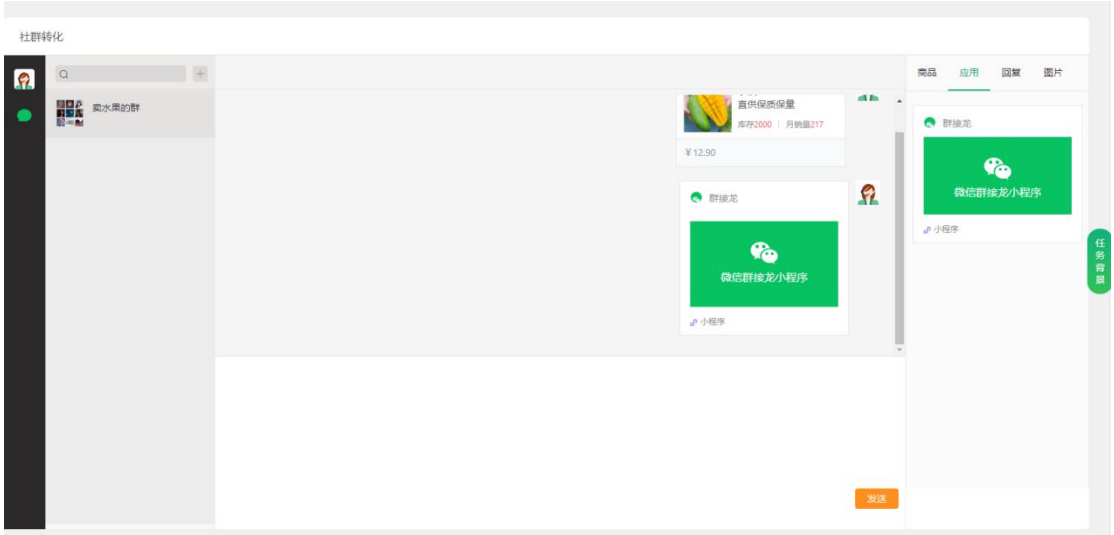

图 1-4-1-4-9 微信群接龙发送成功页面

3.回复

在图 1-4-1-4-9 中，鼠标单击“回复”，页面跳转至回复板块，如图 1-4-1-4-10 所示：

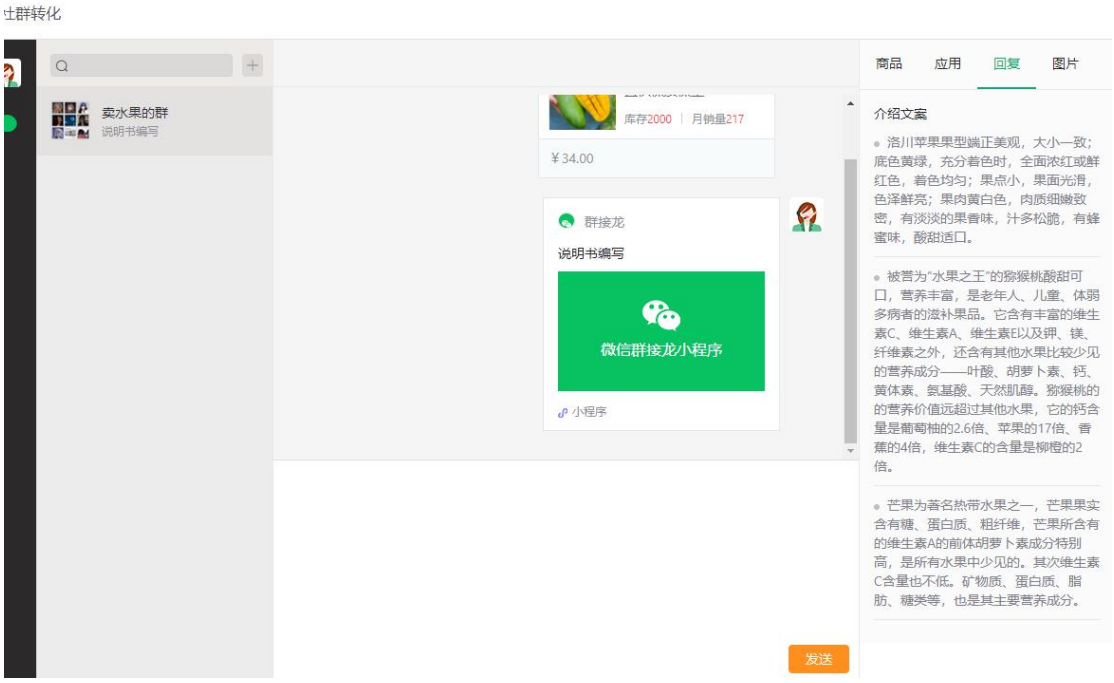

图 1-4-1-4-10 回复板块页面

在图 1-4-1-4-10 中，鼠标单击介绍文案，文案显示在发送框中，单击“发送”按钮，文案显示在模拟对话框中，如图 1-4-1-4-11 所示：

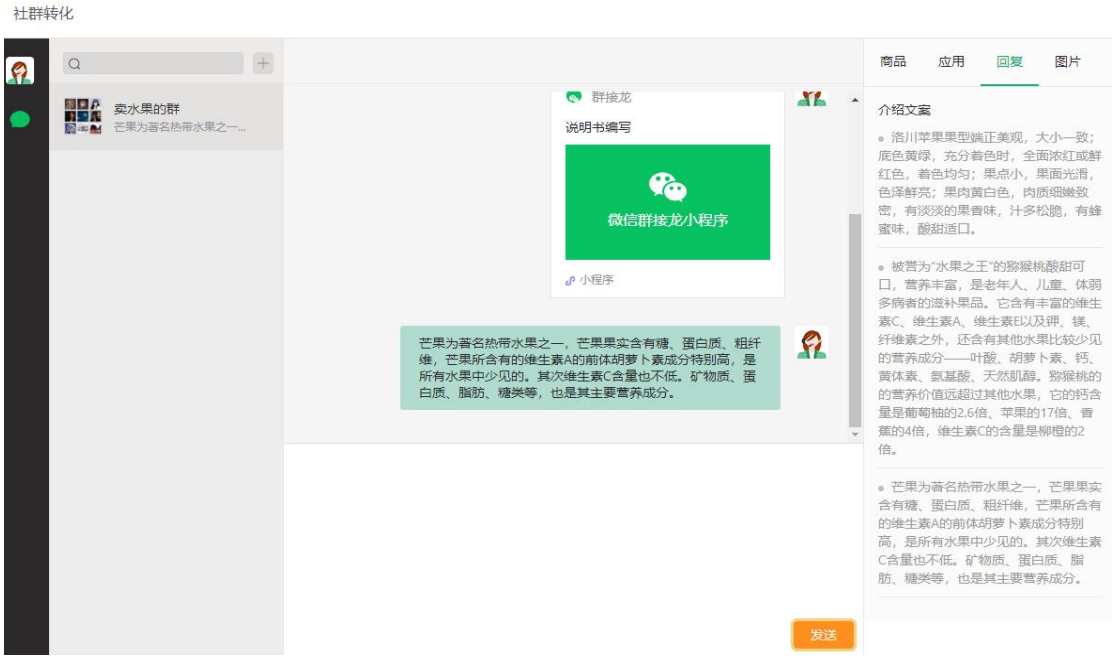

图 1-4-1-4-11 文案发送成功页面

4.图片

在图 1-4-1-4-11 中，鼠标单击“图片”，页面跳转至图片板块，如图 1-4-1-4-12 所示：

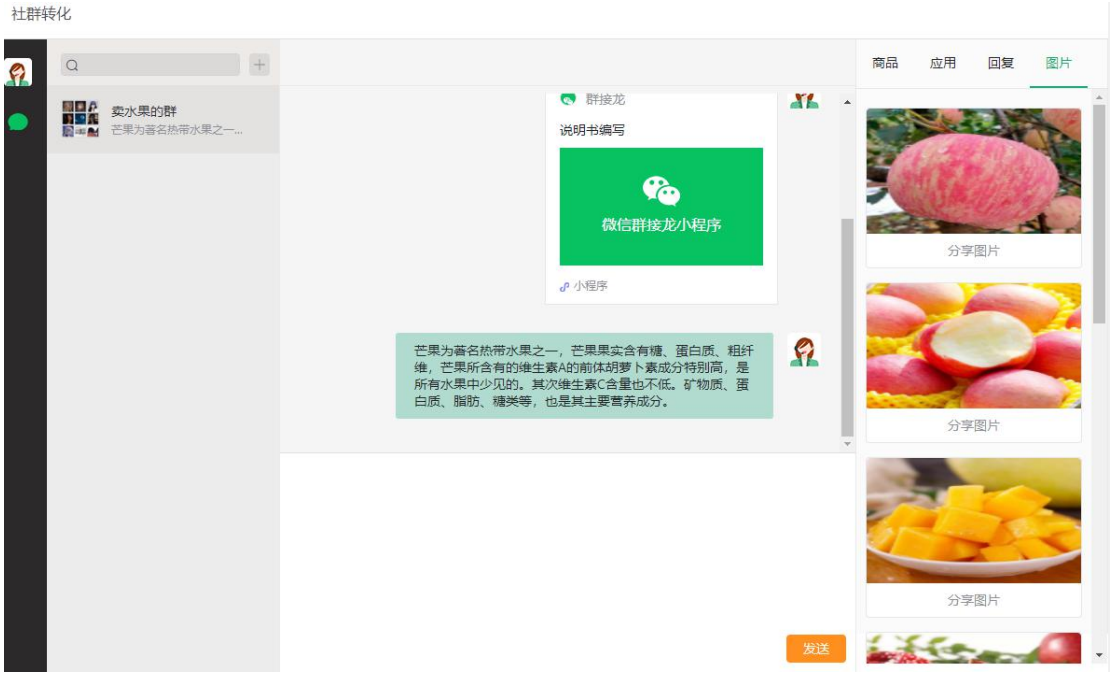

图 1-4-1-4-12 图片板块页面

在图 1-4-1-4-12 中，鼠标单击图片，图片显示在发送框中，单击“发送”按钮，图片显示在模拟对话框中，同时触发咨询回复，如图 1-4-1-4-13 所示：

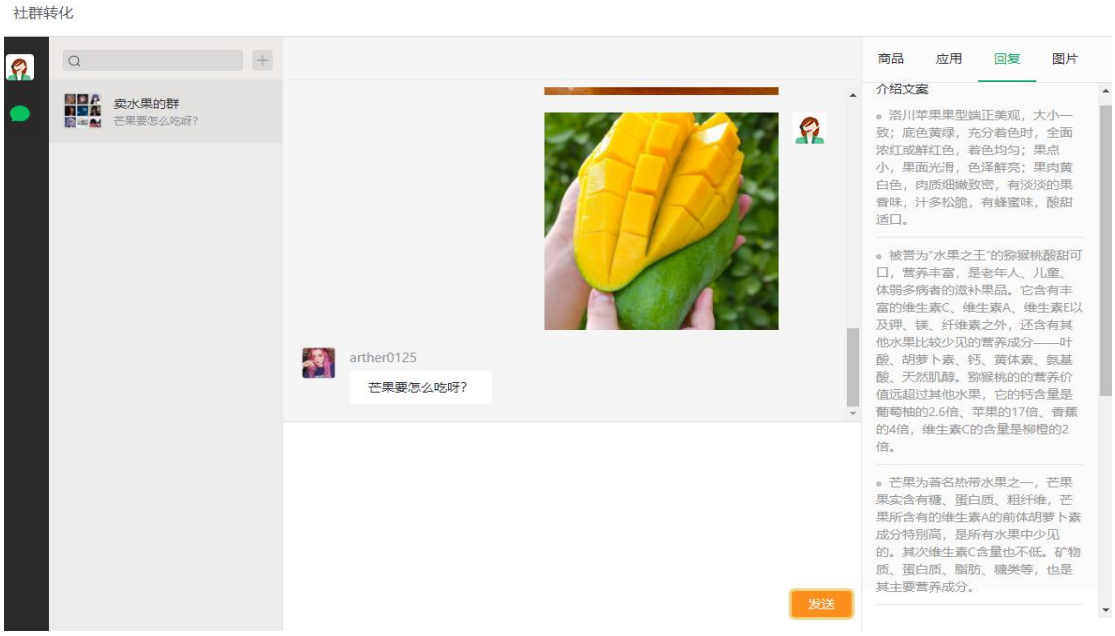

图 1-4-1-4-13 图片发送成功页面

5.咨询回复

在图 1-4-1-4-13 中，在咨询回复板块，鼠标单击回复参考答案，参考答案显示在发送框中，单击“发送”按钮，完成咨询回复，如图 1-4-1-4-14 所示：

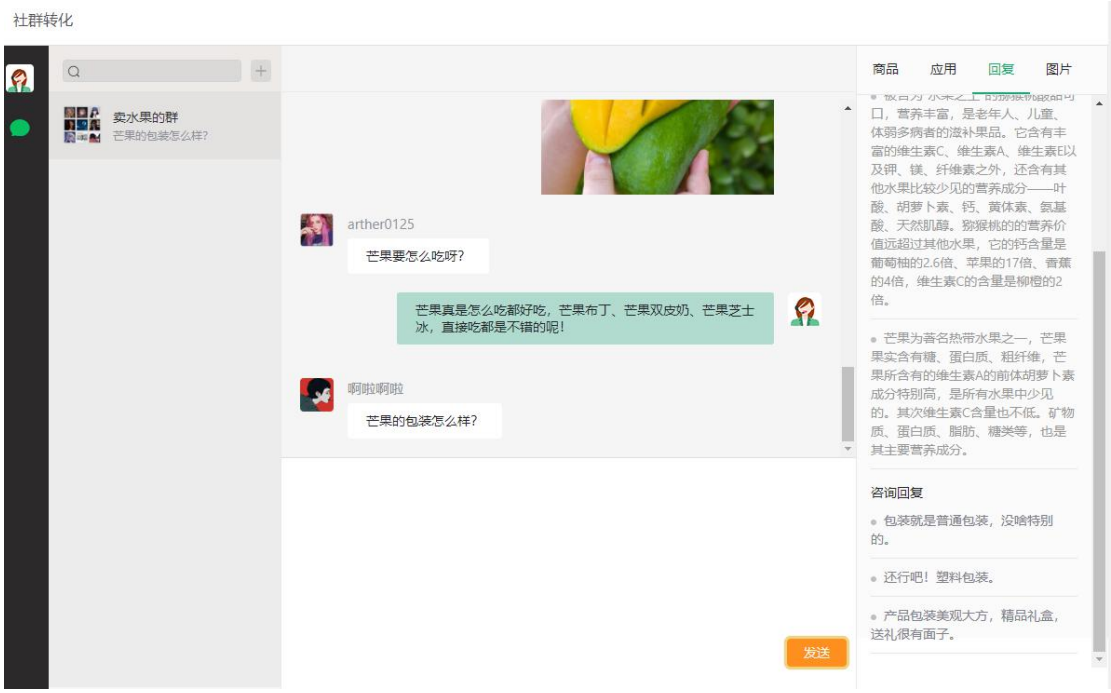

图 1-4-1-4-14 咨询回复页面

注：1.咨询回复完成 5 条咨询回复。

2.社群转化要完成商品、话术和图片（发送三张图片）发送才能触发咨询回复，三

者不管先后顺序。

1.4.2 社交媒体方案制定与规划

在社交媒体方案制定与规划模块下，一共有两个任务，分别是社交媒体方案制定和社交媒体规划表制作。

1.4.2.1 社交媒体方案制定

在图 1-4-1 中，单击“社交媒体方案制定”任务，如图 1-4-2-1-1 所示：

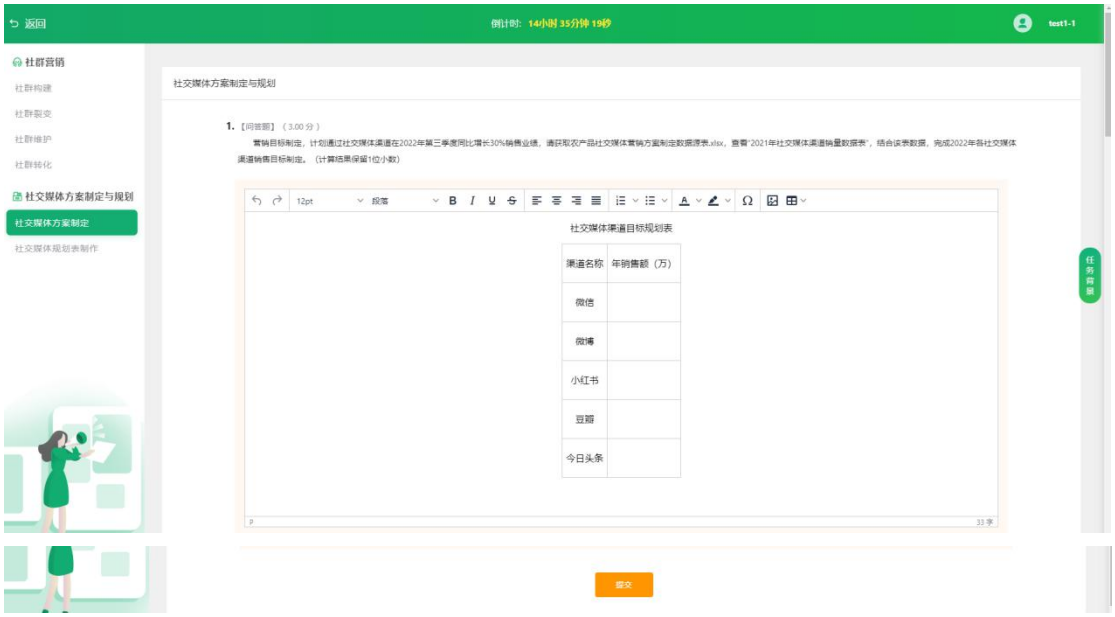

图 1-4-2-1-1 社交媒体方案制定页面

在图 1-4-2-1-1 中，学生根据任务背景资料和任务要求等内容，进行题目的作答，完成后，单击“提交”按钮，页面给出提交成功的信息提示。

1.4.2.2 社交媒体规划表制作

在图 1-4-1 中，单击“社交媒体规划表制作”任务，如图 1-4-2-2-1 所示：

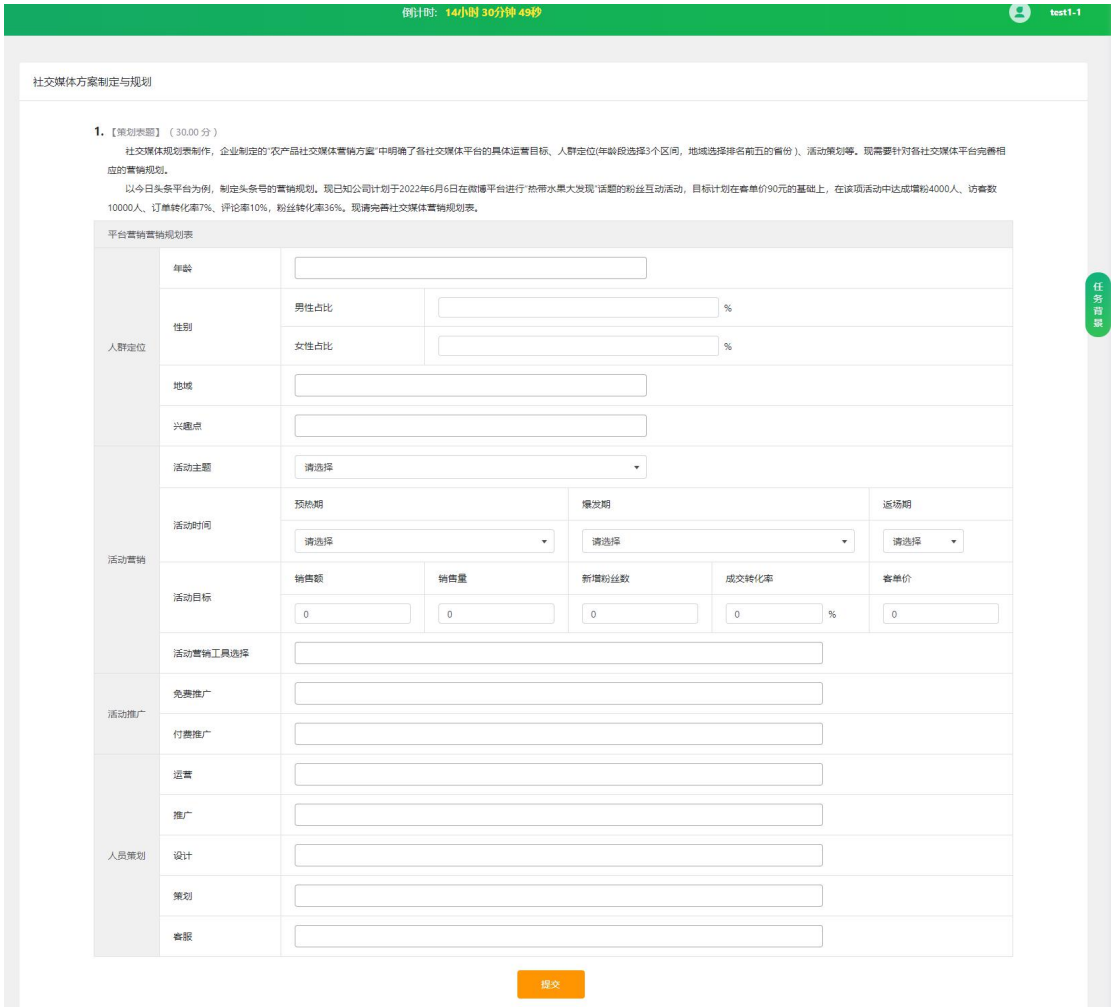

图 1-4-2-2-1 社交媒体规划表制作页面

