



第七届“博导前程杯”全国电子商务 运营技能竞赛

竞 赛 规 程

全国电子商务运营技能竞赛组委会

二〇一九年四月

一、竞赛概述

全国电子商务运营技能竞赛从 2013 年开始举办，至今已连续成功举办六届。2019 年为全面贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022 年）》以及《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》，充分发挥行业、企业在电子商务人才培养方面的重要作用，持续推动院校教育教学改革与产业发展有机衔接、深度融合，秉承“以赛促建，以赛促教，以赛促学”的竞赛理念，将继续举办第七届“博导前程杯”全国电子商务运营技能竞赛。

本届竞赛设中职、高职、本科三个组别，分别设立奖项。

本届竞赛设单项技能赛、省区赛和总决赛三个阶段。竞赛包含：网店运营和商务数据分析两个赛项。

二、组织结构

竞赛设专家委员会、组织委员会、评审委员会和竞赛秘书处。

专家委员会。负责竞赛规程，赛事组织流程，竞赛内容，评分机制与标准的审定等。设主席 1 名、副主席 3 名、秘书长 1 名、委员若干名。

组织委员会。竞赛组织委员会负责竞赛的整体安排和组织管理；指导竞赛秘书处和评审委员会的工作；对竞赛期间的重大事项进行决策；对竞赛各项组织和赛务工作进行监督检查。设主席 1 名、副主席

4 名、秘书长 1 名、委员若干名。

竞赛秘书处。在竞赛组委会的领导下，具体负责竞赛的组织安排和日常工作协调，承担竞赛组织委员会赋予的工作职责，保证竞赛的稳定运行。

竞赛秘书处设在北京博导前程信息技术股份有限公司，主要包括竞赛的具体组织方案、实施计划及竞赛执行；负责与竞赛相关单位的日常沟通和协调；负责与竞赛期间的各项宣传工作；负责竞赛奖品、物品（包括纪念品、宣传品等）的设计、制作和管理；负责竞赛经费的筹措、使用和管理；负责竞赛的总结和统计分析等工作。

三、竞赛阶段

1. 单项技能竞赛

单项技能竞赛将在 2019 年 4 月 22 日至 9 月 15 日进行。该阶段包含专项技能赛和综合实战赛两部分，参赛选手登录 i 博导 (<http://www.ibodao.com>) 网站在线完成。

2、省区赛

省区赛将在 2019 年 10 月 16 日至 10 月 31 日进行。以省（直辖市、自治区）为赛区，无法独立设置赛区的省（直辖市、自治区）划入临近省（直辖市、自治区）。省区赛集中在赛区承办院校进行。

3、总决赛

总决赛将在 2019 年 11 月中下旬举行。

四、参赛资格

1. 全国中、高、本院校均可组织学生报名参赛，不限专业。竞赛设中职组（含技校和技师学院）、高职组和本科组。

2. 单项技能竞赛以个人为单位。省区赛和总决赛以团队为单位，每个团队 4 人（设队长 1 名），最多设 2 名指导教师，每名指导老师最多指导 2 个参赛队。同一选手只能参加一个团队。

3. 每所院校限报 3 个参赛团队，暂不允许跨校组队。

五、单项技能竞赛

1. **报名时间：**2019 年 4 月 22 日开始。赛项均为在线开放比赛，选手在赛项结束前报名参加并完成比赛任务即可。

2. **竞赛时间：**2019 年 4 月 22 日-2019 年 9 月 15 日

3. **报名方式：**网络报名。

比赛报名由院校指导老师按 i 博导班级为单位统一报名，为班级报名的教师将被默认为本班指导教师（不可更改），已报名班级内的全部学生均视为已报名参赛。

比赛报名需要指导老师实名注册 i 博导教师角色账号（已注册过的可直接使用），参赛学生需实名注册 i 博导学生角色账号（已注册过的可直接使用）。

新注册教师请务必完成身份认证，之后创建比赛班级，将班级 ID 发给参赛学生邀请其加入；如已创建过 i 博导班级，此班级也可

以直接用于比赛报名。

参赛学生请务必完善个人资料，选择正确的所在院校（一旦选择不可更改），加入指导老师的比赛班级即可。

具体请参见竞赛平台 i 博导 (<http://www.ibodao.com>)