在图 1-4-2-2-1 中，学生根据任务背景资料和任务要求等内容，进行题目的作答，完成后，单击“提交”按钮，页面给出提交成功的信息提示。

1.5 农产品直播营销

在图 1-1-4 考试端首页中，单击第四个领域“农产品直播营销”下的“立即进入”按钮，进入农产品直播营销首页，如图 1-5-1 所示：

图 1-5-1 直播与短视频营销首页

在图 1-6-1 中，有三个任务，分别是农产品整场直播脚本撰写，农产品直播执行和直播效果分析。

1.5.1 农产品整场直播脚本撰写

在图 1-5-1 中，单击“农产品整场直播脚本撰写”，如图 1-5-1-1 所示：

倒计时：14小时 20分钟 06秒　test1-1

农产品双十一整场直播脚本撰写

1. 【问答题】（8.00 分）

农产品卖点挖掘

获取相关资料，根据"相关资料1"提供的资料，完成各农产品卖点挖掘，完成下表填写（每款产品撰写2条卖点）。

产品类型	产品名称	日常价格	直播间价格	产品卖点
常规产品	红心猕猴桃	50.8元/5斤	43.8元/5斤	
爆款产品	翠香猕猴桃	44.8元/5斤	36.8元/5斤	
引流产品	海南香蕉	16.8元/3斤	13.8元/3斤	
常规产品	黄金百香果	38.8元/5斤	32.8元/5斤	

DIV » TABLE » TBODY » TR » TD » P » STRONG　88 字

2. 【问答题】（32.00 分）

获取相关资料，根据"相关资料1""相关资料2"提供的资料，结合上题产品卖点挖掘结果，完成整场直播脚本撰写。撰写时，可参考如下内容：

（1）直播开场与主播自我介绍：包含打招呼+主播自我介绍；

（2）直播内容介绍：整体概述直播内容，如产品、活动形式与内容、对粉丝的期许与承诺等；

（3）产品介绍：包含口感介绍、外观介绍、功效介绍、深度卖点强调、产品类型介绍等；

（4）直播互动活动：包含活动前引导话术、活动内容介绍话术、引导进行活动话术等；

（5）直播总结：重点为，产品盘点、购物强调、优惠强调、整场直播总结、告别话术等。

果鲜生农产品"双十一"带货直播-整场直播脚本				
直播目标	1.提升销售数据，如下单、转化数据；2.客户拉新；3.提升店铺美誉			
直播主题	双十一活动农产品促销			
直播环节				
序号	时长	流程	具体环节	直播内容
1	2min	直播开场	直播开场与主播自我介绍	
2	4min		直播内容介绍	
3	24min	产品介绍	农产品导入--引流农产品	
4	10min	开场互动活动	抽奖	
5	20min	产品集中介绍	介绍爆款农产品	
6	20min		介绍常规农产品1	
7	10min	直播过程中互动活动	秒杀	
8	20min	尾款产品介绍	介绍常规农产品2	
9	10min	直播总结	总结整场直播	

TABLE » TBODY » TR » TD » P » STRONG　198 字

提交

图 1-5-1-1 农产品整场直播脚本撰写页面

在图 1-5-1-1 中，学生根据任务背景资料和任务要求等内容，进行题目的作答，完成后，单击“提交”按钮，页面给出提交成功的信息提示。

1.5.2 农产品直播执行

在图 1-5-1 中，单击“农产品直播执行”，如图 1-5-2-1 所示：

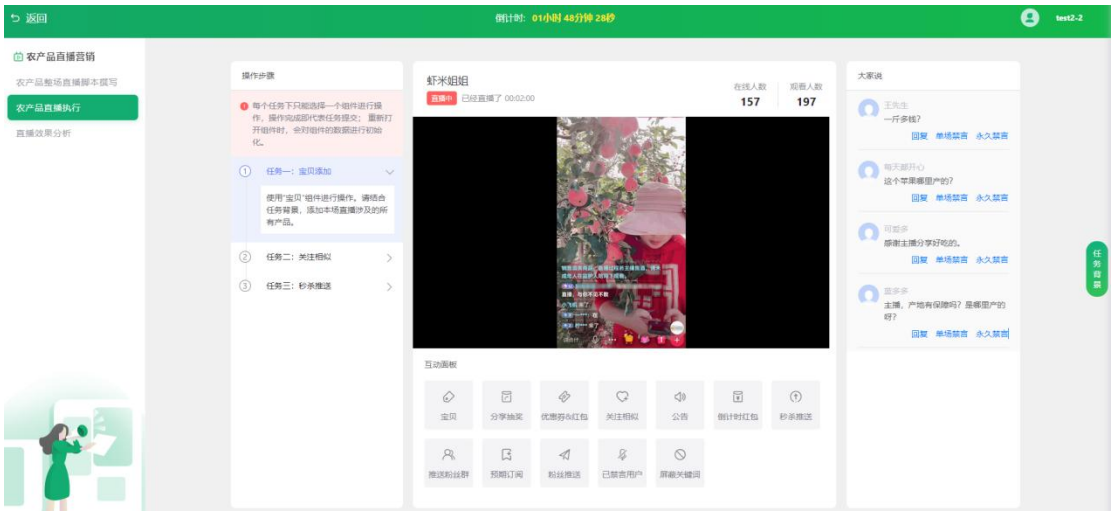

图 1-5-2-1 农产品直播执行页面

1.5.2.1 直播操作步骤

在图 1-5-2-1 中，页面左侧显示的是操作步骤，一共有三个任务，根据任务的提示信息和任务背景，选择互动面板的组件，进行操作，操作完成后，会弹出突发事件弹框，如图 1-5-2-1-1

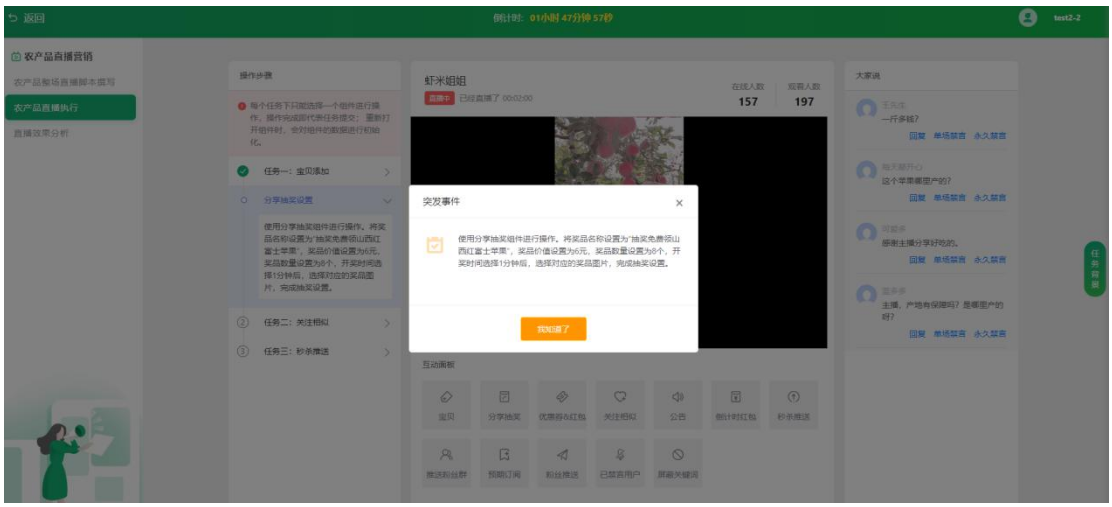

图 1-5-2-1-1 突发事件弹框页面

在图 1-5-2-1-1 中，根据突发事件内容，单击“我知道了”按钮，在互动面板进行相应的操作，完成后如图 1-5-2-1-2 所示：

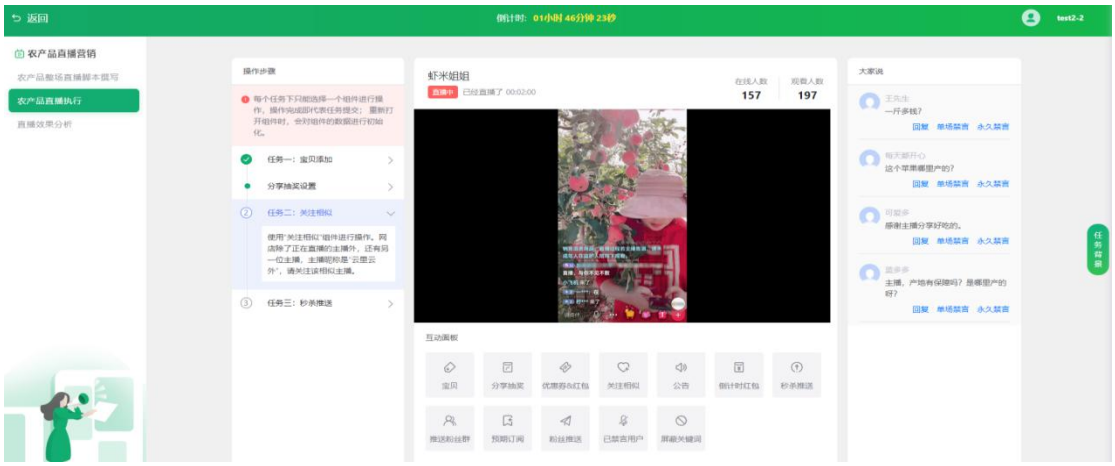

图 1-5-2-1-2 任务一完成页面

同样的操作方法，完成任务二和任务三，需要特别注意：每个任务下只能选择一个组件进行操作，操作完成即代表任务提交；重新打开组件时，会对组件的数据进行初始化。

1.5.2.2 互动面板

在图 1-5-2-1-2 中，互动面板一共有 12 个组件，分别是宝贝，分享抽奖，优惠券&红包，关注相似，公告，倒计时红包，秒杀推送，推送粉丝群，预期订阅，粉丝推送，已禁用用户，屏幕关键词。