4. 报 名 费：无

5. 注册流程：单项技能赛阶段，需要指导老师和参赛学生注册竞赛平台 i 博导账号，具体注册流程请参考竞赛平台使用帮助 <http://www.ibodao.com/Statics/helpCenter/id/16.html>

6. 竞赛内容：

1) 专项技能赛

比赛时间：2019 年 4 月 22 日-2019 年 9 月 15 日 24:00，参赛选手报名后登录 i 博导 (<http://www.ibodao.com>) 网站在线完成比赛。

专项技能赛包含 6 个关卡：电商客服、新媒体营销、短视频营销、视觉营销、网店推广、商务数据分析，形成打关解锁路径。第一关（电商客服）为必须通过，之后的五关可由学生自行选择解锁。

参赛学生需要完成关卡内的全部课程学习、实训评级优、测验 80 分以上视为通过该关卡。

2) 综合实战赛

用真实企业需求设计实战任务，参赛学生可在线学习企业内部培训资料，之后参与企业有奖实战，获取技能认证证书、企业奖励、就业机会等。

具体内容，参赛选手请登录竞赛平台 i 博导

(<http://www.ibodao.com>) 查看详情。

7. 奖项设置:

1) 专项技能赛

➤ 电商新星

单项技能赛期间参赛选手通过远征之战中的全部 6 个关卡,即可获得大赛“电商新星”纸质荣誉证书,免试申领博导电商学院电子商务运营专员证书。

➤ 最强班级

以参赛班级为单位,比赛结束后班级内“电商新星”获奖人数最多的班级 TOP3 可获得最强班级荣誉称号。第一名奖励 3000 元,第二名奖励 2000 元,第三名奖励 1000 元,奖励发放给本班级指导老师。

2) 综合实战赛

根据各个实战规则进行评奖及发奖,奖励包含:博导电商学院证书、奖金、暴声耳机礼包、蜜漾芳华高端护肤品。

六、省区赛

1. **省区赛组队:** 各院校自行组队并进行团队注册。详细步骤及说明请登录竞赛网站。

2. **注册时间:** 2019 年 9 月 1 日至 10 月 10 日

3. **竞赛时间:** 2019 年 10 月 16 日至 10 月 31 日

4. **竞赛内容:**

网店运营赛项：根据平台提供的网店数据制定运营策略，完成商品发布、网店装修、网店营销推广及客户服务，并参加平台活动，完成活动策划与实施。

商务数据分析赛项：根据平台提供的原始商务数据，按照要求进行数据的分析、挖掘和处理，最终形成数据分析报告，培养选手数据理解能力和数据价值挖掘能力。

5. 评分依据：

网店运营赛项：中职组参赛队成绩依据网店运营评分评定，网店运营评分采用平台自动评分为主、裁判主观评分为辅的形式。

高职组与本科组参赛队伍成绩由网店运营评分和《网店运营方案》答辩评分组成。其中网店运营评分采用平台自动评分为主、裁判主观评分为辅的形式。《网店运营方案》答辩评分由评委评分。

商务数据分析赛项：高职组参赛队成绩由商务数据分析评分和《商务数据分析报告》答辩评分组成。其中，商务数据分析评分采用平台自动评分为主、裁判主观评分为辅的形式。《商务数据分析报告》答辩评分由评委评分。