1.宝贝

单击互动面板“宝贝”按钮，如图 1-5-2-2-1 所示：

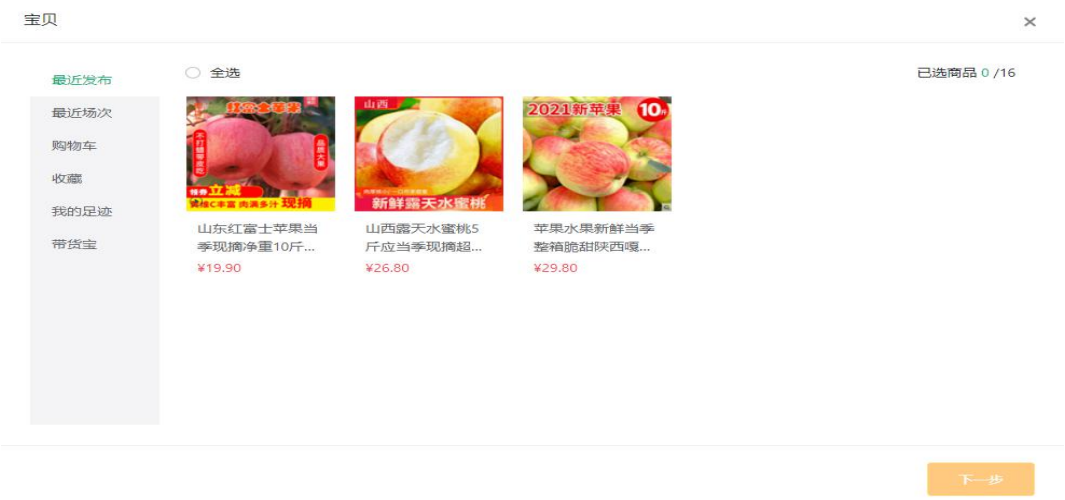

图 1-5-2-2-1 宝贝选择页面

在图 1-5-2-2-1 中，根据左侧导航类型，选择合适的宝贝，选择后，单击“下一步”按钮，如图 1-5-2-2-2 所示：

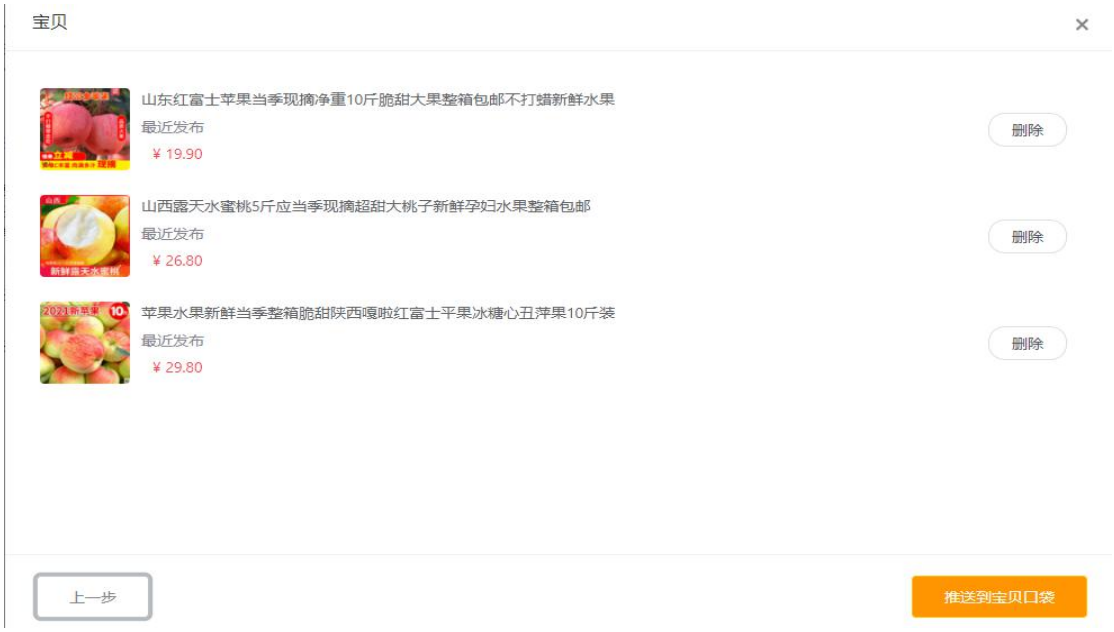

图 1-5-2-2-2 推送到宝贝口袋页面

在图 1-5-2-2-2 中，单击“推送到宝贝口袋”按钮，页面给出推送成功的信息提示。

2.分享抽奖

单击互动面板的“分享抽奖”按钮，打开分享抽奖弹框，如图 1-5-2-2-3 所示：

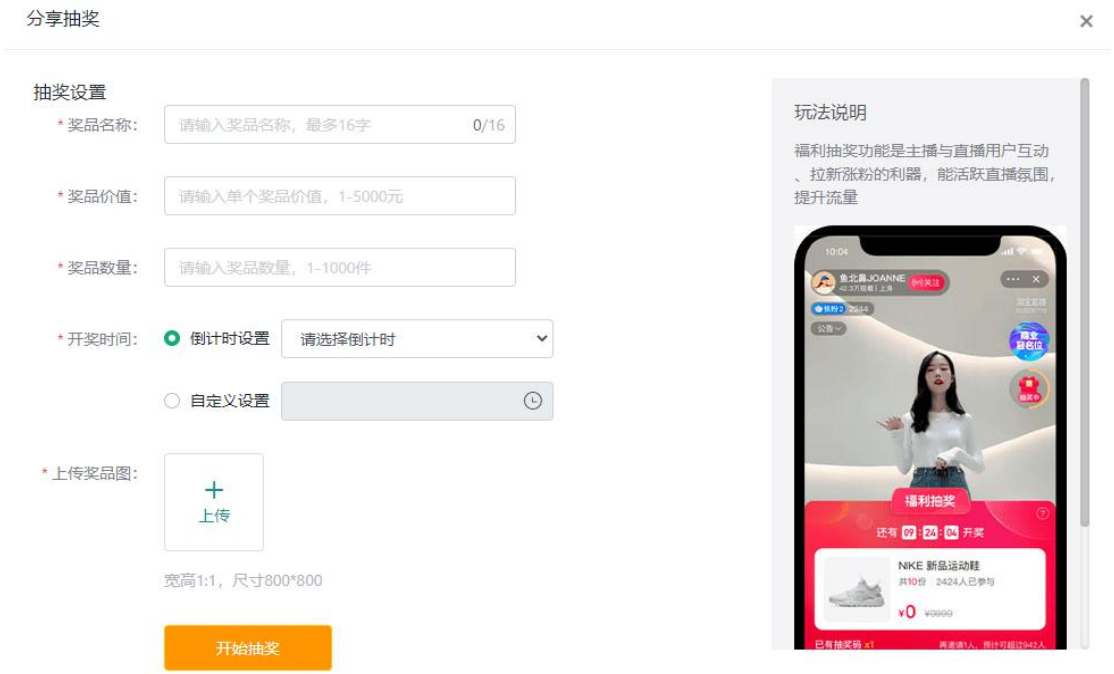

图 1-5-2-2-3 分享抽奖弹框页面

在图 1-5-2-2-3 中，单击“×”按钮，该弹框关闭；输入奖品名称、奖品价值、奖品数

量，并选择开奖时间，开奖时间有两种设置方式，选择其中一种进行设置即可（默认选中“倒计时设置”）；单击上传竞品图的“上传”按钮，选择本地的一张图片（图片选用下载到本地的任务素材）。完成后单击“开始抽奖”按钮，弹出“开始抽奖成功”的提示，则完成分享抽奖操作（完成后仍可进行编辑）。

3.优惠券&红包

单击互动面板的“优惠券&红包”按钮，打开优惠券&红包弹框，如图 1-5-2-2-4 所示：

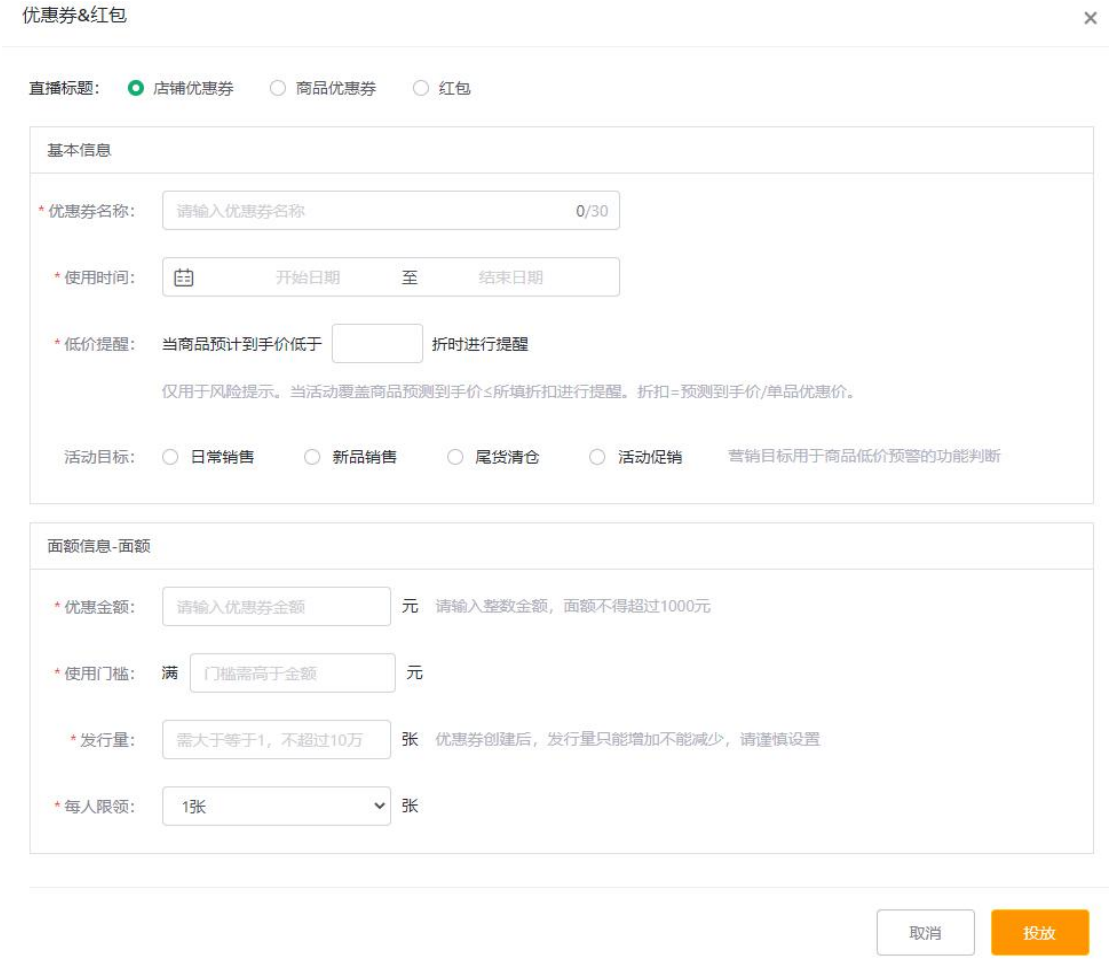

图 1-5-2-2-4 优惠券&红包页面

在 1-5-2-2-4 中，有三种直播标题的优惠券&红包，分别是店铺优惠券，商品优惠券，红包。

3.1 店铺优惠券

在图 1-5-2-2-4 中，显示的店铺优惠券，基本信息中，输入优惠券明，选择使用时间，输入低价提醒，选择目标，在面额信息-面额中，输入优惠金额，使用门槛，发行量，下拉选择每人限领的张数。完成后，单击“投放”按钮，页面给出投放成功的信息提示，完成店铺优惠券操作；单击“取消”或“✕”按钮，取消投放操作。

3.2 商品优惠券

在图 1-5-2-2-4 中，单击直播标题中“商品优惠券”按钮，如图 1-5-2-2-5 所示：

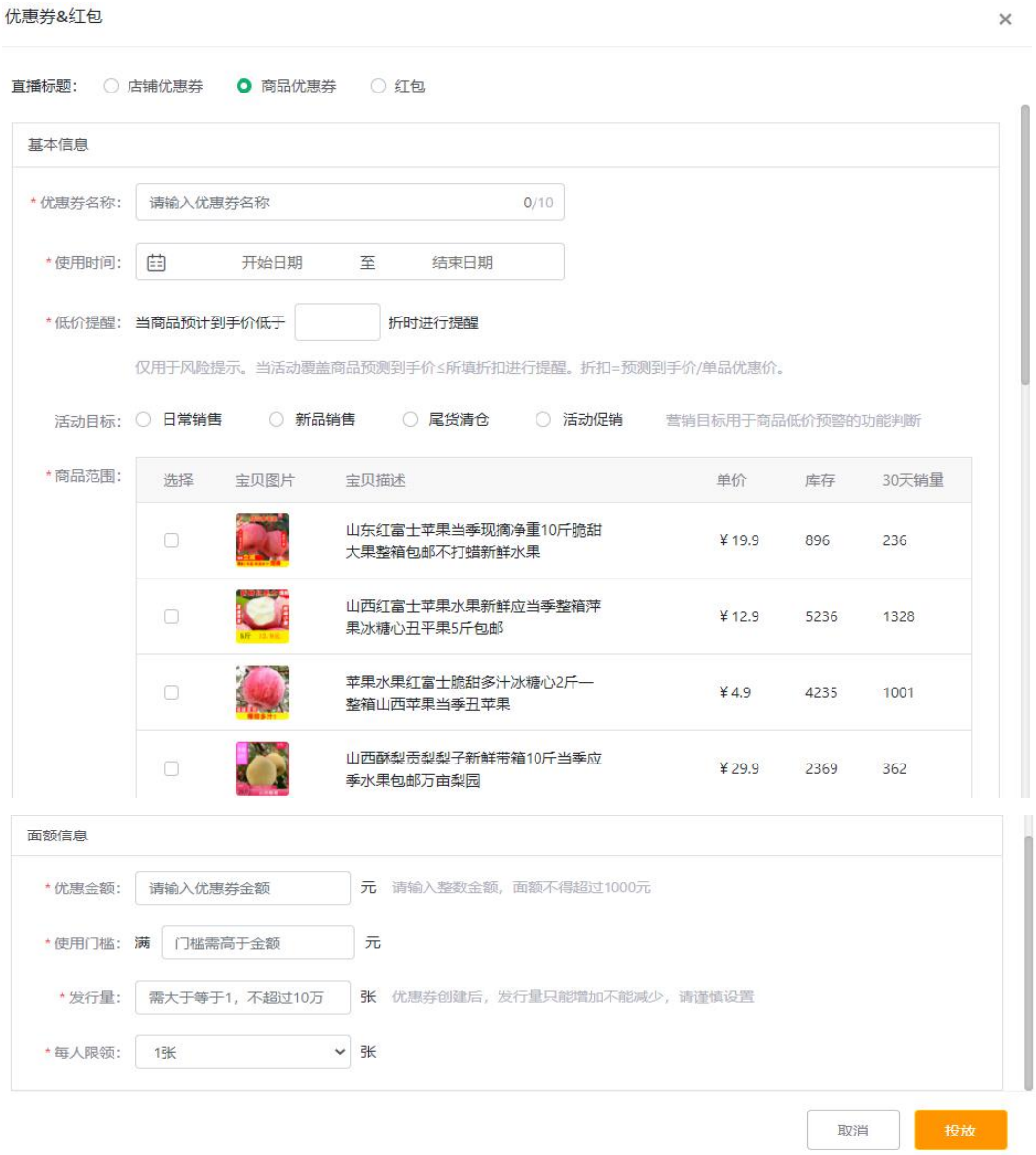

图 1-5-2-2-5 商品优惠券

在图 1-5-2-2-5 中，在基本信息中，输入优惠券名称，选择使用时间，输入低价提醒，选择活动目标，滑动右侧滚动条选择商品；在面额信息中，输入优惠券金额，使用门槛，发行量，下拉选择每人限领的张数，完成后，单击“投放”按钮，页面给出投放成功的信息提示，完成商品优惠券操作；单击“取消”或“✕”按钮，取消投放操作。

3.3 红包

在在图 1-5-2-2-4 中，单击直播标题中“红包”按钮，如图 1-5-2-2-6 所示：

图 1-5-2-2-6 红包页面

在图 1-5-2-2-6 中，输入模板名称，红包名称，选择分享渠道，红包类型，红包面额，输入发放总量，选择领用时间和使用时间，完成后，单击“投放”按钮，页面给出投放成功的信息提示，完成红包操作；单击“取消”或“✕”按钮，取消投放操作。

4.关注相似

单击互动面板“宝贝”按钮，如图 1-5-2-2-7 所示：

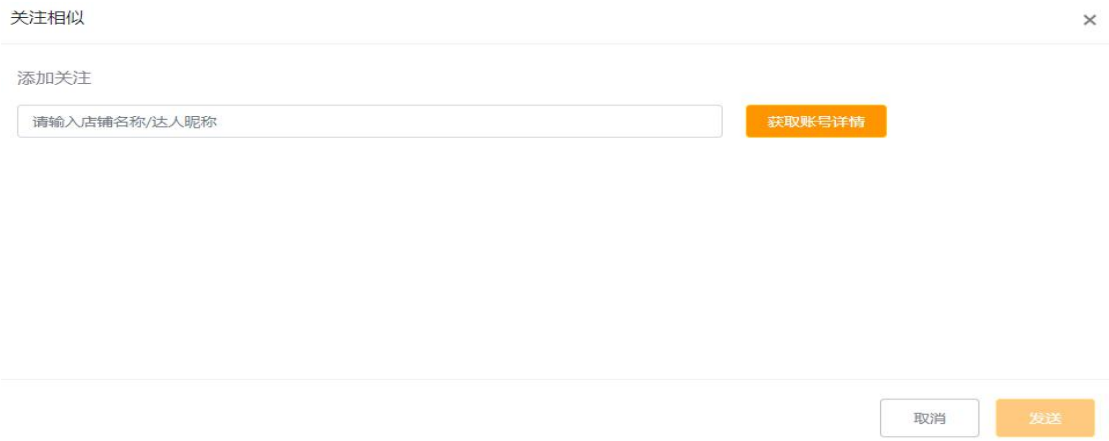

图 1-5-2-2-7 关注相似页面 1

在图 1-5-2-2-7 中，根据任务背景资料，输入店铺名称/昵称后，单击“获取账号详情”按钮，如图 1-5-2-2-8 所示：

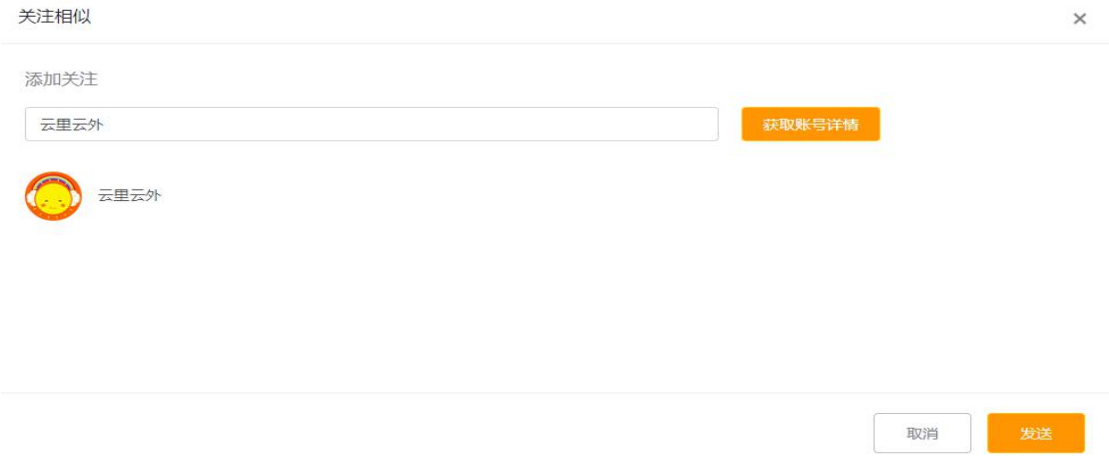

图 1-5-2-2-8 关注相似页面 2

在图 1-5-2-2-8 单击“发送”按钮，页面给出发送成功的信息提示，完成关注相似操作；单击“取消”或“✕”按钮，取消发送操作。

5.公告

单击互动面板“公告”按钮，如图 1-5-2-2-9 所示：

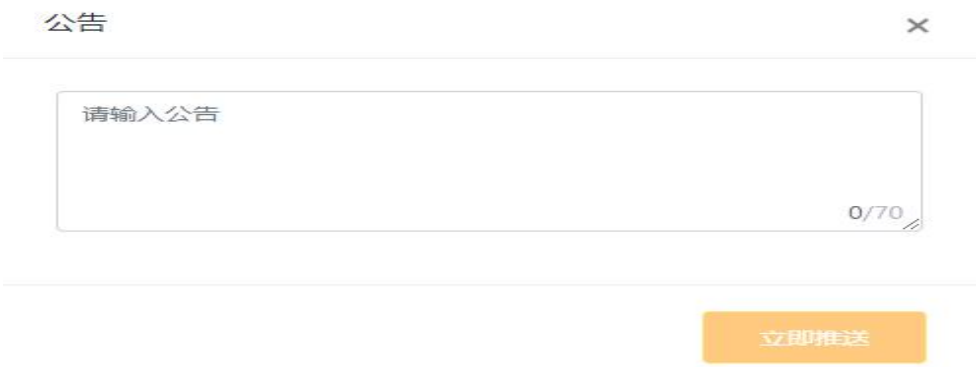

图 1-5-2-2-9 公告页面

在图 1-5-2-2-9 中，输入公告内容，输入完成后，单击“立即推送”按钮，页面给出推送成功的信息提示，完成公告操作；单击“取消”或“✕”按钮，取消推送操作。

6.倒计时红包

单击互动面板的“倒计时红包”按钮，打开倒计时红包弹框，如 1-5-2-2-10 所示：

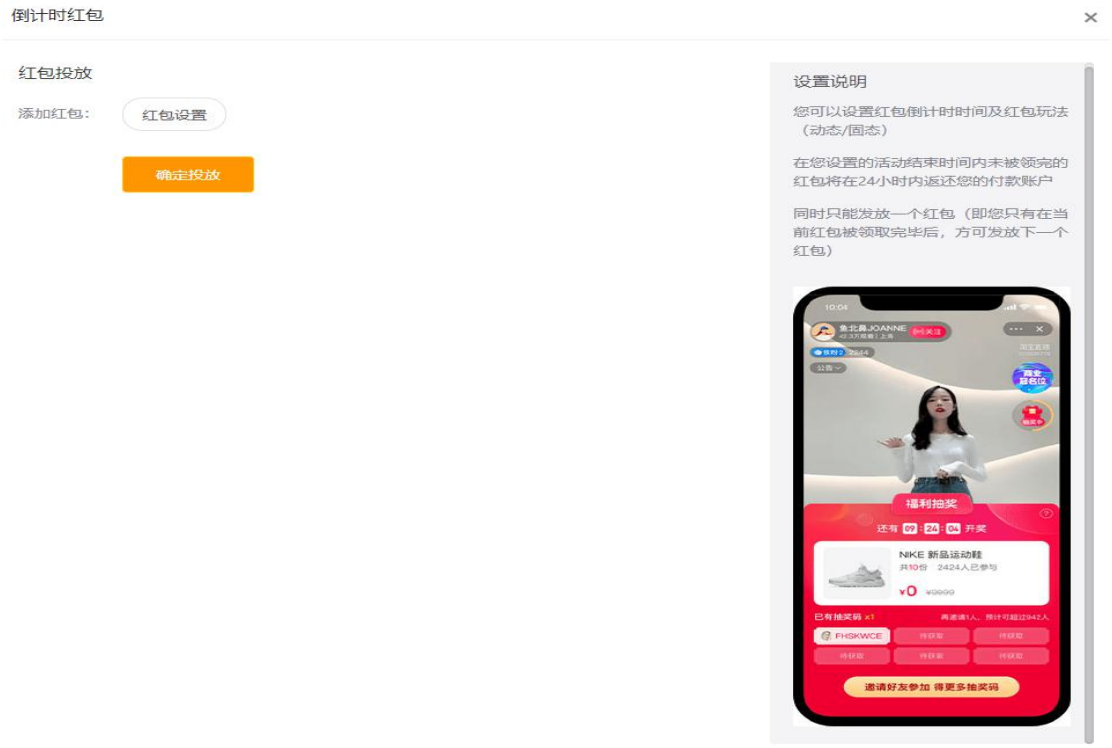

图 1-5-2-2-10 倒计时红包投放-未添加红包页面

在图 1-5-2-2-10 中，单击“✕”按钮，该弹框关闭；单击“红包设置”按钮，打开拉菲权益设置页面，如图 1-5-2-2-11 所示：

图 1-5-2-2-11 拉菲权益设置-未创建活动奖池页面

在图 1-5-2-2-11 中，单击“取消”或“×”按钮，该弹框关闭；单击“创建活动奖池”按钮，打开新建活动奖池页面，如图 1-5-2-2-12 所示：

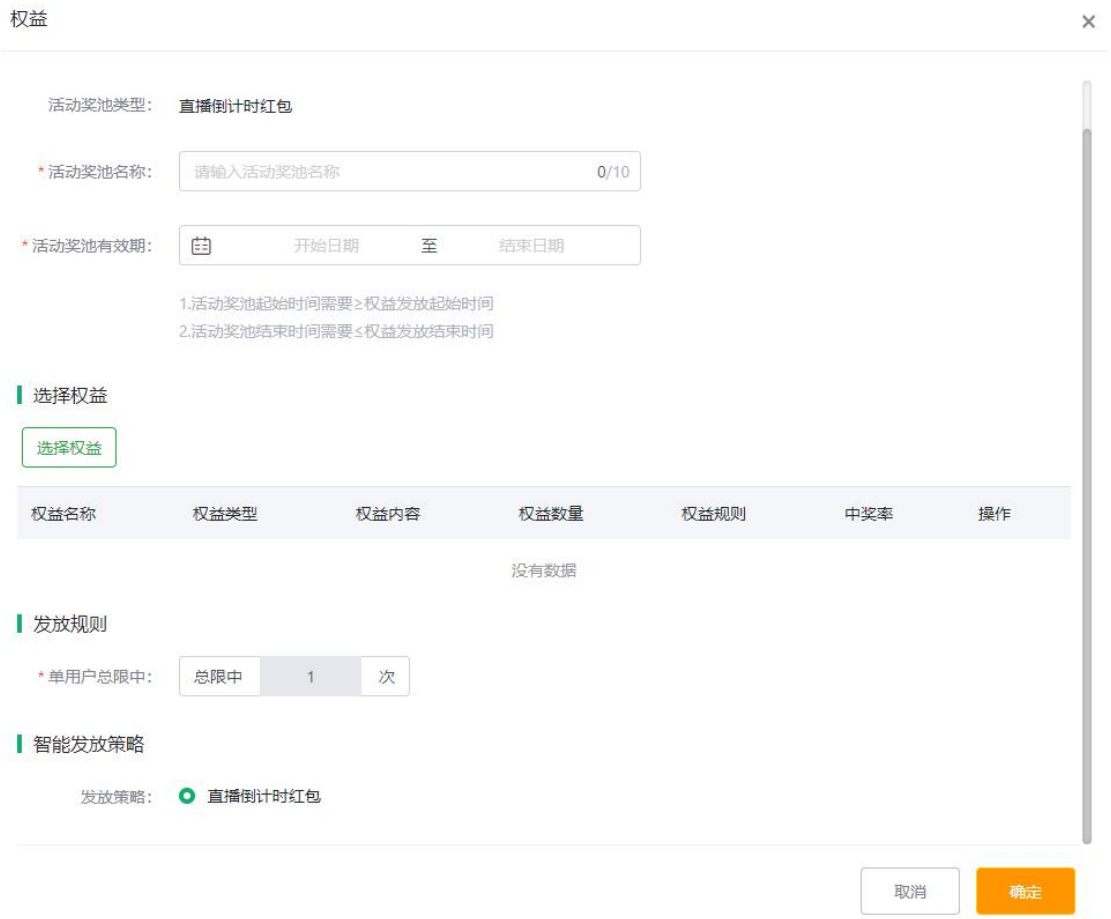

图 1-5-2-2-12 新建活动奖池页面

在图 1-5-2-2-12 中，单击“取消”或“×”按钮，该弹框关闭；输入活动奖池名称，选择活动奖池有效期，单击“选择权益”按钮，打开选择权益页面，如图 1-5-2-2-13 所示：

图 1-5-2-2-13 选择权益-未创建权益页面

在图 1-5-2-2-13 中，单击“取消”或“×”按钮，该弹框关闭；单击“新建”按钮，打开新建现金模板页面，如图 1-5-2-2-14 所示：

图 1-5-2-2-14 新建现金模块页面

在图 1-5-2-2-14 中，单击“取消”或“×”按钮，该弹框关闭；输入模板名称、单个红包面额和红包总数量（系统根据输入的单个红包面额和红包总数量自动计算总额），并选择模板配置时间（根据“起始时间需要≤活动奖池起始时间；结束时间需要≧活动奖池结束时间”进行选择），完成后单击“确定”按钮，图 3-2-5-4-2-14 关闭，选择权益弹框中显示已成功创建的权益，如图 1-5-2-2-15 所示：

图 1-5-2-2-15 选择权益-已创建权益页面

在图 1-5-2-2-15 中，选择一个已创建的权益，单击“确定”按钮，返回上一个页面，并弹出“权益保存成功”提示，页面显示已选择的权益，如图 1-5-2-2-16 所示：