6. 比赛晋级：各赛区参赛团队总数的 10%进入决赛（中、高、本分别计算）。

7. 奖项设置：

（1）参赛队伍奖项

特等奖按参赛队伍的 5%设置；一等奖按参赛队伍的 10%设置，二等奖按参赛队伍的 20%设置，三等奖按参赛队伍的 30%设置，优秀创意

奖（高职组、本科组）及优秀奖若干名。

（2）指导教师奖项

特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、优秀创意奖、优秀奖的团队的指导教师为优秀指导教师，颁发优秀指导教师证书。

8. 注意事项：

（1）省区赛在虚拟环境下限定操作时间为 2.5 小时，高职组、本科组答辩环节时间为 15 分钟/队。

（2）比赛为团队赛，请各团队合理安排分工，可多线并行。

（3）学校组织学生参加比赛所产生的交通、食宿费用自理。

（4）参赛学校必须为参加比赛的学生购买意外保险。

七、总决赛

1. 竞赛时间：2019 年 11 月中下旬

2. 竞赛内容：

网店运营赛项：根据平台提供的网店数据制定运营策略，完成商品发布、网店装修、网店营销推广及客户服务，并参加平台活动，完成活动策划与实施。

商务数据分析赛项：根据平台提供的原始商务数据，按照要求进行数据的分析、挖掘和处理，最终形成数据分析报告，培养选手数据理解能力和数据价值挖掘能力。

3. 评分依据：

网店运营赛项：中职组参赛队成绩依据网店运营评分评定，网店

运营评分采用平台自动评分为主、裁判主观评分为辅的形式。高职组与本科组参赛队伍成绩由网店运营评分和《网店运营方案》答辩评分组成。其中网店运营评分采用平台自动评分为主、裁判主观评分为辅的形式。《网店运营方案》答辩评分由评委评分。

商务数据分析赛项：高职组参赛队成绩由商务数据分析评分和《商务数据分析报告》答辩评分组成。其中，商务数据分析评分采用平台自动评分为主、裁判主观评分为辅的形式。《商务数据分析报告》答辩评分由评委评分。

4. 奖项设置：设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖及优秀创意奖、优秀指导教师奖、优秀组织奖。具体数量在决赛前公布（中高、本分设奖项）。

5. 注意事项：

（1）决赛在虚拟环境下限定操作时间为. 2.5 小时，高职组、本科组答辩环节时间为 15 分钟/队。

（2）比赛由于为团队赛，请各团队合理安排分工，可多线并行。

（3）学校组织学生参加决赛所产生的交通、食宿费用自理。

（4）参赛学校必须为参加比赛的学生购买意外保险。

八、获奖证书发放

1. 单项技能竞赛证书：单项技能竞赛证书发放由竞赛组委会负责，获奖名单在单项赛结束后，于大赛官网给予公示，证书发放时间不迟于网店运营竞赛省区赛开赛时间。

2. 省区赛证书：省区赛证书发放由竞赛组委会负责，获奖名单在比赛结束后，由各分赛区承办院校提交竞赛组委会秘书处，经审核后大赛官网给予公示，证书发放时间不迟于总决赛开赛时间。

3. 总决赛证书：总决赛获奖证书发放由竞赛组委会负责，获奖名单在竞赛结束时当场宣布，大赛官网公示，证书发放时间为当天领取。

4. 证书内容说明：获奖证书给出获奖等级（或单项奖名称）、获奖阶段、获奖学校、获奖参赛队及成员姓名（含指导教师和参赛学生）。

九、异议制度

1. 在竞赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，参赛队可在竞赛结束后 2 小时之内向仲裁组提出申诉。

2. 申诉主体为参赛队指导教师。

3. 申诉启动时，参赛队以该队指导教师签字统一的书面报告的形式递交仲裁组。报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予处理。

4. 仲裁工作组在接到申诉报告后组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。

5. 申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果；不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序；仲裁结果由申诉人签收，不能代收；如在约定时间和地点申诉人离开，视为自行放弃申诉。

全国电子商务运营技能竞赛组委会

二〇一九年四月十一日