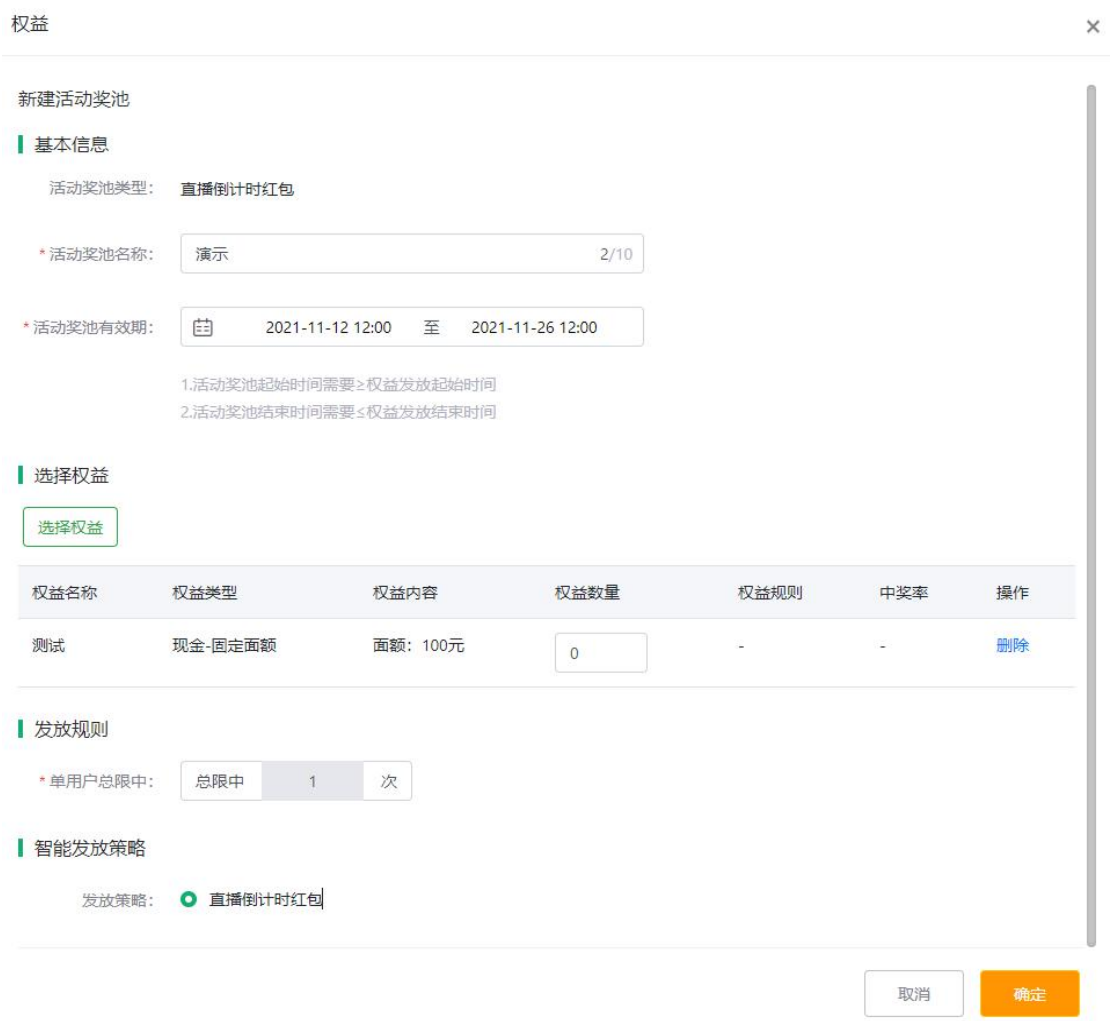

图 1-5-2-2-16 新建活动奖池-已选择权益页面

在图 1-5-2-2-16 中，单击权益处“删除”按钮，则删除已选择的权益，可重新选择；输入权益数量，完成后单击“确定”按钮，返回到拉菲权益设置页面，并弹出“倒计时红包保存成功”的提示，如图 1-5-2-2-17 所示：

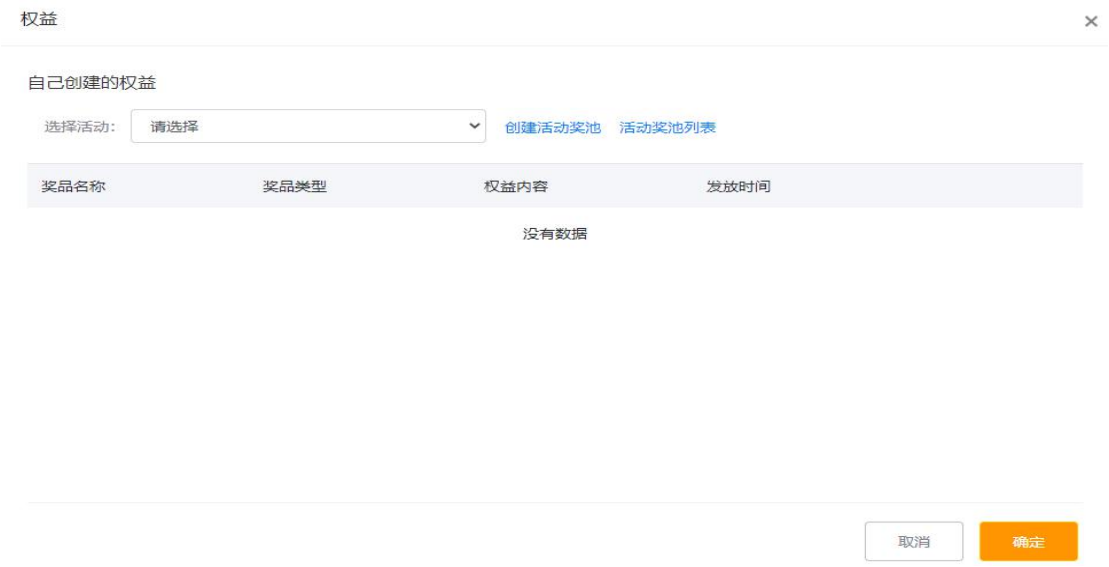

图 1-5-2-2-17 权益设置-倒计时红包保存成功页面

在图 1-5-2-2-17 中，因已创建了活动奖池，原按钮“创建活动奖池”消失；单击“活动奖池列表”按钮，打开活动奖池列表弹框，如图 1-5-2-2-18 所示：

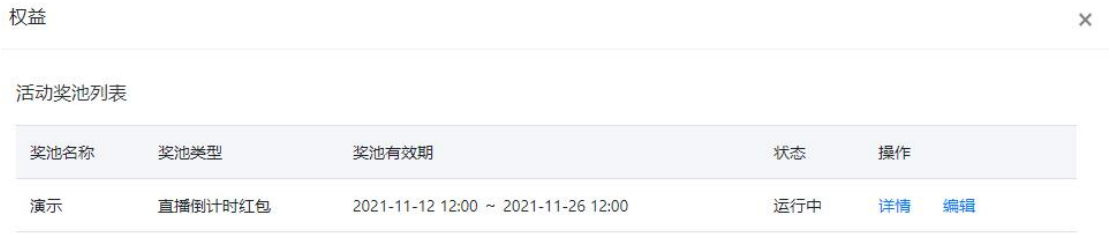

图 1-5-2-2-18 活动奖池列表页面

在图 1-5-2-2-18 中，显示已创建的活动奖池信息（如未创建奖池，此处显示为空），单击“×”按钮，该弹框关闭；单击“详情”按钮，打开活动奖池详情弹框，如图 1-5-2-2-19 所示：

图 1-5-2-2-19 活动奖池详情页面

在图 1-5-2-2-19 中，可查看活动奖池的详细内容，单击“×”按钮，该弹框关闭，返回图 1-5-2-2-18 活动奖池列表页面，在该页面单击“编辑”按钮，打开编辑活动奖池页面，可对活动奖池内容进行修改，如图 1-5-2-2-20 所示：

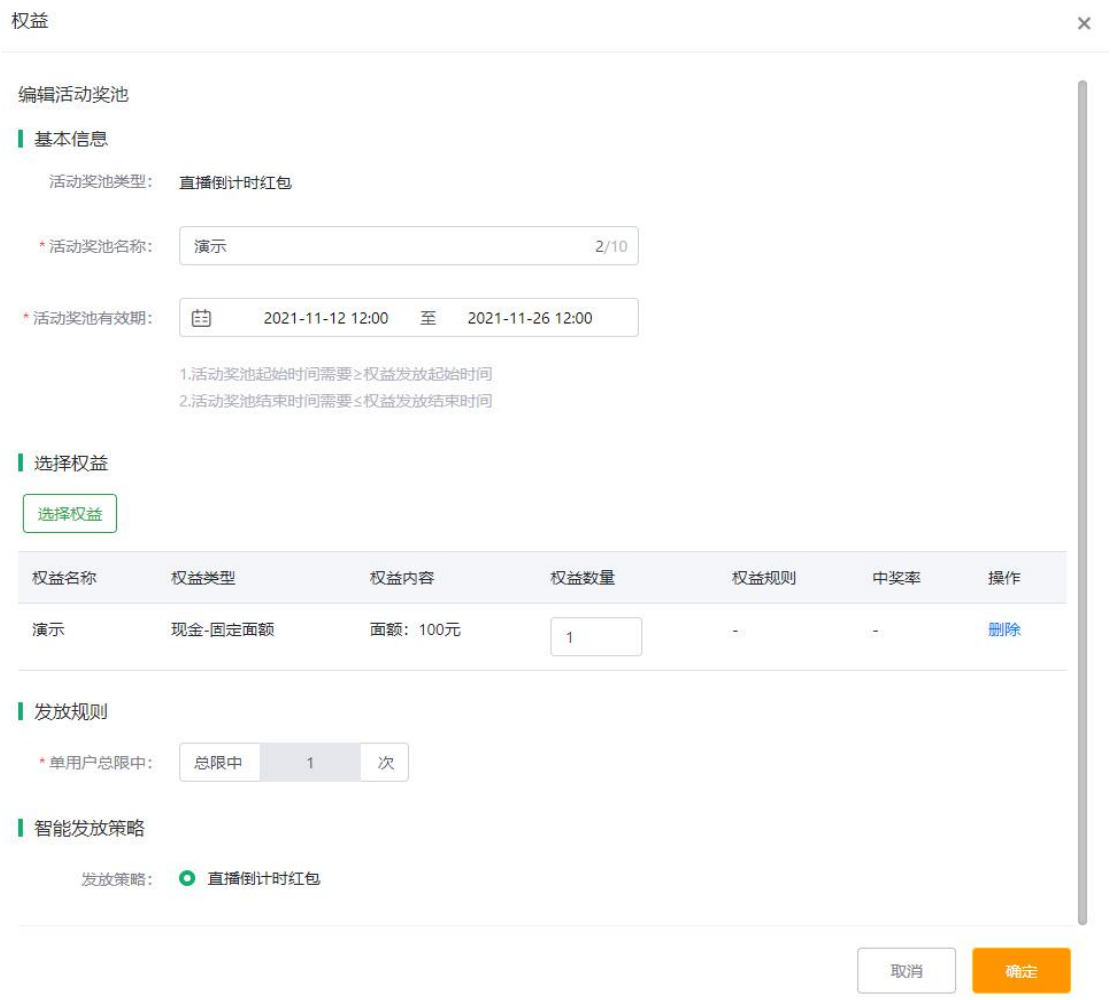

图 1-5-2-2-20 编辑活动奖池页面

在图 1-5-2-2-17 权益设置-倒计时红包保存成功页面，下拉选择已创建的活动奖池，如图 1-5-2-2-21 所示：

图 1-5-2-2-21 权益设置-已选择活动页面

在图 1-5-2-2-21 中，单击“确定”按钮，返回倒计时红包投放页面，添加红包处显示已选择的红包，如图 1-5-2-2-22 所示：

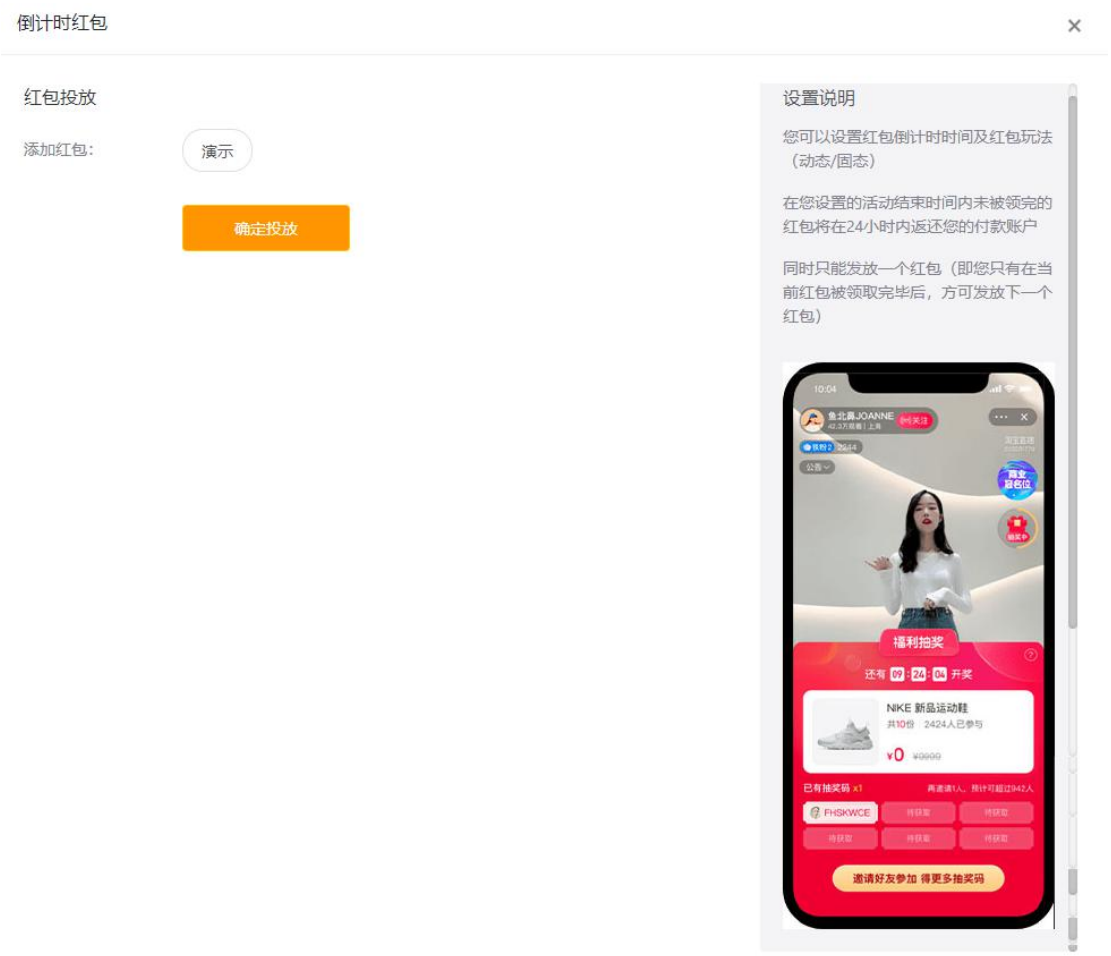

图 1-5-2-2-22 倒计时红包投放-已添加红包页面

在 1-5-2-2-22 中，单击“确定投放”按钮，弹出提示弹框，如图 1-5-2-2-23 所示：

图 1-5-2-2-23 投放提示弹框

在图 1-5-2-2-23 中，单击“取消”或“×”按钮，取消投放操作，弹框关闭；单击“已检查完成，确认投放”按钮，弹框均关闭，并弹出“投放成功”的提示，则完成了倒计时红包的投放操作（完成后只可查看，不可编辑）。

7.秒杀推送

单击互动面板“秒杀推送”按钮，如图 1-5-2-2-24 所示：

图 1-5-2-2-24 秒杀推送页面

在图 1-5-2-2-24 中，选择合适的宝贝，击“确定”按钮，页面给出秒杀推送成功的信息提示，完成秒杀推送操作；单击“取消”或“✕”按钮，取消秒杀推送操作。

8.推送粉丝群

单击互动面板“推送粉丝群”按钮，如图 1-5-2-2-25 所示：

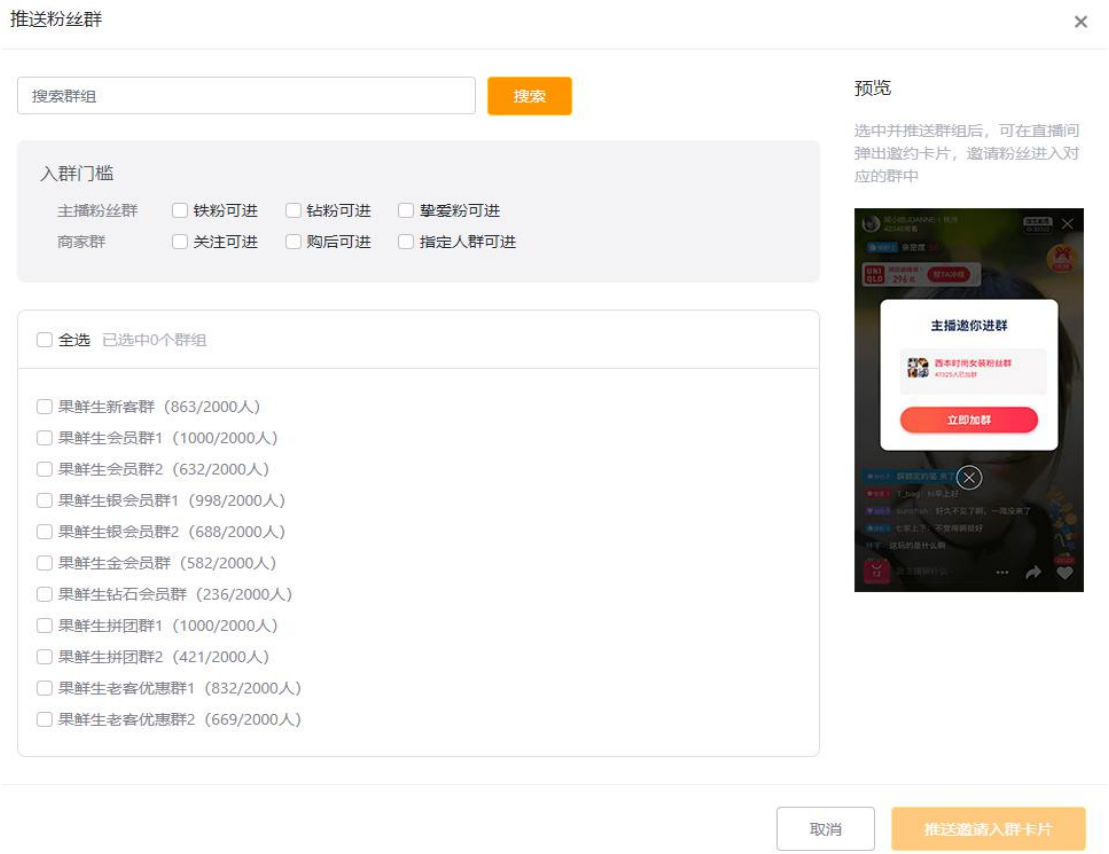

图 1-5-2-2-25 推送粉丝群

在图 1-5-2-2-25 中，选择入群门门槛，选择群组，也可以通过输入群组名称，进行搜索，完成后，单击“推送邀请人群卡片”按钮，页面给出推送粉丝群成功的信息提示，完成推送粉丝群；单击“取消”或“✕”按钮，取消推送粉丝群操作。

9.预期订阅

单击互动面板“预期订阅”按钮，如图 1-5-2-2-26 所示：

图 1-5-2-2-26 预期订阅页面

在图 1-5-2-2-26 中，快速创建预告中，输入直播标题，选择直播时间，单击“创建并推送预告”按钮，页面给出预期订阅成功的信息提示。

10.粉丝推送

单击互动面板“粉丝推送”按钮，如图 1-5-2-2-27 所示：

图 1-5-2-2-27 粉丝推送页面

在图 1-5-2-2-27 中，单击“发起推送”按钮，页面给出信息弹框提示，如图 1-5-2-2-28 所示：

图 1-5-2-2-28 信息弹框页面

在图 1-5-2-2-28 中，单击“确定”按钮，页面给出粉丝推送成功的信息提示，完成粉丝推送操作；单击“取消”或“✕”按钮，取消粉丝推送操作。

11.已禁言用户

单击互动面板“已禁言用户”按钮，如图 1-5-2-2-29 所示：

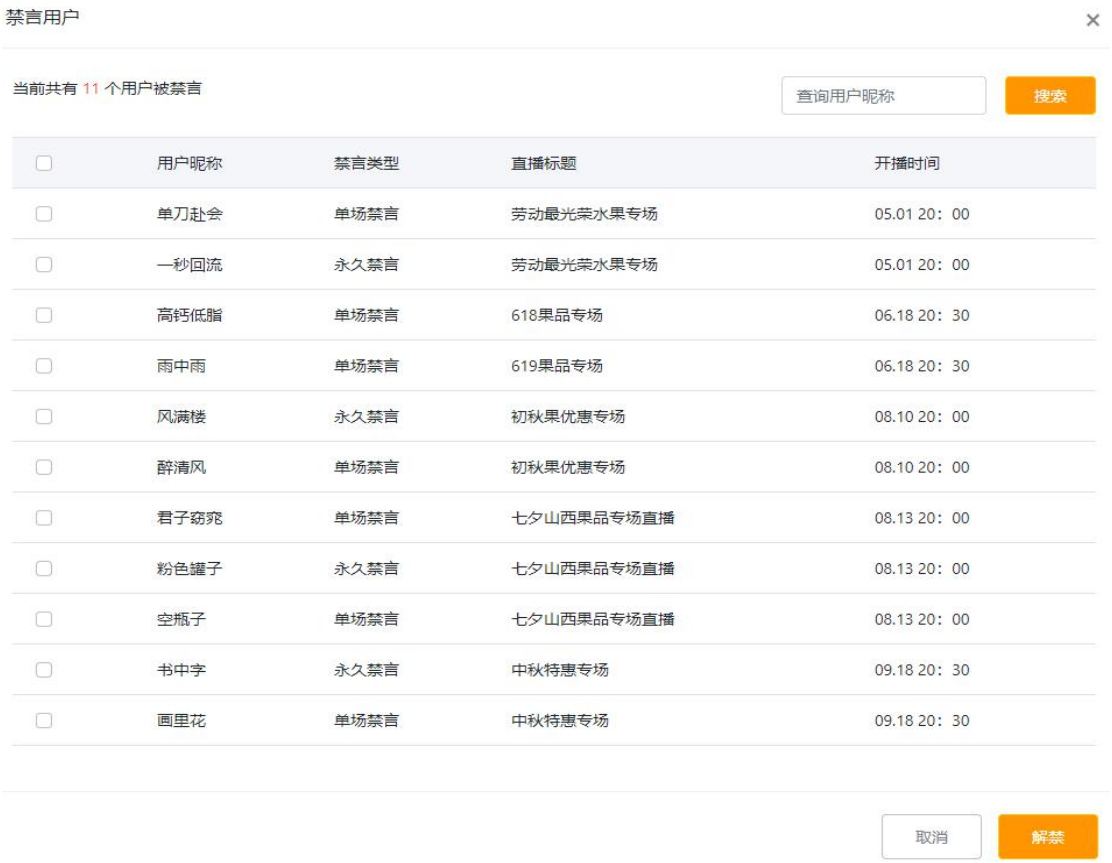

图 1-5-2-2-29 已禁言用户页面

在图 1-5-2-2-29 中，选择已禁言用户或者通过用户昵称搜索，对已经禁言的用户解禁，选择后，单击“解禁”按钮，完成了解禁用户操作，页面给出禁言用户解禁成功的信息提示，单击“取消”或“✕”按钮，取消解禁操作。

12.屏蔽关键词

单击互动面板“屏蔽关键词”按钮，如图 1-5-2-2-30 所示：

图 1-5-2-2-30 屏蔽关键词页面

在图 1-5-2-2-30 中，根据输入框信息提示，输入关键词，如图 1-5-2-2-31 所示：

图 1-5-2-2-31 输入关键词页面

在图 1-5-2-2-31 输入完成后，单击“添加关键词”按钮，页面给出添加关键词成功的信息提示，单击“✕”按钮，取消添加关键词操作。

1.5.2.3 大家说

在图 1-5-2-1-2 中，右侧显示的是“大家说”模块，有回复，单场禁言，永久禁言三个

操作模块。

1.回复

在大家说中，选择一个粉丝，单击“回复”按钮，如图 1-5-2-3-1 所示：

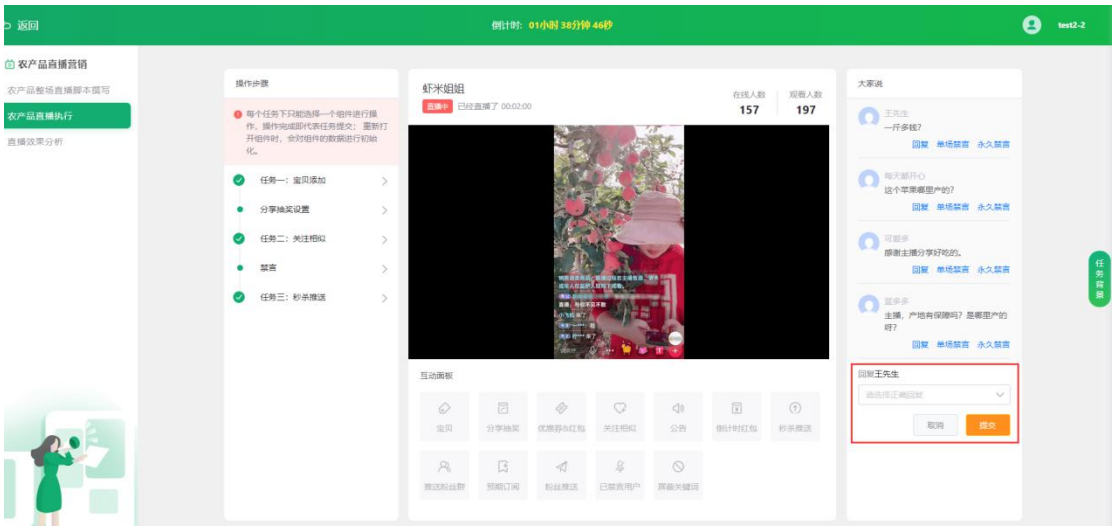

图 1-5-2-3-1 回复页面

在图 1-5-2-3-1 中，下拉选择回复内容，单击“提交”按钮，回复成功，如图 1-5-2-3-2 所示，单击“取消”按钮，回复取消操作。

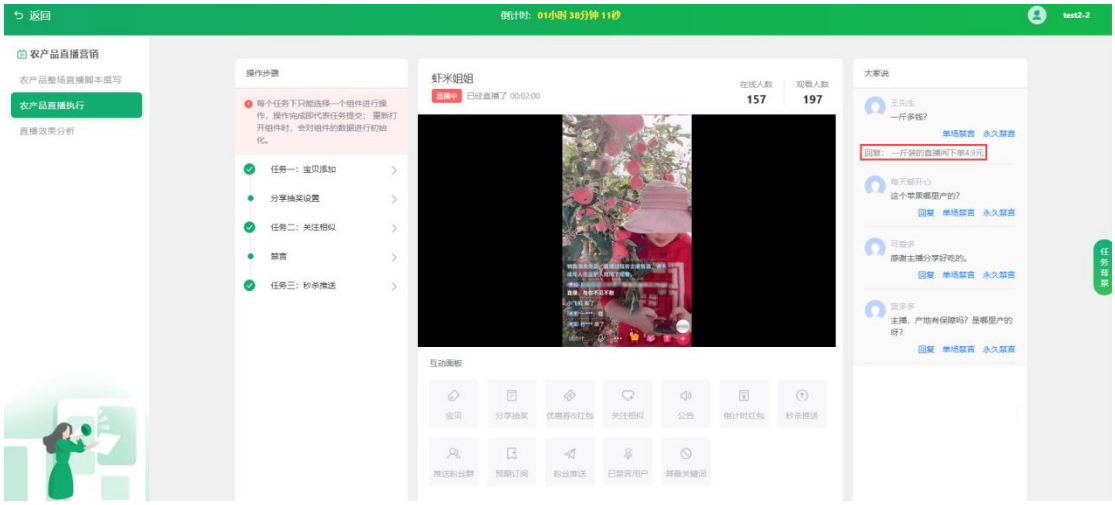

图 1-5-2-3-2 回复成功页面

2.单场禁言

在大家说中，选择一个粉丝，单击“单场禁言”按钮，页面给出禁言成功的信息提示。

3.永久禁言

在大家说中，选择一个粉丝，单击“永久禁言”按钮，页面给出禁言成功的信息提示。

1.5.3 直播效果分析

在图 1-5-1 中，单击“直播效果分析”，如图 1-5-3-1 所示：

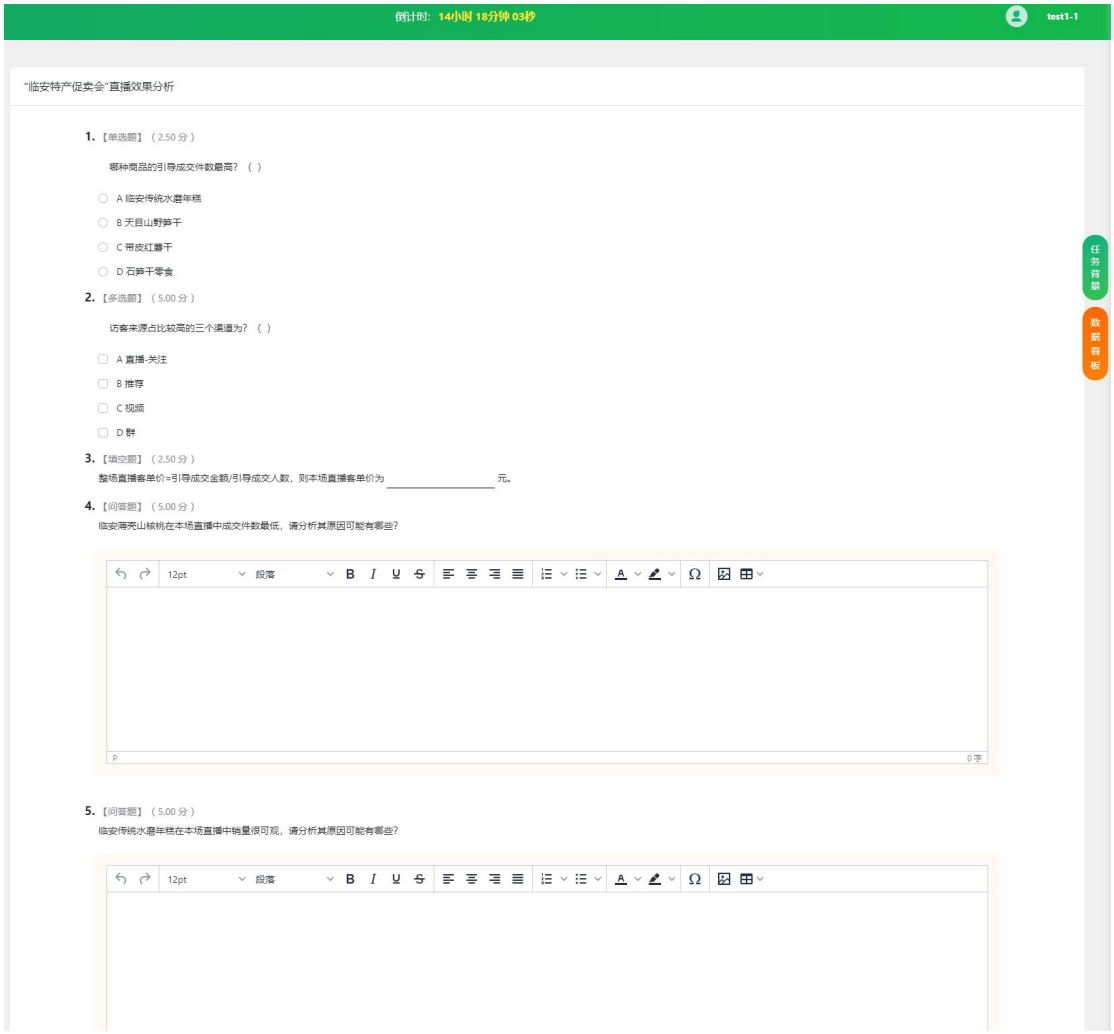

图 1-5-3-1 直播效果分析页面

在图 1-5-3-1 中，单击右侧的“数据看板”按钮，如图 1-5-3-2 所示：

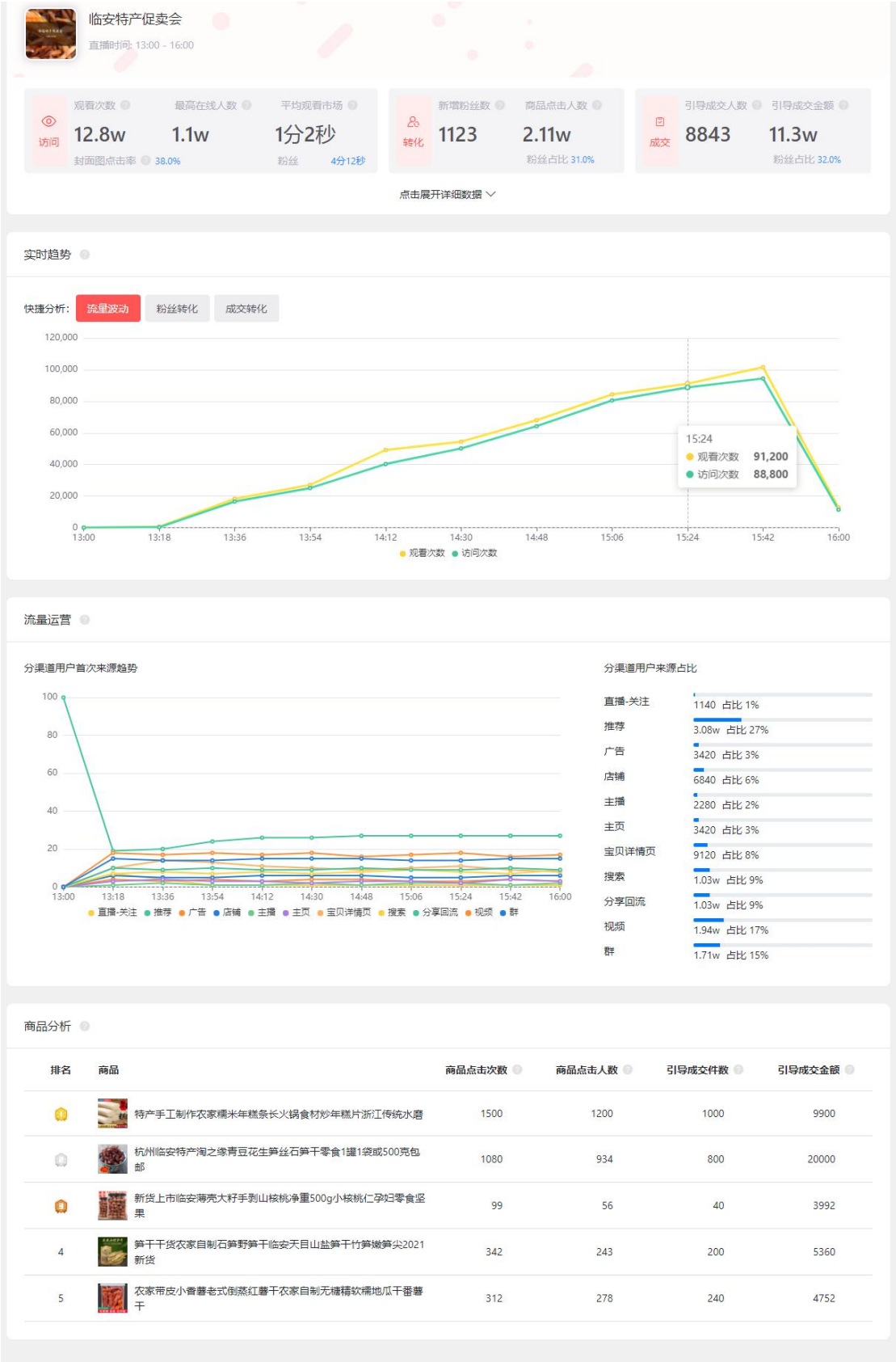

图 1-5-3-2 数据看板页面

在图 1-5-3-1 中，学生根据数据看板的数据内容以及任务背景资料和任务要求等内容，

进行题目的作答，完成后，单击“提交”按钮，页面给出提交成功的信息提示。

1.6 账号管理

在图 1-2-1 中，单击右上角的“”按钮，弹出修改密码和退出登录弹框，如图 1-6-1 所示：

图 1-6-1 账号管理页面

在图 1-6-1 中，单击“修改密码”按钮，如图 1-6-2 所示：

图 1-6-2 修改密码窗口

在图 1-6-2 修改密码窗口中，在原始密码输入现在的密码“123123”，在新密码的输入

框中输入要修改的密码，如“123456”，在确认密码输入框中输入新密码“123456”，单击“确定”按钮，完成密码修改，同时系统退出登录，返回登录界面。单击“取消”按钮或“×”图标，关闭修改密码窗口。